

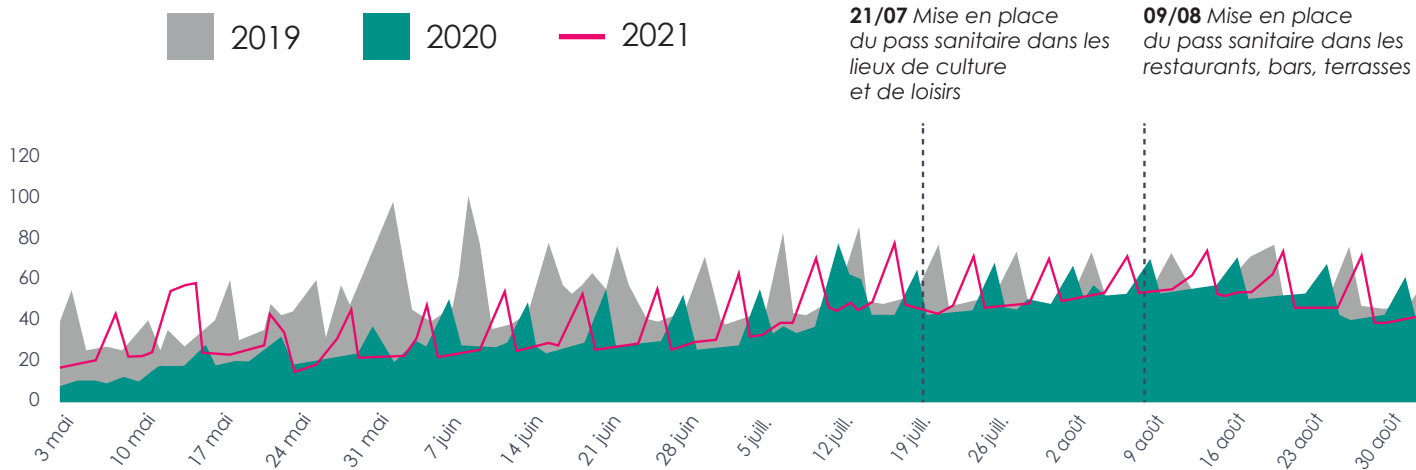
JUILL./AOÛT 2021

CONJONCTURE DU TOURISME EN ANJOU



▶ partenaires-tourisme-anjou.fr

Nuitées touristiques totales en Anjou en milliers



Source : Orange Labs (Flux Vision Tourisme) / Traitement des données : Observatoire Anjou tourisme



“ Une saison estivale (juill./août) meilleure qu'en 2020 mais légèrement en dessous de l'année de référence 2019. ”

	Nuitées totales	
	2021/2019	2021/2020
mars	- 21 %	13 %
avril	- 46 %	105 %
mai	- 27 %	59 %
juin	- 46 %	- 3 %
juillet	- 6 %	7 %
août	- 5 %	- 2 %
du 1 ^{er} juillet au 31 août	- 5 %	3 %
du 1 ^{er} avril au 2 septembre	- 24 %	13 %

Les chiffres clés à retenir

sur la haute saison touristique en Anjou*

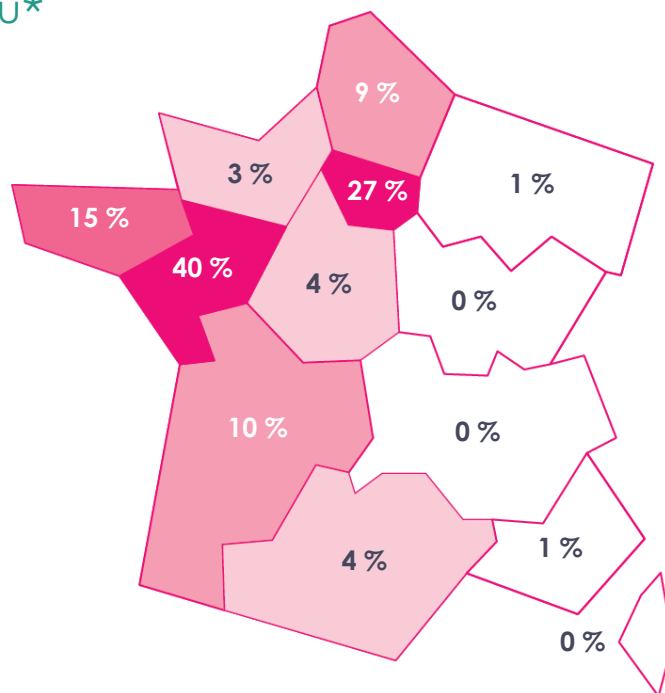
+ 3 % l'évolution du nombre de nuitées touristiques en juillet-août par rapport à 2020

