

JUILL./AOÛT CONJONCTURE DU TOURISME EN ANJOU 2022



► partenaires-tourisme-anjou.fr



Une saison touristique exceptionnelle pour les professionnels de l'Anjou ?

Après la pandémie qui a fortement touché le secteur touristique et de loisirs, l'activité en Anjou a repris des couleurs en 2022 puisque le département enregistre un taux de fréquentation supérieur à l'été 2019, qui constituait une année de référence pour beaucoup d'opérateurs.

Le tourisme se porte bien avec quelques différences selon les secteurs d'activité. Les établissements hôteliers notamment ont dû procéder à certaines hausses de prix suite à l'inflation. Le prix moyen a ainsi augmenté de 15 à 20 % dans le département.*

Si le taux d'occupation, enregistré chez certains hôteliers, est resté parfois inférieur à l'année 2019, l'augmentation du prix moyen a permis d'obtenir de bons résultats en termes de chiffres d'affaires (+ de 84 % des hôteliers indiquent être satisfaits ou très satisfaits de leur chiffre d'affaires en juillet/août 2022).

L'hôtellerie de plein air est le grand gagnant de l'été 2022. Les professionnels sont près de 60 % en Anjou à observer une hausse de la fréquentation par rapport à 2019. Cette hausse s'explique notamment par le net retour de la clientèle britannique mais aussi de la clientèle allemande, néerlandaise, belge... (+ 5 % d'augmentation de

fréquentation en juillet/août par rapport à 2019).

Même satisfaction au niveau des réservations des meublés de tourisme qui enregistrent en moyenne une hausse du chiffre d'affaires comprise entre 12 et 20 % par rapport à 2019 dans le département.**

Si l'activité des sites de visite semble plus contrastée, les grands sites touristiques du département connaissent un niveau de fréquentation exceptionnel. Tel est le cas notamment pour Terra Botanica, le Bioparc de Doué-la-Fontaine, le Parc Oriental de Maulévrier ou le château d'Angers.

Malgré les aléas de cet été que sont la canicule, les perturbations dans les transports aériens, les incendies, le manque d'eau et de personnel chez les professionnels du tourisme, l'inflation avec ses conséquences sur le pouvoir d'achat... le retour des clientèles touristiques en France et dans notre département est bien là !

Le voyage et les vacances restent un désir très fort pour de nombreux Français. Les destinations de campagne comme l'Anjou ont le vent en poupe car elles répondent aux aspirations croissantes d'un tourisme de découverte et de nature et sont perçues comme des destinations « sûres »***

*Source : MKG Destination et RMD Technologies

**Source : Gîtes de France Anjou – Anjou tourisme / Likibu

***Source : le « sentiment de sécurité » est un critère de choix de la destination pour 76 % des Français, Baromètre sécurité des Français – Fiducial

Les chiffres clés à retenir sur la période estivale

+ 12 % d'augmentation de la clientèle française cet été en Anjou par rapport à 2019. L'attrait des destinations de campagne de proximité se confirme encore cette année.

+ 10 % d'évolution du nombre de nuitées touristiques entre juillet et août 2022 par rapport à 2019.

+ 5 % d'évolution des nuitées touristiques étrangères par rapport à 2019.

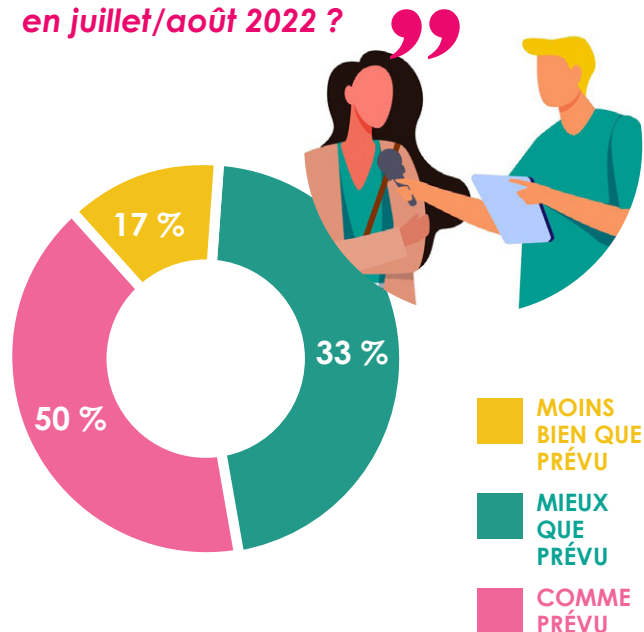
7,5/10 la note de satisfaction des professionnels sur l'activité de la période juillet/août (+ 0,5 pt par rapport au mois de juin)

84 % des opérateurs touristiques interrogés se disent satisfaits ou très satisfaits de leur chiffre d'affaires cet été.

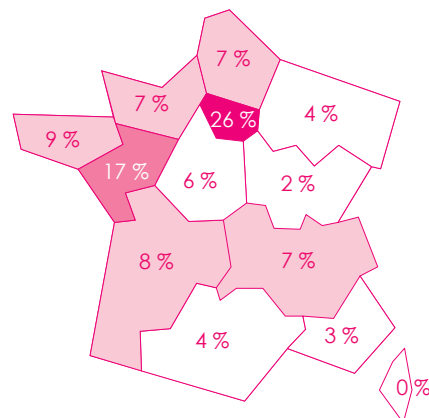
74 % des établissements touristiques estiment que la fin de saison sera bonne (32 %) à très bonne (42 %).

