

JANV. À AVRIL

# CONJONCTURE DU TOURISME EN ANJOU 2022



## Les chiffres clés à retenir

### sur l'avant-saison touristique en Anjou

**+ 36 %** l'évolution du nombre de nuitées touristiques entre janvier et avril 2022 par rapport à 2021

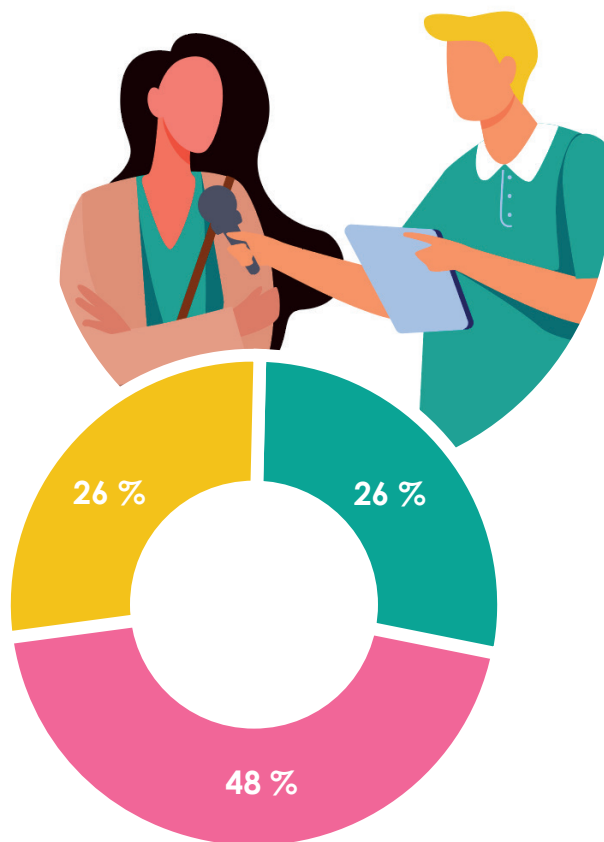
**+ 75 %** l'évolution du nombre de nuitées touristiques étrangères en ce début de saison par rapport à 2021

**61 %** des professionnels touristiques n'ont toutefois pas retrouvé le niveau de fréquentation des clientèles étrangères tel qu'il était avant la crise du Covid

**6/10** la note de satisfaction des professionnels sur l'activité du mois d'avril (- 2 pts par rapport à la note régionale)

**64 %** des établissements touristiques, en particulier les hôteliers et restaurateurs, n'ont pas encore finalisé les recrutements de saisonniers (voir p. 13)

“ Comment s'est passée votre activité au mois d'avril 2022 ? ”