+ 15 % le nombre de nuitées touristiques étrangères cet été dans le département par rapport à 2020

34 % des établissements urbains constatent une baisse de la fréquentation par rapport à 2020, contre 28 % pour ceux situés en espace rural

98 % le taux d'occupation des locations des gîtes et meublés en Anjou (+ 12 % de CA par rapport à 2019)

62 % des restaurants constatent une baisse de la fréquentation cet été (chiffre supérieur à la tendance régionale)



Provenance
des touristes
été 2021 par région

TOP 3

1. Pays de la Loire
2. Île-de-France
3. Bretagne

*Cette enquête a été menée auprès des professionnels du tourisme de l'Anjou entre le 12 et le 23 août 2021, 346 ont répondu à ce baromètre en lien avec l'Observatoire Régional du Tourisme Solutions&Co et Anjou tourisme via Flux Vision Orange (jusqu'au 10 septembre 2021).

Les 10 tendances et comportements des clientèles

en 2021 en Anjou

1. Le tourisme de « proximité » se confirme encore cet été. 40 % des clientèles **proviennent de la région** Pays de la Loire, en particulier de Loire-Atlantique.

2. Un léger retour de la clientèle étrangère, en particulier belge et néerlandaise, + 14 % par rapport à 2020.

3. Le succès du slowtourisme se confirme malgré une légère baisse cette année du fait d'une météo capricieuse.

4. Les hébergements chez l'habitant et les campings : les grands gagnants de l'été 2021. Plus de 40 % d'entre eux enregistrent une augmentation de leur chiffre d'affaires.

5. Des réservations de séjour à la dernière minute en hausse pour 52 % des professionnels.

6. Une augmentation des annulations de dernière minute pour 48 % des professionnels, liée notamment à la mise en place du pass sanitaire.

7. Un panier moyen des clientèles stable pour près de 56 % des professionnels.

8. La part des clientèles « groupe » en baisse pour 43 % des prestataires touristiques.

9. Les restaurants ainsi que les **lieux de visite** et activités sont les **plus impactés par la mise en place du pass sanitaire**. Respectivement 74 % et 41 % constatent une baisse de leur chiffre d'affaires par rapport à 2020.

10. Tension sur les emplois saisonniers, en particulier dans les hôtels, restaurants et campings.

Les prévisions d'activité pour septembre

1. 48 % des professionnels n'ont pas de visibilité sur l'arrière-saison, que ce soit en zone rurale ou en zone urbaine.

2. Au 23 août, les hôteliers et les hébergements chez l'habitant sont les plus incertains sur les prévisions de la rentrée de septembre du fait des demandes de dernière minute.

3. Toutefois, selon « Gîtes de France Anjou », interrogé le 8 septembre, la tendance de réservation pour les gîtes et meublés est positive avec un nombre de contrats supérieur à 2020 et 2019.

4. 74 % des campings estiment quant à eux que l'activité au mois de septembre sera **stable** par rapport à 2020.

	En baisse		Stable		En hausse	
	Anjou	Région	Anjou	Région	Anjou	Région
Gîtes et meublés	44 %	44 %	32 %	37 %	24 %	19 %
Hôtels	47 %	51 %	32 %	33 %	21 %	16 %
Campings	21 %	24 %	74 %	57 %	5 %	19 %
Chambres d'hôtes	58 %	50 %	35 %	37 %	7 %	13 %
Ensemble	48 %	42 %	37 %	40 %	15 %	18 %
Rural	49 %	45 %	36 %	36 %	15 %	19 %
Urbain	45 %	44 %	41 %	38 %	14 %	18 %

L'impact du pass sanitaire :

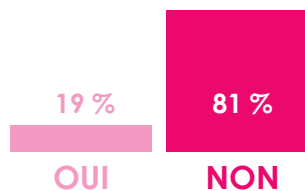
des disparités en fonction des catégories professionnelles

1. **45 % des professionnels** du tourisme interrogés considèrent que les mesures sanitaires ont eu un **impact fort** à très fort sur leur chiffre d'affaires.