*Source : Anjou tourisme / Flux vision Orange

“ Comment s'est passée votre activité en juillet/août 2022 ? ”



► Origine régionale des touristes français en Anjou à l'été 2022*

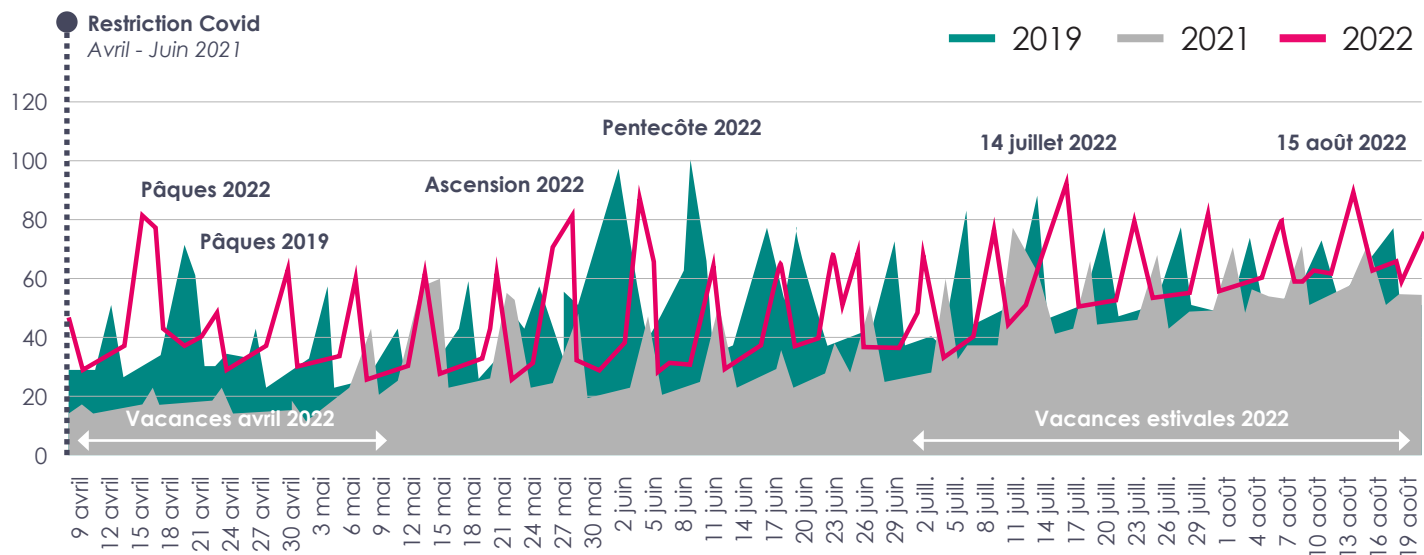


Les 10 tendances et comportements des clientèles sur l'été 2022

- ▶ **1. Le grand retour de la clientèle étrangère**, en particulier des Britanniques dont les déplacements étaient fortement limités par les restrictions liées au covid (+ 13 % par rapport à juillet/août 2019).
- ▶ **2. Une clientèle de dernière minute toujours très présente**, mais limitée cet été en raison des forts pics de chaleur mais aussi de la tension sur le pouvoir d'achat et l'augmentation des prix.
- ▶ **3. Malgré ce contexte inflationniste, seulement 30 % des professionnels ont constaté une baisse des dépenses touristiques** de leurs clientèles.
- ▶ **4. Un plus grand recours aux assurances annulations** suite aux habitudes prises par les clientèles durant le covid (+ 6 pts par rapport à 2019)*
- ▶ **5. Des tensions sur les emplois saisonniers qui ont eu un impact sur la qualité du service et de l'activité** pour 55 % des professionnels interrogés durant la période estivale.
- ▶ **6. Les épisodes de canicule ont touché un certain nombre d'opérateurs touristiques**, en particulier certains sites de visite et de loisirs d'extérieur qui ont constaté une baisse de la fréquentation lors des pics de chaleur.
- ▶ **7. Le succès du tourisme à vélo se confirme** avec une forte augmentation de la fréquentation sur les itinéraires de La Loire à Vélo® et de la Vélo Francette® cet été.
- ▶ **8. L'activité nautique a été faiblement touchée** par la sécheresse impactant le niveau de la Loire et des rivières et enregistre malgré tout des bons taux de fréquentation, en particulier grâce à la météo avantageuse.
- ▶ **9. Le succès des guinguettes au bord de l'eau**, des bases de loisirs mais aussi des événements qui ont fait le plein cet été en Anjou !
- ▶ **10. Une fin de saison qui s'annonce bonne** pour 74 % des professionnels interrogés.

*Source : Gîtes de France Anjou

Évolution journalière des nuitées touristiques en Anjou



Source : Flux Vision Orange / Anjou tourisme

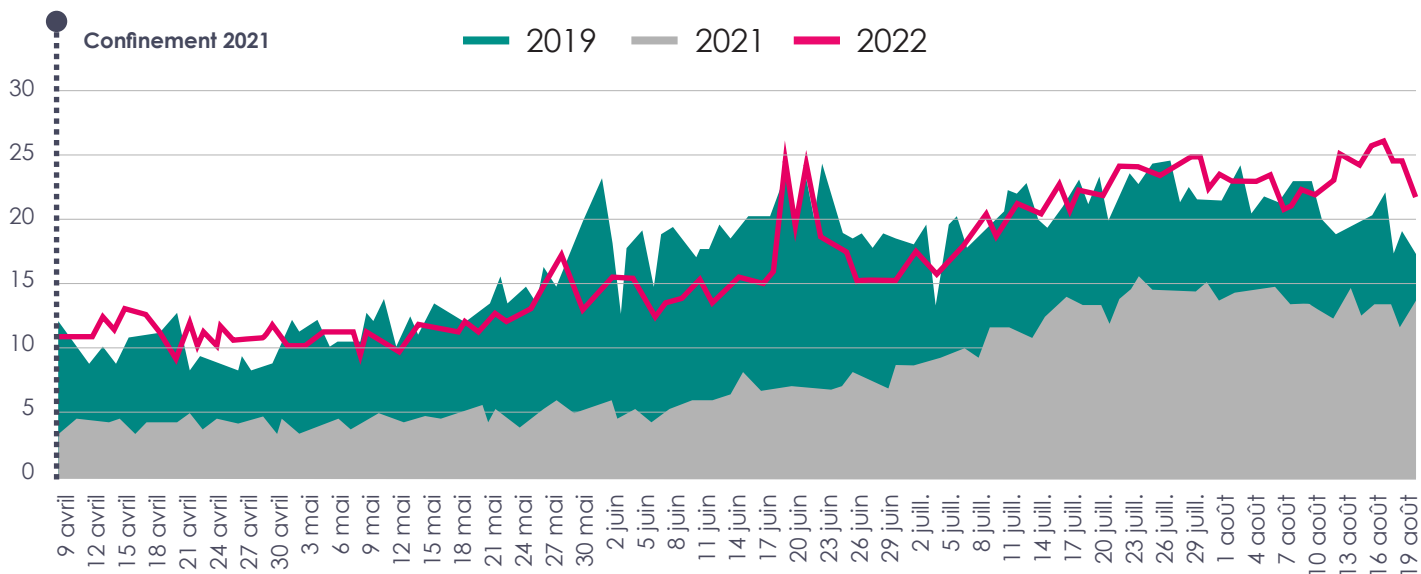
► La fréquentation estivale (juillet et août) dépasse celle de 2019, notamment le mois d'août où le nombre de nuitées touristiques est en augmentation de 12 % dans le département.