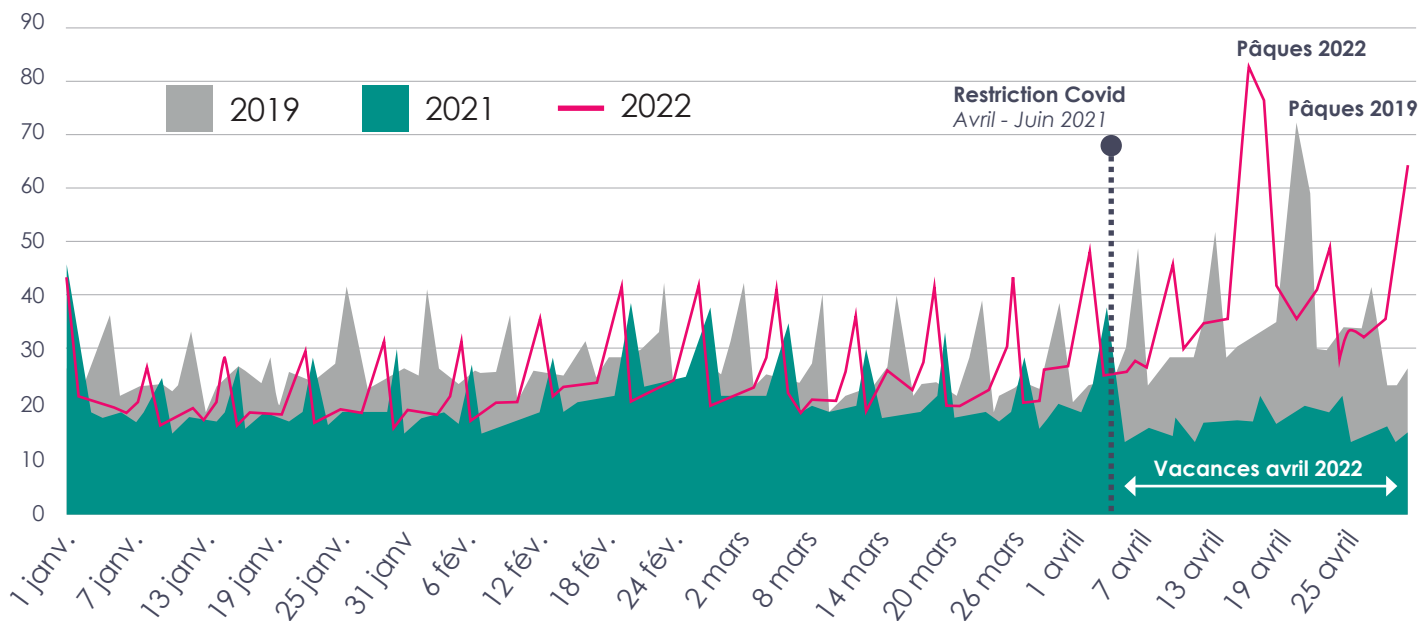


MOINS  
BIEN  
QUE  
PRÉVU

MIEUX  
QUE  
PRÉVU

COMME  
PRÉVU

# Total des nuitées touristiques en Anjou en milliers\*



Source : Anjou tourisme - Orange Labs (Flux Vision Tourisme)

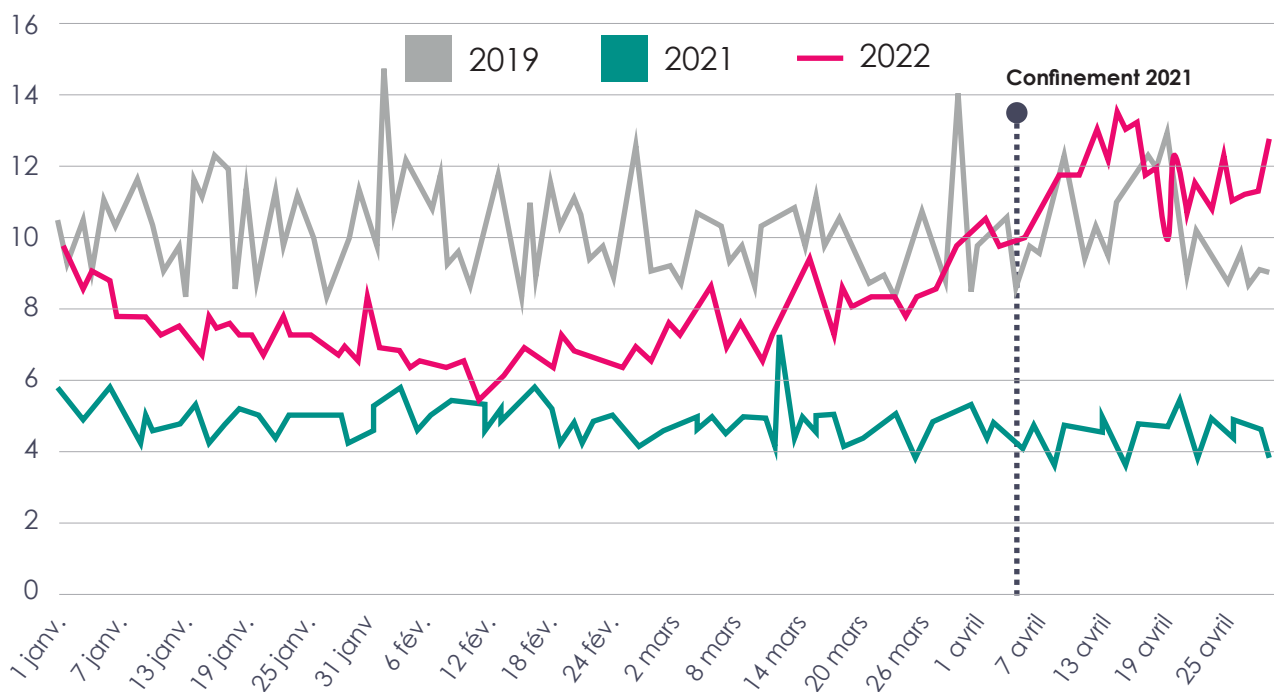


► **Un très bon mois d'avril en terme de fréquentation touristique lié notamment à la météo printanière et l'absence de restrictions sanitaires par rapport à 2021.**