2. Ce sont principalement **les restaurateurs (78 %) et les sites de visite (47 %)** qui ont été les plus impactés par les mesures sanitaires.

3. À l'inverse, **80 % des campings et 62 % des hôteliers** considèrent que l'impact de ces mesures était modéré à neutre.

Depuis la mise en place du pass sanitaire, avez-vous rencontré des difficultés à mettre en œuvre le contrôle de ce pass ?

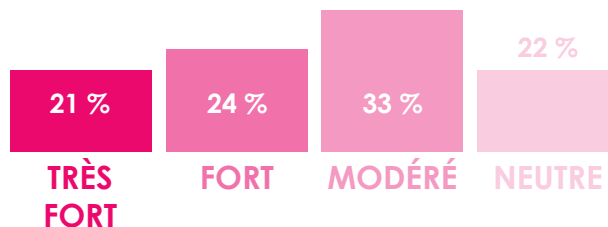


4. **81 % des professionnels** considèrent toutefois ne pas avoir rencontré de difficultés dans la **mise en œuvre du contrôle du pass**.

5. Une inquiétude forte des hôteliers et restaurateurs pour l'arrière-saison du fait des **départs des saisonniers** et de **l'obligation des salariés d'être vaccinés** (date du 30 août).

6. Les professionnels constatent globalement une **bonne acceptation du pass sanitaire** de la part des clientèles.

Selon vous, quel a été l'impact des dernières mesures sanitaires sur la variation de votre chiffre d'affaires ?



Le recrutement du personnel saisonnier :

un souci majeur pour les professionnels du tourisme cet été*

Après une année marquée par la pandémie et les fermetures à répétition, certains salariés ont décidé de changer de voie.

« La crise sanitaire a pu les pousser à repenser leur quotidien et à se reformer, pour choisir un métier plus arrangeant en terme d'horaires. »

**Un hôtelier
à Angers**

La difficulté à loger le personnel saisonnier constitue un facteur aggravant, en particulier dans le Saumurois.

« Nous rencontrons des difficultés à loger nos personnels saisonniers... Peu d'offres et les prix sont prohibitifs pour eux. »

**Un camping
dans le Saumurois**

Un recrutement à la dernière minute avec du personnel saisonnier inexpérimenté qui complexifie la gestion des établissements.

« Nous cumulons des contraintes organisationnelles, en particulier à cause des saisonniers inexpérimentés pour la plupart recrutés à la dernière minute... Une saison particulièrement fatigante pour les équipes. »

**Responsable d'un site de visite
à Saumur**

L'obligation de vaccination des salariés fait craindre l'arrière-saison...

« Nous avons du personnel qui refuse de se faire vacciner... Nous craignons la rentrée de septembre quand les saisonniers seront partis. »

**Un hôtelier restaurateur
proche d'Angers**

Certains employeurs ont été dans l'obligation de fermer ou de diminuer le nombre de couverts.

« L'activité est catastrophique pour le restaurant. Je refuse jusqu'à 50 tables par jour en raison du manque de personnel. »

**Un hôtelier restaurateur
dans le Saumurois**

*Témoignage des professionnels interrogés au téléphone par Anjou tourisme tout au long de l'été 2021.

Nos pros témoignent

« Malgré la météo maussade, nos locatifs sont complets... Si nous avions eu une belle météo, nous aurions sans doute battu nos records de fréquentation car il nous a un peu manqué la clientèle itinérante sur les emplacements. »

Un camping
près d'Angers

« En août, le pass sanitaire a fait chuter les réservations sur les activités car le public plutôt jeune est moins vacciné. Ajouté à cela une météo maussade... Le contexte est moins propice aux activités de loisirs en extérieur cette année. »

Un prestataire d'activités de loisirs
en Anjou bleu

« Le panier moyen est globalement stable par rapport à l'année passée mais nous constatons une augmentation des réservations en ligne via notre e-billetterie. Nous constatons également une reprise de l'activité groupe et séminaire en septembre. »

Un domaine viticole
en Anjou Vignoble et Villages

« La mauvaise météo a poussé les visiteurs à se rendre dans les châteaux et les musées... Je constate un nombre de visiteurs supérieur à 2019 ! »

Un site de visite patrimonial
dans le Baugeois

« Certains collaborateurs ne veulent pas se faire vacciner donc impossible de reformer du personnel rapidement... Nous sommes donc en sous-effectif en cette fin de saison. »