► Si le nombre total des nuitées enregistrées en Anjou reste légèrement inférieur à 2019 (- 2 % à ce jour entre janvier et août), la poursuite des bonnes conditions météorologiques sur l'arrière-saison laisse présager une saison exceptionnelle en termes de fréquentation pour le département.

	Év. 2019/2022	Év. 2021/2022
avril	+ 19 %	+ 120 %
mai	- 3 %	+ 30 %
juin	- 20 %	+ 47 %
juillet	+ 7 %	+ 21 %
août	+ 12 %	+ 16 %
TOTAL	- 2 %	+ 30 %

*cumul nuitées marchandes et non marchandes

Évolution journalière des nuitées touristiques des clientèles étrangères en Anjou



Source : Flux Vision Orange / Anjou tourisme

► En 2022, la fréquentation des clientèles étrangères en Anjou sur la période estivale est en augmentation et dépasse celle de 2019, l'année de référence (+ 5 %).

► À noter, le grand retour de la clientèle britannique cet été, quasi-absente ces 2 dernières années du fait du contexte sanitaire (+ 13 % par rapport à 2019).

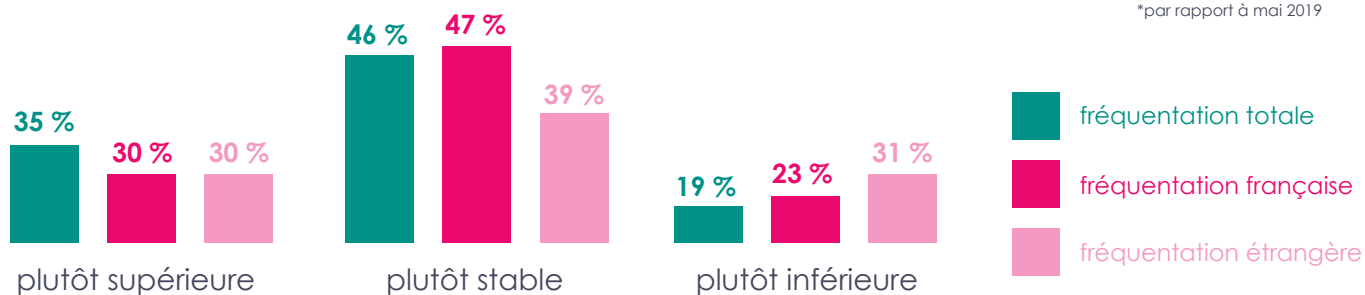
	Év. 2019/2022	Év. 2021/2022
avril	+ 12 %	+ 151 %
mai	- 11 %	+ 141 %
juin	- 16 %	+ 140 %
juillet	+ 1 %	+ 64 %
août	+ 11 %	+ 64 %
TOTAL (janv./août)	- 2 %	+ 98 %

*cumul nuitées marchandes et non marchandes

► Top 3 des nationalités de la clientèle étrangère en Anjou
1.Royaume-Uni (18,5 %) 2.Pays-Bas (9,5 %) 3.Belgique (6,1 %)

Le ressenti des professionnels par nationalité sur juill./août 2022*

*par rapport à mai 2019



Ressenti de la fréquentation touristique étrangère des professionnels par type d'établissement en mai 2022 par rapport à mai 2019

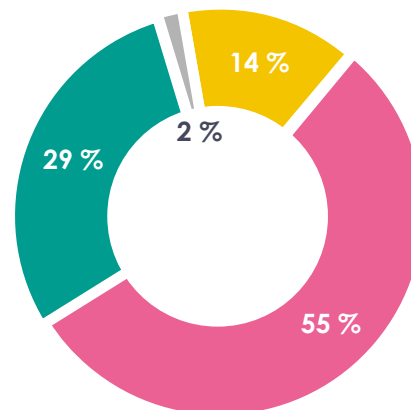
	Plutôt supérieure		Plutôt stable		Plutôt inférieure	
	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire
Hôtels	39 %	32 %	35 %	36 %	26 %	32 %
Campings	58 %	50 %	33 %	32 %	8 %	18 %
Gîtes/meublés	26 %	22 %	46 %	51 %	28 %	27 %
Chambres d'hôtes	32 %	26 %	36 %	44 %	32 %	30 %
Sites de visite	13 %	-	38 %	-	50 %	-
Restaurants	29 %	-	24 %	-	47 %	-
TOTAL	30 %	29 %	39 %	40 %	31 %	31 %

► Plus d'un tiers des professionnels interrogés constatent une fréquentation en hausse sur la période juillet/août 2022 par rapport à 2019.

► Le retour de la clientèle étrangère profite notamment aux établissements de l'hôtellerie de plein air. Plus de la moitié des gestionnaires de camping observent une fréquentation étrangère en hausse par rapport à l'année de référence 2019.

La satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires de juill./août 2022

Niveau de satisfaction des professionnels sur leur CA



Niveau de satisfaction des professionnels sur leur CA par type d'établissement

	Pas du tout satisfait		Peu satisfait		Satisfait		Très satisfait	
	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire
Hôtels	0 %	0 %	16 %	22 %	56 %	65 %	28 %	13 %
Campings	0 %	0 %	0 %	3 %	64 %	57 %	36 %	40 %
Gîtes/meublés	3 %	2 %	6 %	7 %	56 %	60 %	35 %	31 %
Chambres d'hôtes	0 %	1 %	19 %	12 %	58 %	55 %	23 %	32 %
Sites de visite	5 %	4 %	21 %	21 %	47 %	58 %	27 %	17 %
Restaurants	0 %	5 %	33 %	27 %	39 %	39 %	28 %	29 %
TOTAL	2 %	2 %	14 %	13 %	55 %	57 %	29 %	28 %

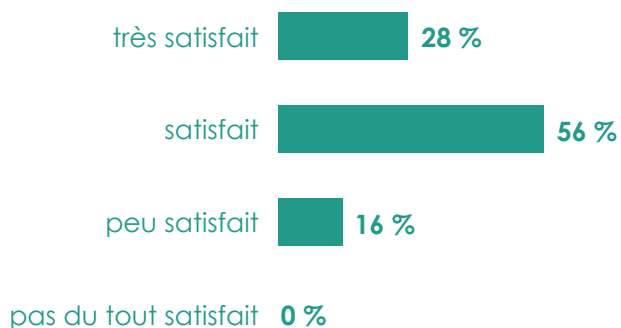
► **Globalement, les professionnels du tourisme sont satisfaits, voire très satisfaits de leur chiffre d'affaires généré sur la période estivale (84 %), en particulier les gérants de campings et les loueurs de location de vacances en Anjou.**