|         | Total des nuitées |           |
|---------|-------------------|-----------|
|         | 2022/2019         | 2022/2021 |
| janvier | - 19 %            | 3 %       |
| février | - 13 %            | 10 %      |
| mars    | - 3 %             | 23 %      |
| avril   | 19 %              | 120 %     |
| TOTAL   | - 3 %             | 36 %      |

\*cumul nuitées marchandes et non marchandes

# Nuitées touristiques de la clientèle étrangère en Anjou en milliers\*



Source : Anjou tourisme - Orange Labs (Flux Vision Tourisme)

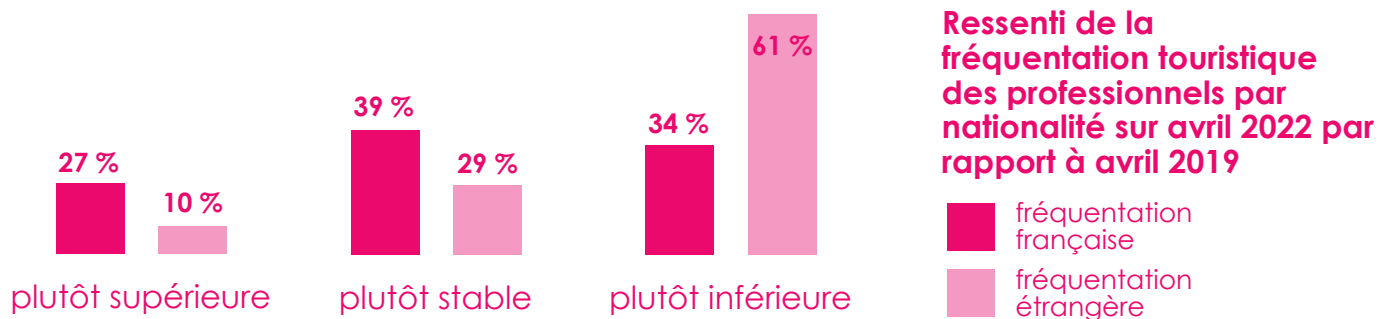


► **Un retour progressif de la clientèle étrangère en 2022 avec une fréquentation supérieure à celle de 2019 en avril.**

|         | Total des nuitées |           |
|---------|-------------------|-----------|
|         | 2022/2019         | 2022/2021 |
| janvier | - 27 %            | 55 %      |
| février | - 38 %            | 30 %      |
| mars    | - 18 %            | 70 %      |
| avril   | 12 %              | 151 %     |
| TOTAL   | - 18 %            | 75 %      |

\*cumul nuitées marchandes et non marchandes

# Le ressenti des professionnels par nationalité sur avril 2022



## Ressenti de la fréquentation touristique étrangère des professionnels par type d'établissement sur avril 2022 par rapport à avril 2019

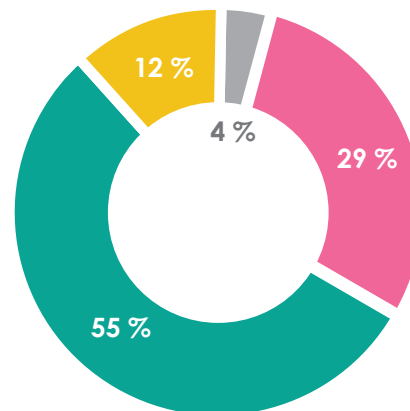
|                  | Plutôt supérieure |                  | Plutôt stable |                  | Plutôt inférieure |                  |
|------------------|-------------------|------------------|---------------|------------------|-------------------|------------------|
|                  | Anjou             | Pays de la Loire | Anjou         | Pays de la Loire | Anjou             | Pays de la Loire |
| Hôtels           | 13 %              | 14 %             | 9 %           | 26 %             | 78 %              | 60 %             |
| Campings         | 14 %              | 8 %              | 43 %          | 48 %             | 43 %              | 44 %             |
| Gîtes/meublés    | 14 %              | 10 %             | 44 %          | 50 %             | 42 %              | 40 %             |
| Chambres d'hôtes | 14 %              | 11 %             | 24 %          | 27 %             | 52 %              | 62 %             |
| Sites de visite  | 0 %               | 7 %              | 42 %          | 39 %             | 58 %              | 54 %             |
| Restaurants      | 5 %               | 6 %              | 11 %          | 23 %             | 84 %              | 71 %             |
| <b>TOTAL</b>     | <b>10 %</b>       | <b>9 %</b>       | <b>29 %</b>   | <b>37 %</b>      | <b>61 %</b>       | <b>54 %</b>      |