Un site de visite
dans le Saumurois

« Une clientèle principalement française alors qu'habituellement, nous accueillons près de 65 % d'étrangers. »

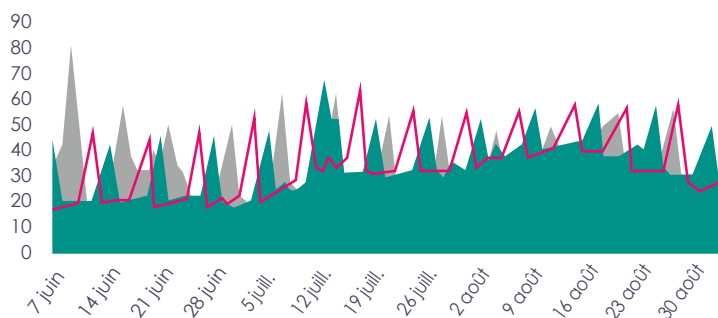
Un hôtel-restaurant
dans le Saumurois

Témoignages des professionnels interrogés au téléphone par Anjou tourisme tout au long de l'été 2021.

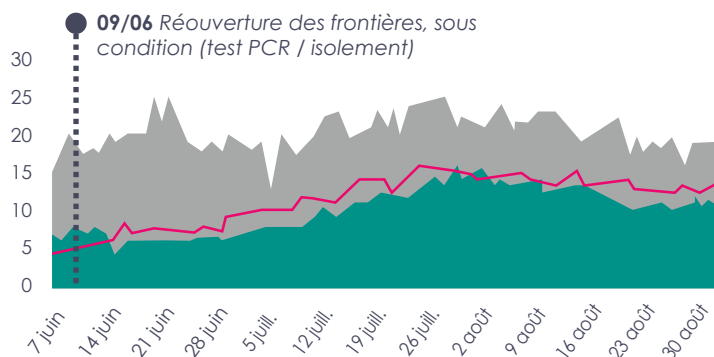
Nombre de nuitées françaises et étrangères

■ 2019 ■ 2020 — 2021

Nombre de nuitées françaises en milliers (7 juin > 30 août)



Nombre de nuitées étrangères en milliers (7 juin > 30 août)



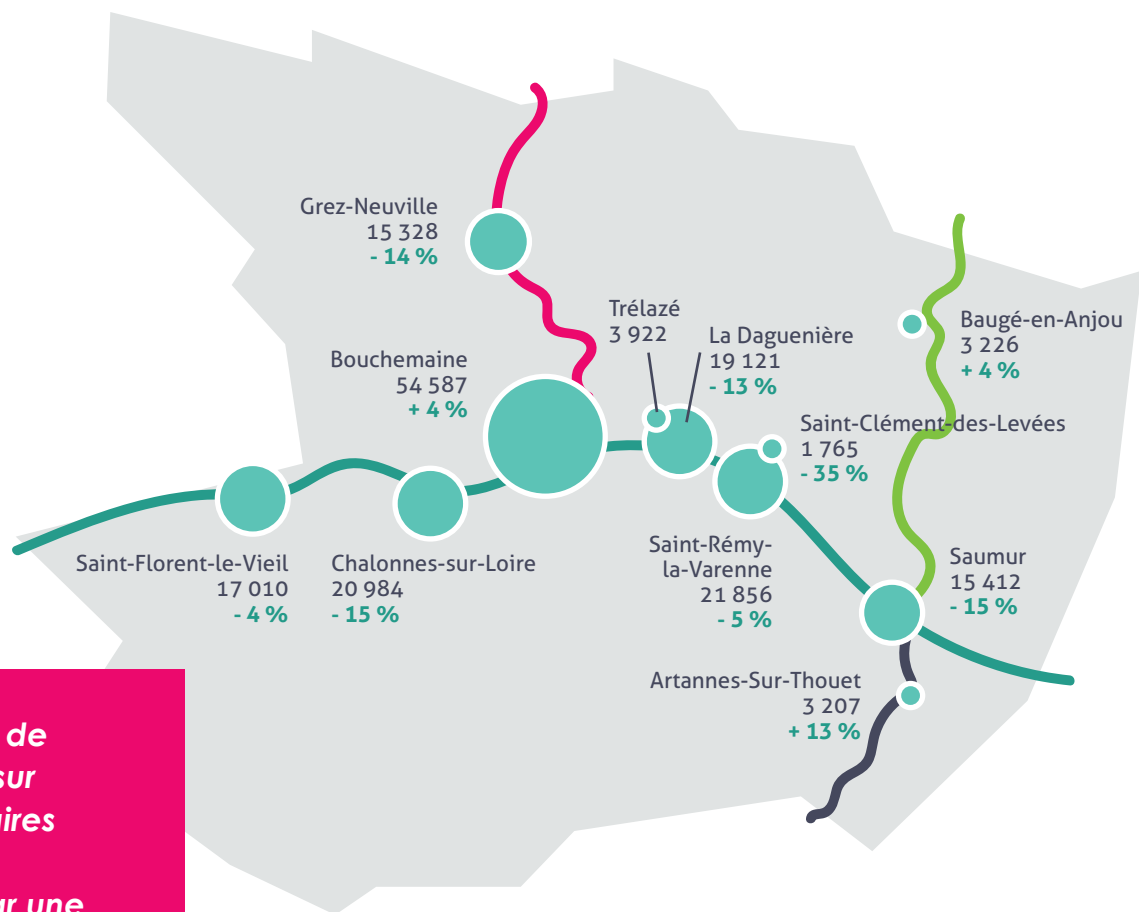
	Nuitées françaises	
	2019/2021	2020/2021
mars	- 2 %	43 %
avril	- 42 %	195 %
mai	- 9 %	82 %
juin	- 37 %	- 4 %
juillet	15 %	4 %
août	10 %	- 5 %
du 1 ^{er} juillet au 31 août	13 %	- 1 %
du 1 ^{er} avril au 2 septembre	- 11 %	14 %