Les tendances par type d'établissement

Les hôtels

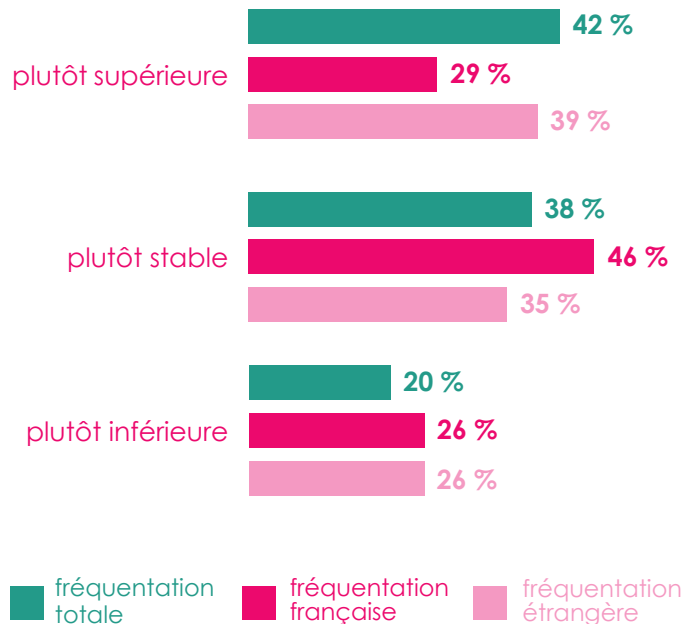


Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en juill./août 2022



Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en juill./août 2022*

*par rapport à 2019



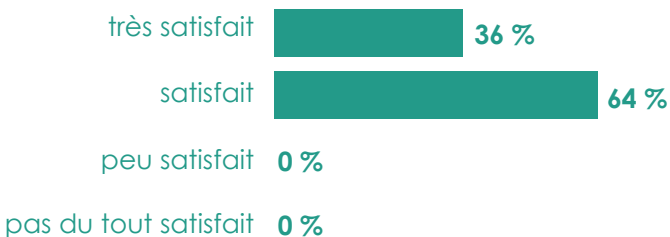
► Les hôteliers du département sont globalement très contents du niveau de fréquentation cet été. 42 % d'entre eux estiment même qu'il est supérieur à 2019. La présence d'une clientèle française importante et d'un retour massif de la clientèle étrangère rebooste les hôteliers qui sont 84 % à être satisfaits de leur chiffre d'affaires.

► À noter, l'organisation du Congrès International d'Horticulture (IHC) à Angers du 14 au 20 août qui a rempli les hôtels du territoire d'Angers Loire Métropole (2 300 participants).

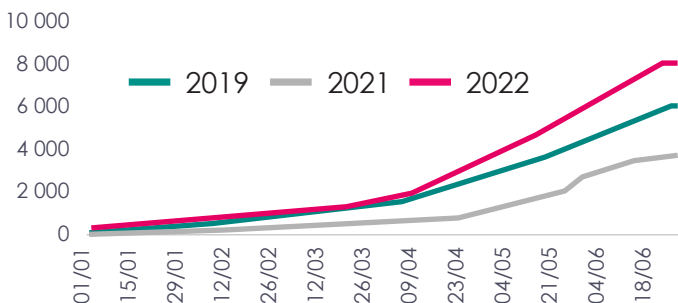
Les tendances par type d'établissement

Les campings

Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en juill./août 2022

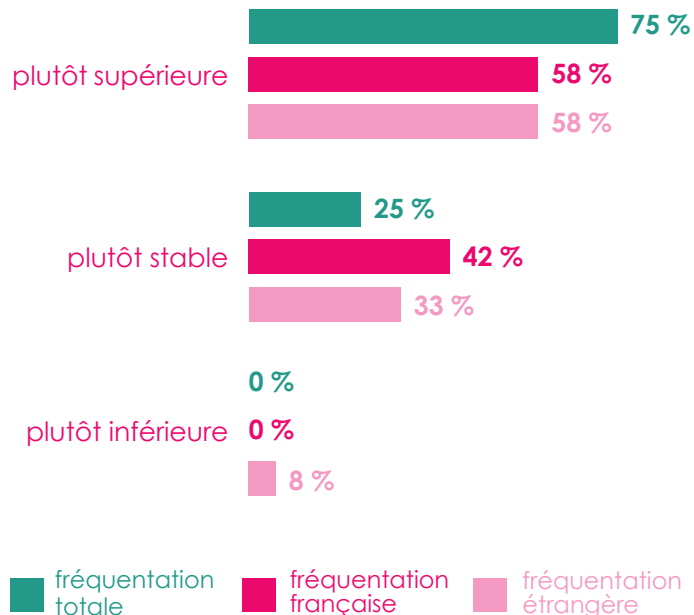


Évolution des réservations de l'hôtellerie de plein air en Anjou en 2022 par rapport à 2019 et 2021



Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en juill./août 2022*

*par rapport à 2019



► Un été exceptionnel pour l'hôtellerie de plein air en Maine-et-Loire puisque les $\frac{3}{4}$ des établissements interrogés constatent des fréquentations supérieures à 2019 (année de référence pour le département).

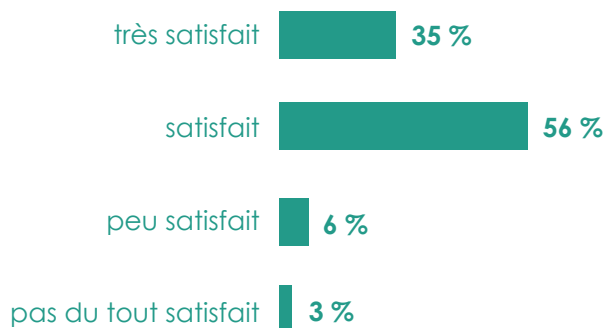
► Tendance de fond ou effet de mode renforcé depuis la crise sanitaire, l'hôtellerie de plein air connaît un succès grandissant en milieu rural, en particulier auprès de la clientèle française. Le retour de la clientèle étrangère, en particulier britannique, et l'afflux des cyclotouristes, qui ont bénéficié d'une météo plutôt clémente cet été, laissent présager un niveau de fréquentation touristique record pour les campings de Maine-et-Loire.