► **Un ressenti plutôt positif vis-à-vis de la fréquentation française pour l'ensemble des professionnels touristiques et loisirs en Anjou puisqu'ils sont 66 % à constater une fréquentation stable ou en hausse par rapport à 2019.**

► **Un retour progressif de la clientèle étrangère dans les établissements touristiques mais qui reste encore inférieur à 2019 (année hors Covid), en particulier pour l'hôtellerie/restauration.**

# La satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires d'avril 2022

**Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires d'avril 2022 par rapport à avril 2019**



## Niveau de satisfaction des professionnels sur leur CA par type d'établissement en avril 2022 par rapport à avril 2019

|                  | Très satisfait |                  | Satisfait   |                  | Peu satisfait |                  | Pas du tout satisfait |                  |
|------------------|----------------|------------------|-------------|------------------|---------------|------------------|-----------------------|------------------|
|                  | Anjou          | Pays de la Loire | Anjou       | Pays de la Loire | Anjou         | Pays de la Loire | Anjou                 | Pays de la Loire |
| Hôtels           | 13 %           | 14 %             | 43 %        | 59 %             | 39 %          | 21 %             | 4 %                   | 7 %              |
| Campings         | 0 %            | 11 %             | 83 %        | 73 %             | 17 %          | 15 %             | 0 %                   | 1 %              |
| Gîtes/meublés    | 21 %           | 12 %             | 58 %        | 58 %             | 17 %          | 24 %             | 4 %                   | 6 %              |
| Chambres d'hôtes | 7 %            | 10 %             | 67 %        | 58 %             | 22 %          | 23 %             | 4 %                   | 9 %              |
| Sites de visite  | 6 %            | 6 %              | 56 %        | 63 %             | 39 %          | 26 %             | 0 %                   | 4 %              |
| Restaurants      | 9 %            | 12 %             | 36 %        | 39 %             | 45 %          | 38 %             | 9 %                   | 11 %             |
| <b>TOTAL</b>     | <b>12 %</b>    | <b>12 %</b>      | <b>55 %</b> | <b>58 %</b>      | <b>29 %</b>   | <b>24 %</b>      | <b>4 %</b>            | <b>6 %</b>       |

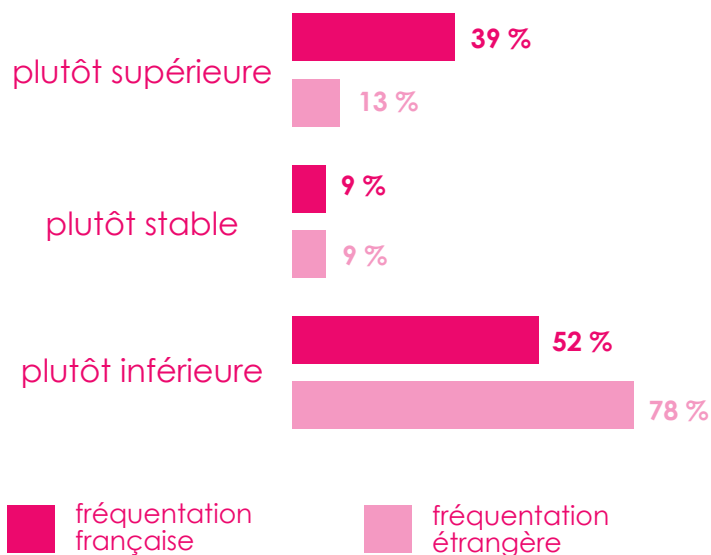
► **Un ressenti positif pour l'ensemble des professionnels touristiques et loisirs puisqu'ils sont 67 % à être satisfaits ou très satisfaits de leur chiffre d'affaires en avril par rapport à 2019 (année de référence car activité non touchée par le confinement lié au Covid).**