	Nuitées étrangères	
	2019/2021	2020/2021
mars	- 52 %	- 34 %
avril	- 56 %	8 %
mai	- 63 %	- 1 %
juin	- 65 %	4 %
juillet	- 39 %	19 %
août	- 32 %	12 %
du 1 ^{er} juillet au 31 août	- 35 %	15 %
du 1 ^{er} avril au 2 septembre	- 49 %	9 %

Source : Orange Labs (Flux Vision Tourisme) - Traitement des données : Observatoire Anjou tourisme

Fréquentation des itinéraires vélo

Nombre de passages vélo sur les éco-compteurs du département et évolution 2021/2020 (sur la période 1 juill. > 31 août 2021)



“ Une baisse de fréquentation sur certains itinéraires qui s'explique notamment par une météo maussade. ”

// La Loire à Vélo
// Vélo Francette - Chemin de Halage de la Mayenne
// Vélo Francette - Le Thouet à vélo
// Vélobuissonnière

Tendance de fréquentation de l'été 2021 par rapport à 2020 par catégorie de professionnels du tourisme de l'Anjou

	En baisse		Stable		En hausse	
	Anjou	Région	Anjou	Région	Anjou	Région
Gîtes et meublés	18 %	16 %	52 %	55 %	30 %	29 %
Hôtels	37 %	31 %	20 %	38 %	43 %	31 %
Campings	17 %	16 %	25 %	26 %	58 %	58 %
Chambres d'hôtes	24 %	25 %	44 %	36 %	32 %	39 %
Lieux de visite	36 %	37 %	42 %	30 %	22 %	33 %
Restaurants	62 %	47 %	26 %	36 %	12 %	17 %
Ensemble	30 %	26 %	40 %	41 %	31 %	33 %
Rural	28 %	29 %	41 %	37 %	31 %	34 %
Urbain	34 %	34 %	36 %	36 %	30 %	29 %

Cette enquête a été menée auprès des professionnels du tourisme en Anjou entre le 12 et le 23 août 2021, 346 ont répondu à ce baromètre en lien avec l'Observatoire Régional du Tourisme Solutions&Co et Anjou tourisme.