Les tendances par type d'établissement

Les meublés et gîtes

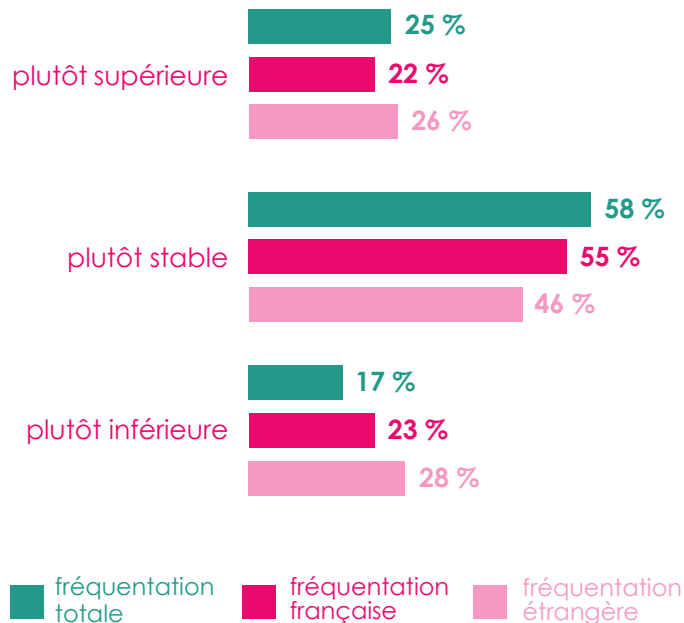


Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en juill./août 2022



Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en juill./août 2022*

*par rapport à 2019



► Une fréquentation stable par rapport à 2019 pour l'ensemble des gîtes/meublés interrogés dans le département mais un prix moyen en légère augmentation (+ 10 %).

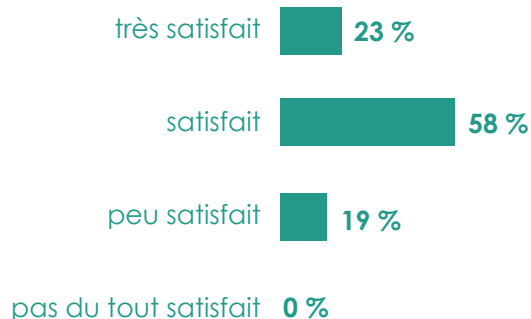
► À noter que la centrale de réservation « Gîtes de France Anjou » enregistre un chiffre d'affaires en augmentation (+ 20 % par rapport à 2019 avec un taux d'occupation de 97 % sur l'été). Les loueurs de meublés de l'Anjou sur les plateformes collaboratives (AirBnB – VRBO) enregistrent également une augmentation de 12 % de leur chiffre d'affaires.

Les tendances par type d'établissement

Les chambres d'hôtes

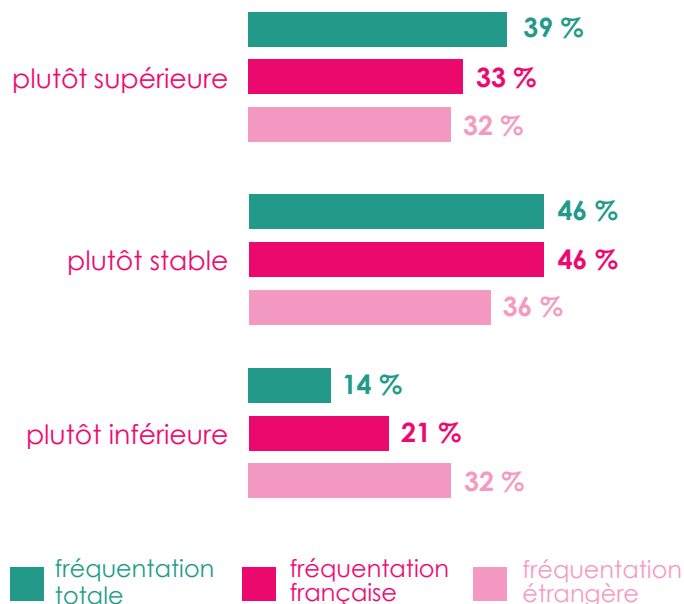


Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en juill./août 2022



Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en juill./août 2022*

*par rapport à 2019



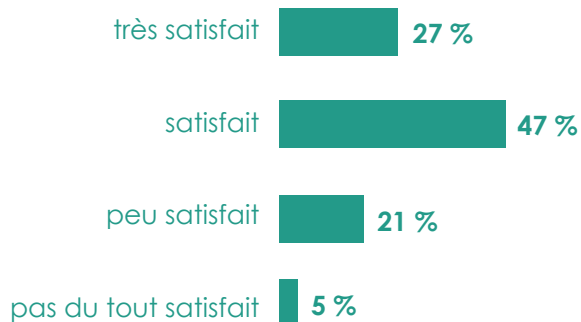
► Les chambres d'hôtes sont également satisfaites de leur fréquentation cet été. Avec un taux d'occupation plutôt stable mais un prix moyen plus élevé par rapport à 2021 (+ 7 %), les propriétaires sont, pour la grande majorité, satisfaits du chiffre d'affaires réalisé cet été.

Les tendances par type d'établissement

Les sites de visite

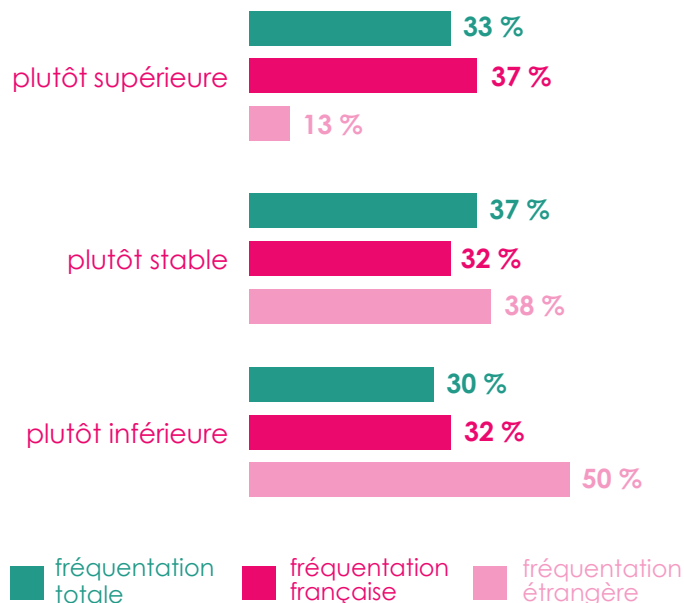


Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en juill./août 2022



Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en juill./août 2022*

*par rapport à 2019



► Si le bilan général est bon, il est toutefois plus contrasté concernant certains sites de visite et de loisirs dans le département puisqu'ils sont environ 1/4 à être peu satisfaits ou pas du tout satisfaits de leur chiffre d'affaires. Les forts pics de chaleur enregistrés durant l'été ont davantage profité aux activités nautiques et à certains sites touristiques comme les troglodytes ou les parcs et jardins.