► **Le secteur de l'hôtellerie/restauration est toutefois plus mitigé en terme de niveau de satisfaction en 2022 par rapport à 2019. Près de 50 % des professionnels estiment ne pas avoir retrouvé le chiffre d'affaires d'avant la crise.**

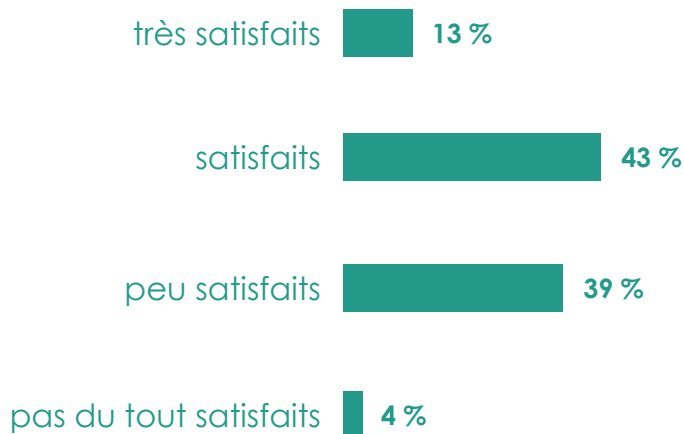
# Les tendances par type d'établissement

## Les hôtels

**Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en avril 2022 par rapport à avril 2019 (française/étrangère)**



**Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en avril 2022**



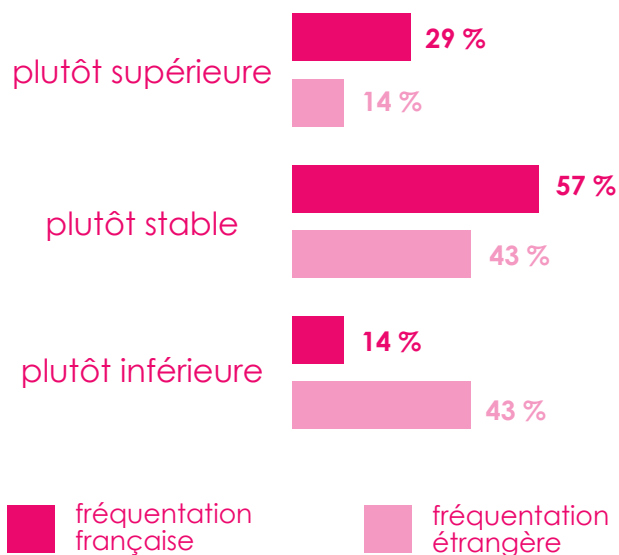
► *Les hôteliers ont un ressenti plutôt mitigé sur le mois d'avril puisqu'ils sont 43 % à être peu, voire pas satisfaits de leur chiffre d'affaires.*

► *Malgré un retour de la clientèle internationale en Anjou, la fréquentation étrangère reste bien en deçà des années antérieures pour 78 % des hôteliers.*

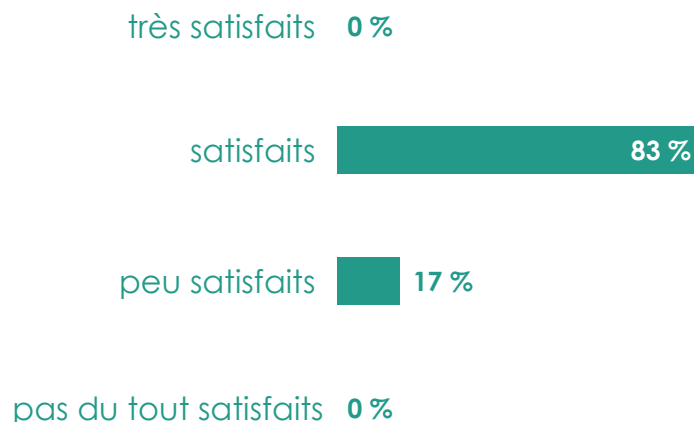
# Les tendances par type d'établissement

## Les campings

**Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en avril 2022 par rapport à avril 2019 (française/étrangère)**



**Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en avril 2022**



► 83 % des professionnels de l'hôtellerie de plein air sont satisfaits du chiffre d'affaires généré sur le mois d'avril.