Évolution des comportements des clientèles par rapport à 2020 selon les professionnels du tourisme de l'Anjou

	En baisse		Stable		En hausse	
	Anjou	Région	Anjou	Région	Anjou	Région
Nombre de groupes	43 %	39 %	38 %	41 %	19 %	20 %
Panier moyen	20 %	21 %	56 %	53 %	24 %	26 %
Durée moyenne de séjour	18 %	20 %	54 %	54 %	28 %	26 %
Réservation de dernière minute	17 %	16 %	31 %	34 %	52 %	50 %
Annulation de dernière minute	23 %	23 %	29 %	34 %	48 %	43 %

Estimation de l'évolution du chiffre d'affaires par rapport à 2020 par catégorie de professionnels en Anjou

	En baisse		Stable		En hausse	
	Anjou	région	Anjou	région	Anjou	région
Restaurants	74 %	54 %	15 %	25 %	11 %	21 %
Gîtes et meublés	22 %	25 %	37 %	38 %	41 %	37 %
Hôtels	37 %	29 %	25 %	35 %	38 %	36 %
Campings	18 %	15 %	38 %	36 %	44 %	46 %
Chambres d'hôtes	32 %	32 %	32 %	25 %	36 %	43 %
Lieux de visite	41 %	41 %	38 %	36 %	21 %	23 %
Offices de tourisme	17 %	19 %	50 %	43 %	33 %	38 %

Bilan du mois de juillet 2021 dans l'hôtellerie du Maine-et-Loire en comparaison à 2019 (année hors Covid)

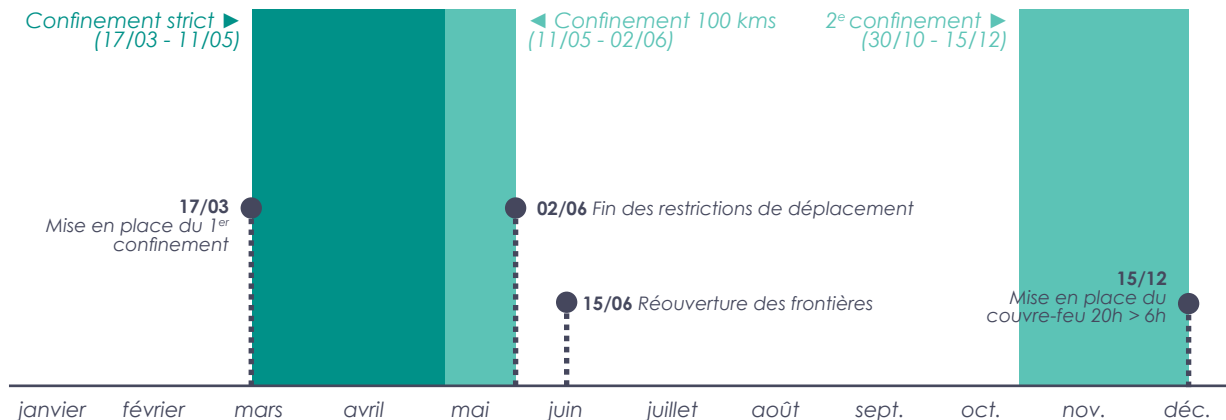
	Département Anjou	Département Loire-Atlantique	Département Vendée	Département Mayenne	Département Sarthe
Taux d'occupation	- 6,7 pts	- 3,1 pts	+ 3,3 pts	- 5,3 pts	- 4 pts
Nb nuitées totales	- 4,8 %	- 5,1 %	+ 9,3 %	- 14,7 %	- 7,9 %
nuitées françaises	- 0,1 %	- 3,4 %	+ 14,7 %	+ 9,9 %	- 2,6 %
nuitées étrangères	- 32,9 %	- 47 %	- 43,9 %	- 54,8 %	- 29,6 %

	Angers Loire Métropole	Agglo Saumur Val de Loire	Agglo Choletais	Agglo Le Mans	Nantes Métropole
Taux d'occupation	- 11 pts	+ 4,4 pts	- 14,4 pts	- 4,8 pts	- 8,6 pts
Nb nuitées totales	- 8,1 %	+ 7,1 %	- 14,7 %	- 6,2 %	- 16,1 %
nuitées françaises	- 4,2 %	+ 23,2 %	- 14,2 %	+ 0,3 %	- 6,4 %
nuitées étrangères	- 36 %	- 37,9 %	- 21 %	- 31,6 %	- 53,9 %

“ Une forte disparité dans les performances de l'hôtellerie en juillet en fonction des territoires de l'Anjou. Alors que Saumur voit son nombre de nuitées et son taux d'occupation augmenter, Angers et Cholet connaissent toujours une baisse par rapport à juillet 2019 (année normale hors Covid) ”

Rappel chronologique des mesures concernant la crise sanitaire en 2020 et 2021

2020



2021