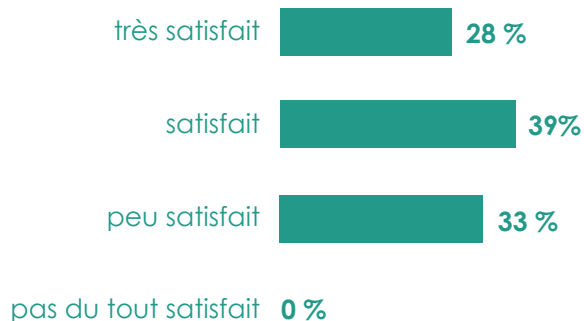
► Les grands sites touristiques du département et certains opérateurs nautiques contactés enregistrent un niveau de fréquentation exceptionnel cet été.

Les tendances par type d'établissement

Les restaurants

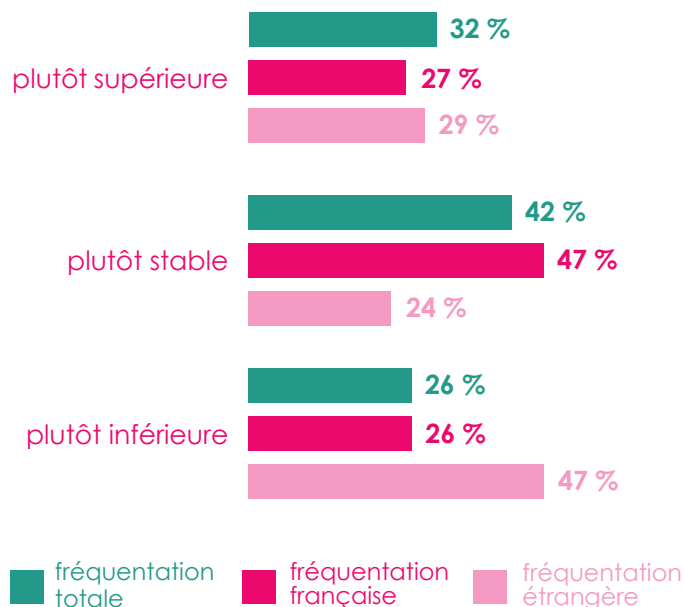


Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en juill./août 2022



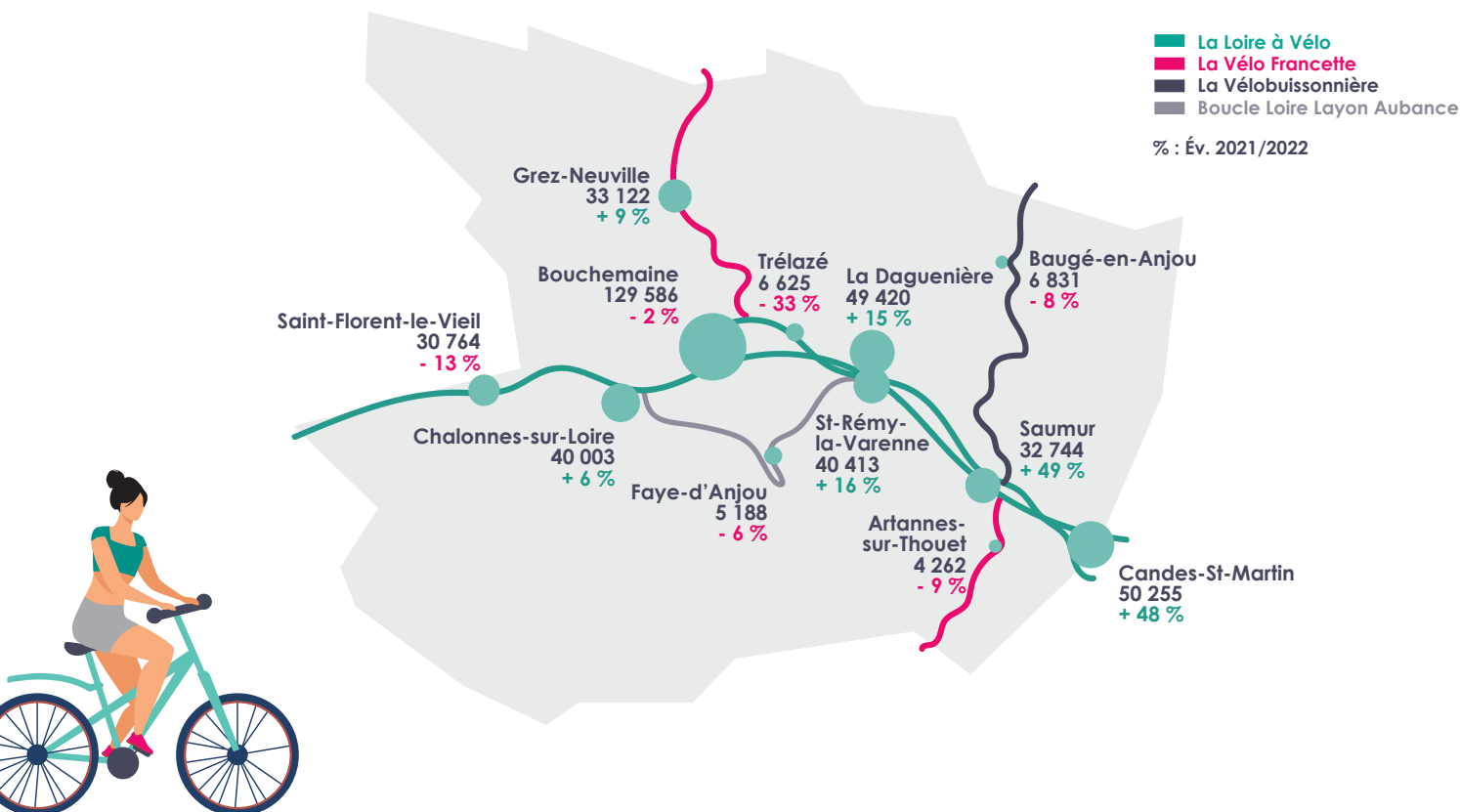
Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en juill./août 2022*

*par rapport à 2019



► Des tendances plus optimistes que le début de saison pour le secteur de la restauration puisque les restaurateurs sont 32 % à constater un volume d'activité en hausse par rapport à 2019, contre 21 % en juin dernier. Les difficultés de recrutement ont touché un certain nombre d'établissements et les forts pics de chaleur ont parfois limité l'activité, notamment en journée.