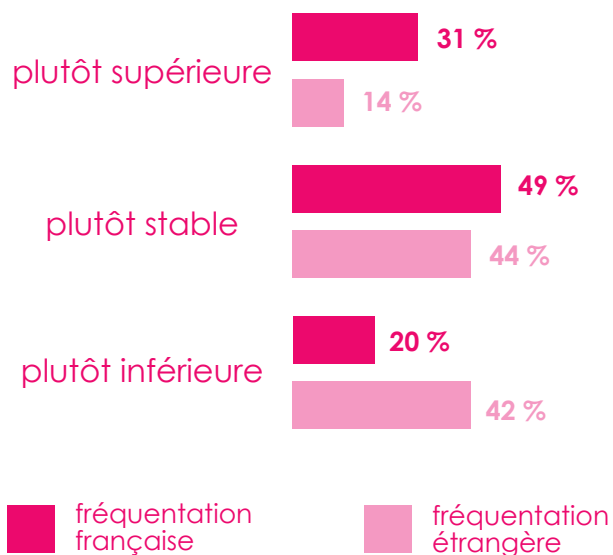
► Plus de la moitié des professionnels constate une fréquentation stable ou supérieure de la clientèle étrangère par rapport à 2019.



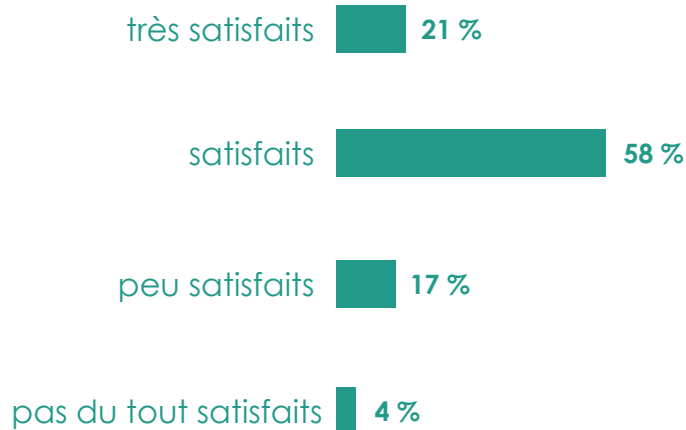
# Les tendances par type d'établissement

## Les meublés et gîtes 🏠

**Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en avril 2022 par rapport à avril 2019 (française/étrangère)**



**Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en avril 2022**

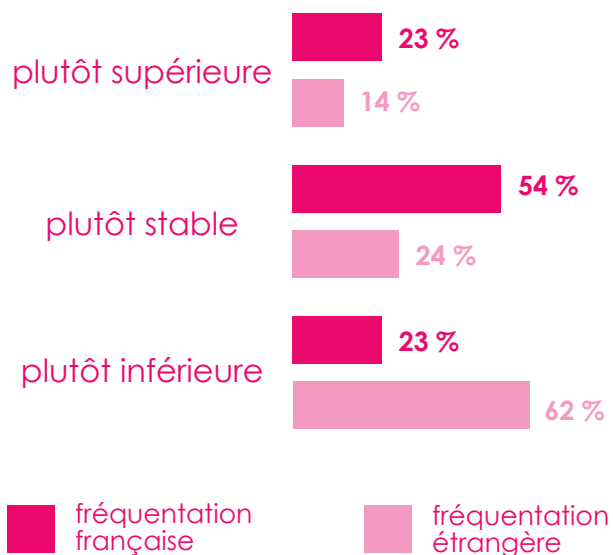


- ▶ Environ 80 % des loueurs sont satisfaits ou très satisfaits de leur chiffre d'affaires en avril.
- ▶ Par rapport à avril 2019, plus de la moitié des hébergeurs a un volume d'activité stable ou en hausse concernant la clientèle étrangère.
- ▶ Le taux d'occupation des locatifs sur les plateformes AirBnB et VRBO en avril reste globalement stable par rapport à 2021 (43,5 %).

