

	<p align="center"><b>ANNONCE pour un poste de chargé (e) de marketing</b></p>
<p>Groupement d'intérêt public de droit public Site web de l'organisme : <a href="https://www.anjou-tourisme.com/fr">https://www.anjou-tourisme.com/fr</a></p>	<p>Secteur d'activité : tourisme Référence métier ROME : E1401</p>

### 1. Description de l'entreprise/de l'organisme

L'Agence Départementale du Tourisme de l'Anjou – Anjou tourisme a pour objet :

- de préparer et mettre en œuvre la politique touristique du Département de Maine-et-Loire
- d'étudier et proposer toutes mesures visant le développement du potentiel touristique du département et l'amélioration de la qualité de ses équipements
- de promouvoir la création et le développement de tout produit touristique, circuits itinérants et séjours, permettant d'augmenter la fréquentation et les retombées économiques du tourisme dans le département
- d'apporter son concours aux organismes ayant vocation pour mettre en œuvre sur le territoire départemental l'accueil, l'animation touristique, la mise en valeur du patrimoine et des richesses locales
- de promouvoir la destination Anjou en France, et à l'étranger en collaboration avec l'Agence Régionale des Pays de la Loire.

### 2. Description du poste

Sous l'autorité directe de la responsable du pôle Promotion, le/la chargé (e) de marketing aura pour mission de :

#### **Mission 1 • Concevoir la stratégie commerciale d'Anjou tourisme et mettre en œuvre des actions de promotion commerciale**

En lien avec les partenaires touristiques et de loisirs du territoire :

- Définir et coordonner la politique commerciale d'Anjou tourisme (cibles, thématiques, produits, apport d'affaires, distribution, fournisseurs, objectifs...).
- Valoriser des offres « produits week-end & séjours » et « bons cadeaux séjours et activités », en s'appuyant sur l'offre intégrée dans la place de marché régionale E-resa
- Concevoir des produits éphémères dans le cadre d'actions de communication marketing
- Mettre en œuvre des actions de promotion commerciale avec les réseaux de partenaires (hôtels, camping, gîtes...)
- Assurer la promotion de ces offres et suivre la production des outils de communication :
  - o Rédaction des contenus et sélection photos de la fiche produits. Approche séduction et référencement naturel
  - o Intégration base de données eSPRIT / Tourinsoft
  - o Mise en œuvre et suivi des campagnes conversion / web-marketing (SEO, e-publicité, achats de mots-clés, réseaux sociaux....)
  - o Mise à jour, suivi de la qualité, évaluation du catalogue en ligne
- Veiller sur les tendances, indicateurs, et attentes des consommateurs,

## **Mission 2 • Déployer et organiser la stratégie de partenariats autour de la marque Anjou**

En lien avec les partenaires touristiques et de loisirs du territoire :

- Déployer la marque et favoriser l'adhésion auprès des partenaires et ambassadeurs touristiques
- Organiser la diffusion des produits de la marque Anjou grâce aux partenariats locaux ou appels à projets
- Etoffer l'offre de la boutique en ligne avec des produits identitaires et responsables sur anjou-tourisme.com

### **Missions secondaires**

- Participer à la stratégie de communication et aux projets d'équipe du pôle Promotion
- Participer à l'activité de l'ADT

### **3. Description du profil recherché**

- Connaissance de l'univers de la promotion touristique et des clientèles
- Maîtrise des différentes méthodes et concepts marketing, univers de marque
- Maîtrise des techniques et des outils appliqués au e-marketing (connaissance des régies de référencement, SEA, affiliation, marketing direct on-line)
- Qualités rédactionnelles, techniques print et web
- Maîtrise des outils informatiques et du web : Pack office, réseaux sociaux, etc.
- Capable de travail en autonomie
- Animation, dynamisme, et travail en équipe indispensable
- Création de relations de confiance avec les partenaires et les prestataires
- Créativité et réactivité
- En outre, sera appréciée la connaissance de Tourinsoft et des outils de commercialisation touristique d'Alliance réseaux (Open Pro, Addock...)

### **4. Description de l'expérience recherchée**

- Diplôme de niveau II minimum ou expériences solides dans des postes équivalents.
- Expérience dans un poste similaire souhaitée de 2 ans minimum.

### **5. Conditions du poste**

**Niveau** : Poste de catégorie A ou B confirmé, grade attaché ou rédacteur pour la fonction publique ou niveau agent de maîtrise confirmé selon la convention collective des organismes de tourisme

Type de contrat : contrat de projet selon les règles de la fonction publique territoriale

**Rémunération envisagée** : Selon expérience et profil

**Avantages** : Mutuelle, tickets restaurants

#### **Autres avantages :**

- Mise à disposition de matériel : 1 téléphone et un ordinateur portable
- Existence d'un CET
- Choix possible d'un rythme horaire hebdomadaire en 35h ou 37h sur 4,5 jours.

**Lieu d'exercice** : Angers (49) mais des déplacements dans tout le département sont à prévoir. Le permis est indispensable avant la prise de fonction

**Date de prise de fonction** : Septembre 2022

## **6. Candidatures**

**Date limite de candidature** : 17 juin 2022 à 12h dernier délai

**À adresser par mail à** : aurelie-launay@anjou-tourisme.com et sophie-yannou@anjou-tourisme.com