Fréquentation des itinéraires vélo de janvier à août



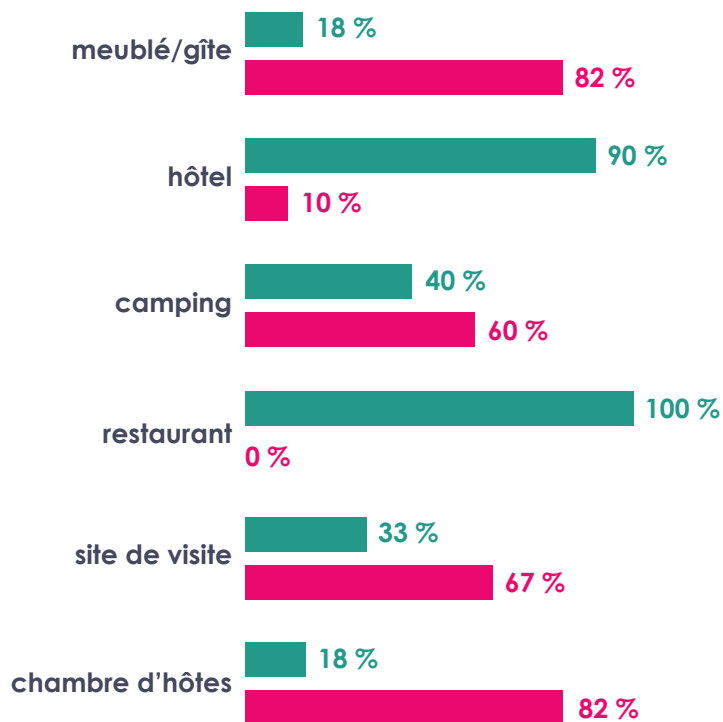
► L'engouement pour le tourisme à vélo se confirme cet été en Anjou !

► La Loire à Vélo® du côté de Saumur enregistre des augmentations de fréquentation de près de 50 % par rapport à 2021.

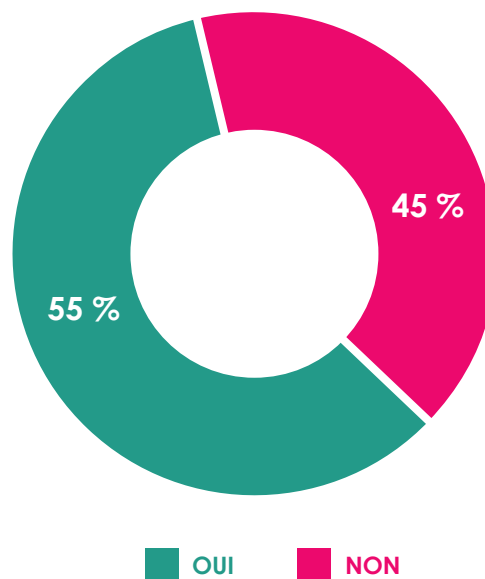
► Le retour des cyclotouristes étrangers et les bonnes conditions météorologiques, malgré les pics de chaleur, ont favorisé la pratique du vélo dans notre département.

► À noter, une légère baisse de la fréquentation de l'itinéraire de La Vélobuissonnière® en août du fait des incendies dans les forêts du Baugeois.

Conséquences suite au manque de personnel



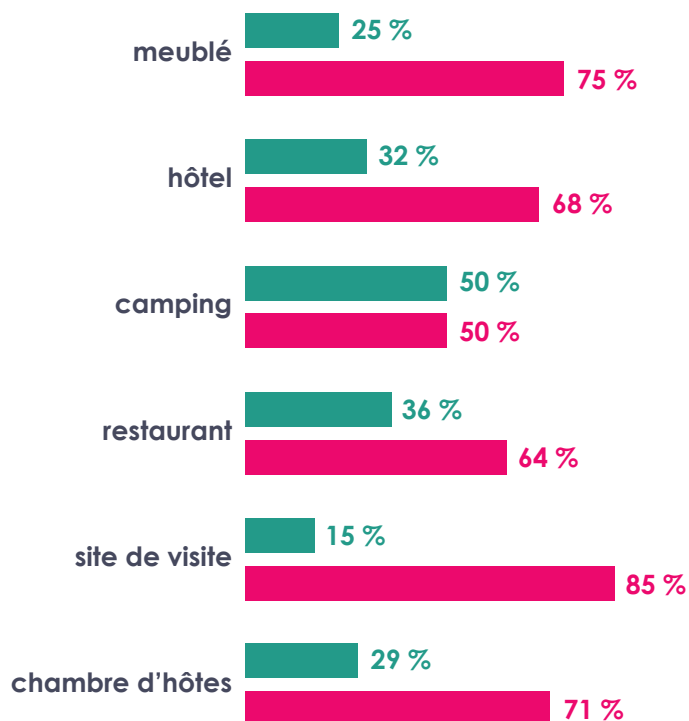
“ Avez-vous eu des difficultés de service/activité à cause d'un manque de personnel ? ”



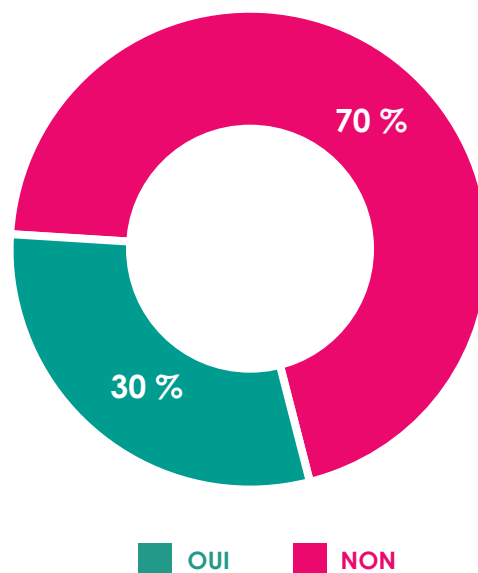
► La pénurie de recrutement a eu un impact sur l'activité et la qualité des services de certains établissements touristiques sur la période estivale.