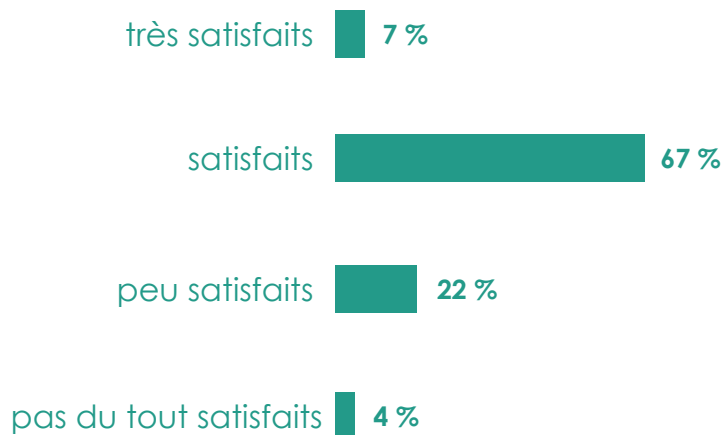
# Les tendances par type d'établissement

## Les chambres d'hôtes 🏠

**Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en avril 2022 par rapport à avril 2019 (française/étrangère)**



**Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en avril 2022**



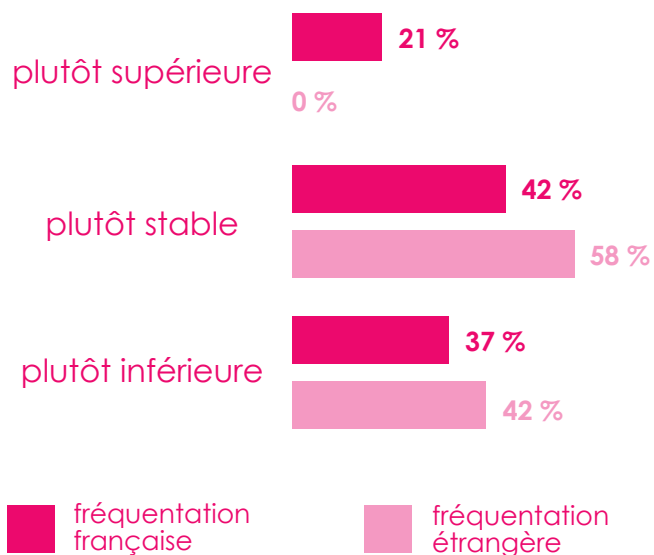
► Une fréquentation française stable dans la majorité des chambres d'hôtes.

► Plus des 2/3 des propriétaires sont satisfaits du chiffre d'affaires généré.

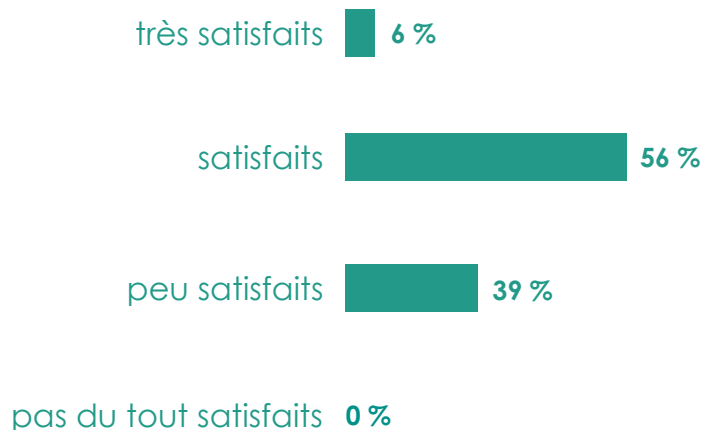
# Les tendances par type d'établissement

## Les sites de visite

**Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en avril 2022 par rapport à avril 2019 (française/étrangère)**



**Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en avril 2022**

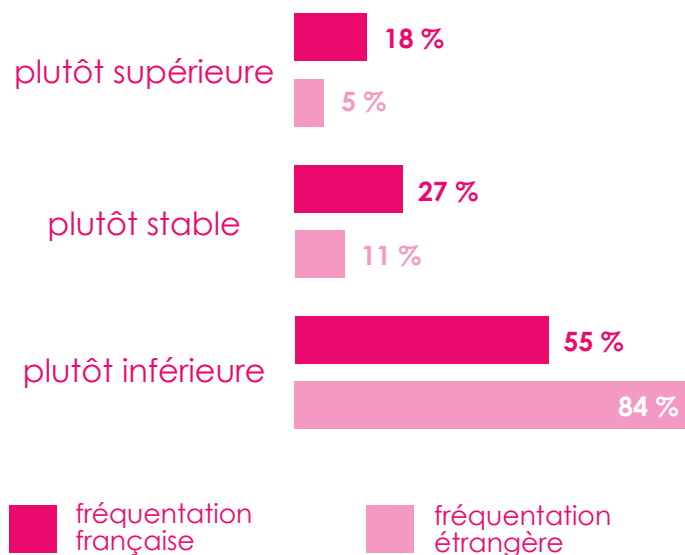


► Une majorité de gestionnaires de sites de visite est plutôt satisfaite de ce début de saison, même si la clientèle étrangère n'est pas encore au niveau des années antérieures.

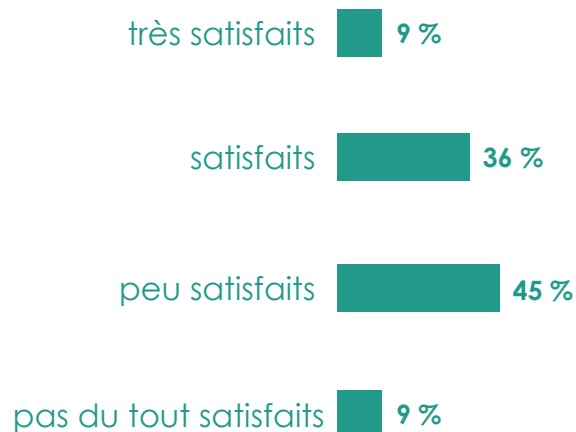
# Les tendances par type d'établissement

## Les restaurants

**Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en avril 2022 par rapport à avril 2019 (française/étrangère)**



**Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en avril 2022**



► **Ressenti peu satisfaisant concernant les professionnels de la restauration : la majorité des établissements constate des baisses de fréquentation au niveau des clientèles françaises et étrangères.**

► **Cette baisse a un impact sur l'activité économique de l'établissement puisque les restaurateurs sont 54 % à être peu ou pas du tout satisfaits de leur chiffre d'affaires.**

## Le recrutement des saisonniers



**Difficultés de recrutement :  
une pénurie de main d'œuvre freinant l'activité !**



**État d'avancement  
dans la constitution  
de leurs équipes  
de saisonniers**

**À ce jour, 64 % des établissements n'ont pas encore finalisé les recrutements de saisonniers.**

**Les établissements concernés sont surtout les hôtels et les restaurants :**

► **82 % des hôteliers interrogés n'ont pas finalisé leurs recrutements, dont 41 % où les équipes de saisonniers ne sont pas du tout constituées.**

► **Quant aux restaurants, 77 % n'ont pas terminé leurs phases de recrutement, dont 46 % où les équipes ne sont pas du tout constituées.**

**La fuite de la main-d'œuvre qualifiée depuis le confinement lié au Covid et le faible attrait de la profession menace aujourd'hui l'activité de nombreux établissements qui sont parfois obligés de fermer certains jours de la semaine.**



**Note de conjoncture réalisée par l'Agence départementale  
du tourisme de l'Anjou en 2022.**

**Observatoire touristique départemental**

Contacts : Adrien BEAUVAIS / Rodolphe LIGONNIÈRE

Sur la base des données d'une enquête déployée par l'Observatoire Régional des Pays de la Loire. L'enquête a été réalisée entre le 25 avril et le 3 mai inclus. 195 professionnels du tourisme de l'Anjou ont répondu à l'enquête. Afin de compléter et de rendre robuste l'analyse, des données issues des outils d'observation Flux Vision Tourisme et Liwango ont été utilisées en complément des données de l'enquête régionale.



▶ [partenaires-tourisme-anjou.fr](https://partenaires-tourisme-anjou.fr)