► Comme en juin, ce sont les hôtels et les restaurants qui souffrent le plus du manque de personnel.

Conséquences suite à l'inflation

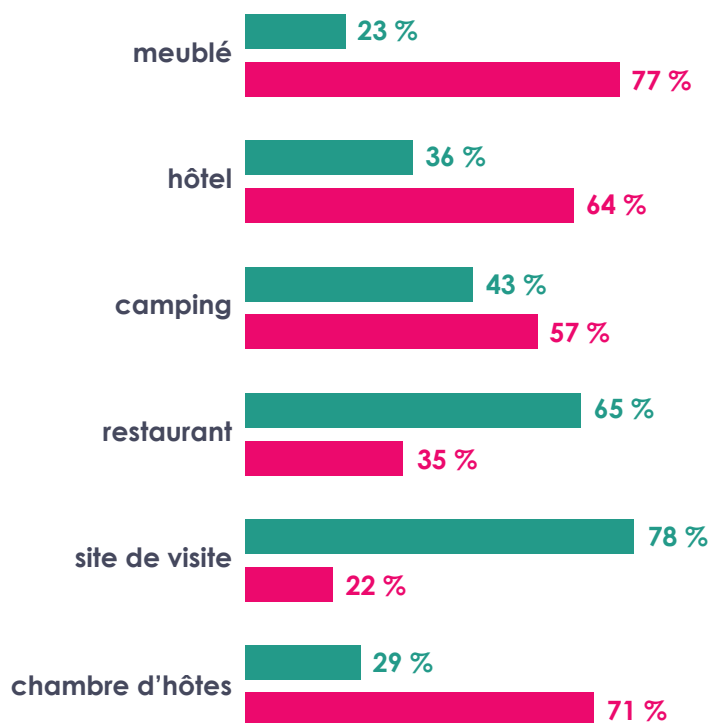


“ Les dépenses de vos clients sont-elles en baisse ? ”

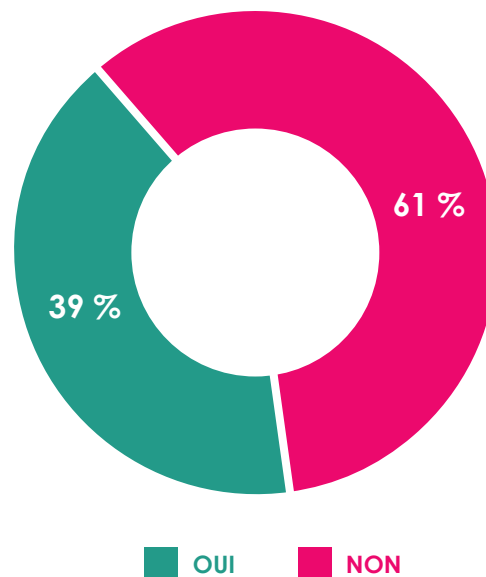


► Dans un contexte d'inflation, seulement 30 % des professionnels constatent une baisse des dépenses touristiques de leurs clientèles. Une tendance qui peut s'expliquer par le bon rapport qualité-prix des offres touristiques du territoire mais aussi par « l'envie de se faire plaisir » après 2 années où la plupart des européens ont limité leur budget vacances et loisirs à cause du contexte sanitaire.

Conséquences de la canicule



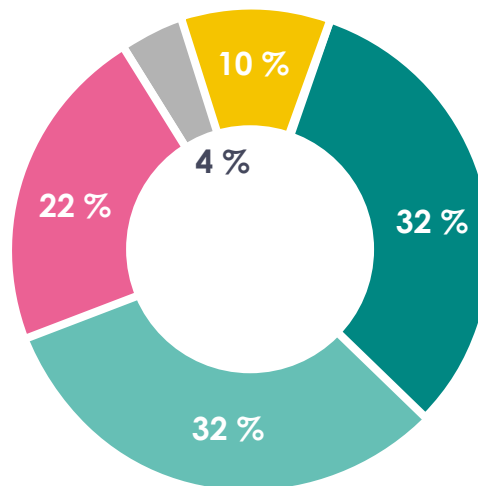
“ Avez-vous observé des changements de comportement suite aux épisodes de canicule ? ”



► Les épisodes de canicule ont touché plus de la moitié des sites de visite et des restaurants interrogés. Si la moitié des sites touristiques ou de loisirs ont constaté des baisses de fréquentation lors des pics de chaleur, 43 % ont à l'inverse connu une augmentation de leur fréquentation. C'est le cas notamment des activités nautiques et des sites touristiques frais ou ombragés comme les troglodytes et parcs et jardins.

► Quant aux restaurants, 67 % ont constaté une diminution de la fréquentation et 33 % d'entre eux ont constaté des annulations de dernière minute.

“ Comment jugez-vous l'activité prévue pour le mois de septembre 2022 ? ”



► Des professionnels plutôt positifs pour la suite de la saison puisqu'ils sont 74 % à prévoir une activité stable ou en augmentation sur le mois de septembre.

► La continuité de la saison touristique sur le mois de septembre constatée depuis quelques années en Anjou et les réservations de dernière minute (sous condition de beau temps) pourraient encore accroître le volume d'activité des établissements touristiques.



Note de conjoncture réalisée par l'Agence départementale du tourisme de l'Anjou en juillet/août 2022.

Observatoire touristique départemental
Contacts : Adrien BEAUVAIS / Rodolphe LIGONNIÈRE

La note de conjoncture a été réalisée à partir des données de l'enquête déployée par l'Observatoire Régional des Pays de la Loire. L'enquête a été réalisée entre le 11 août et le 22 août inclus. 224 professionnels du tourisme de l'Anjou ont répondu à l'enquête. Afin de compléter et de rendre robuste l'analyse, des données issues des outils de l'observatoire d'Anjou tourisme (Flux Vision Tourisme - Liwango - RMD Technologies) et de Gîtes de France Anjou ont été utilisées en complément des données de l'enquête régionale.