



©David Barraud

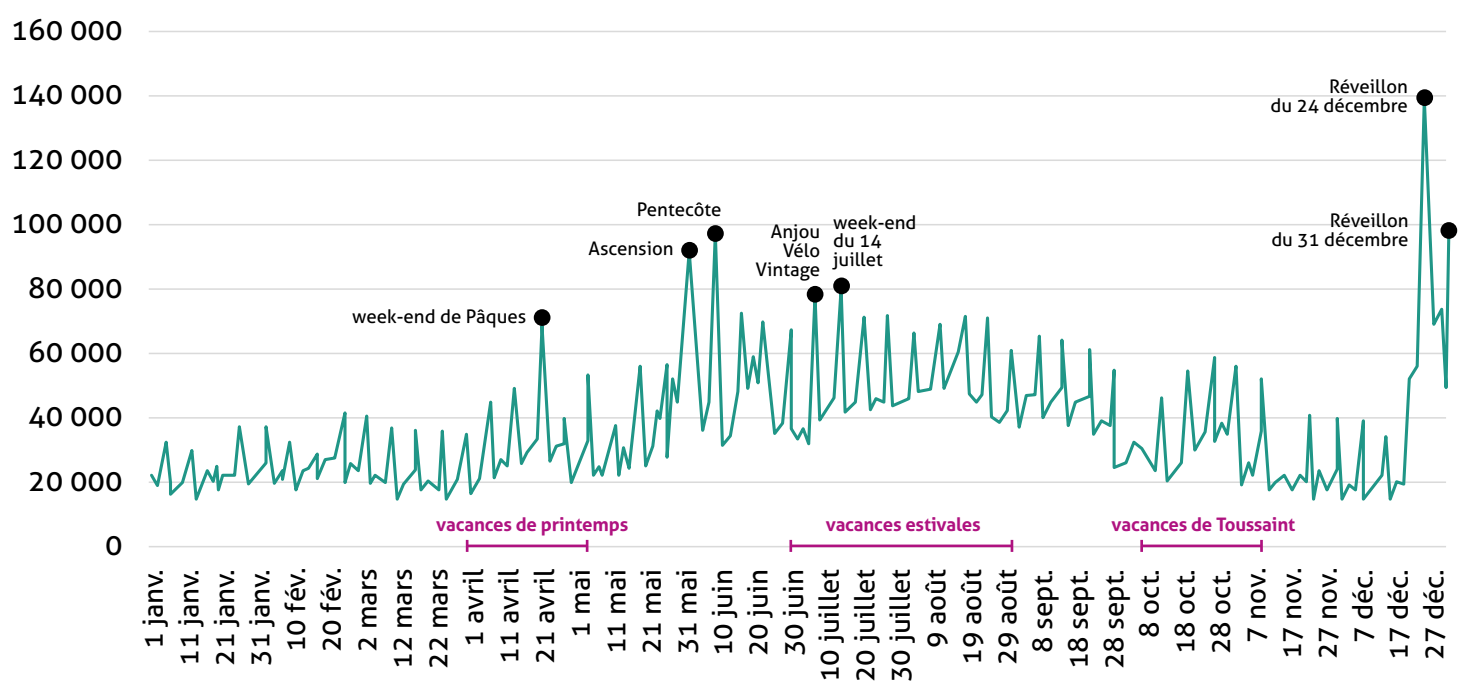
# Bilan touristique annuel 2019

> **Nombre de nuitées en 2019**  
**13,4 millions**

> **Nombre de nuitées saisonnières d'avril à septembre inclus**  
**8,1 millions** (soit 60% du total des nuitées)

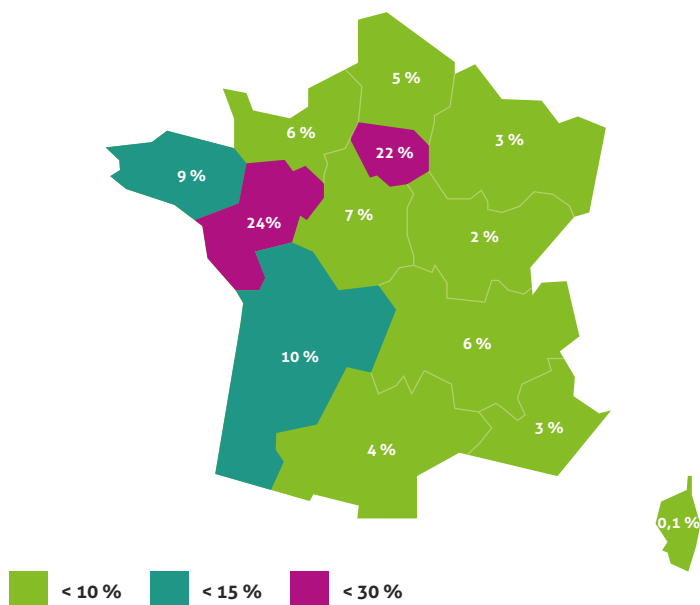
> **Part nuitées françaises / étrangères**  
**71% / 29%**

## > Évolution des nuitées journalières en Anjou sur l'année 2019



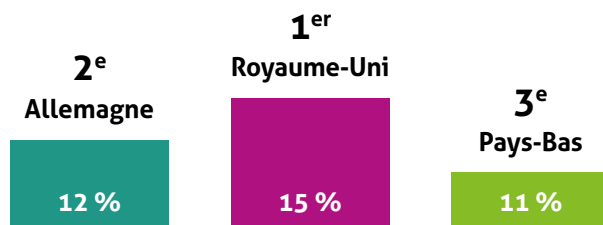
## > Origines régionales des touristes français en séjour en Anjou

(en % de nuitées)



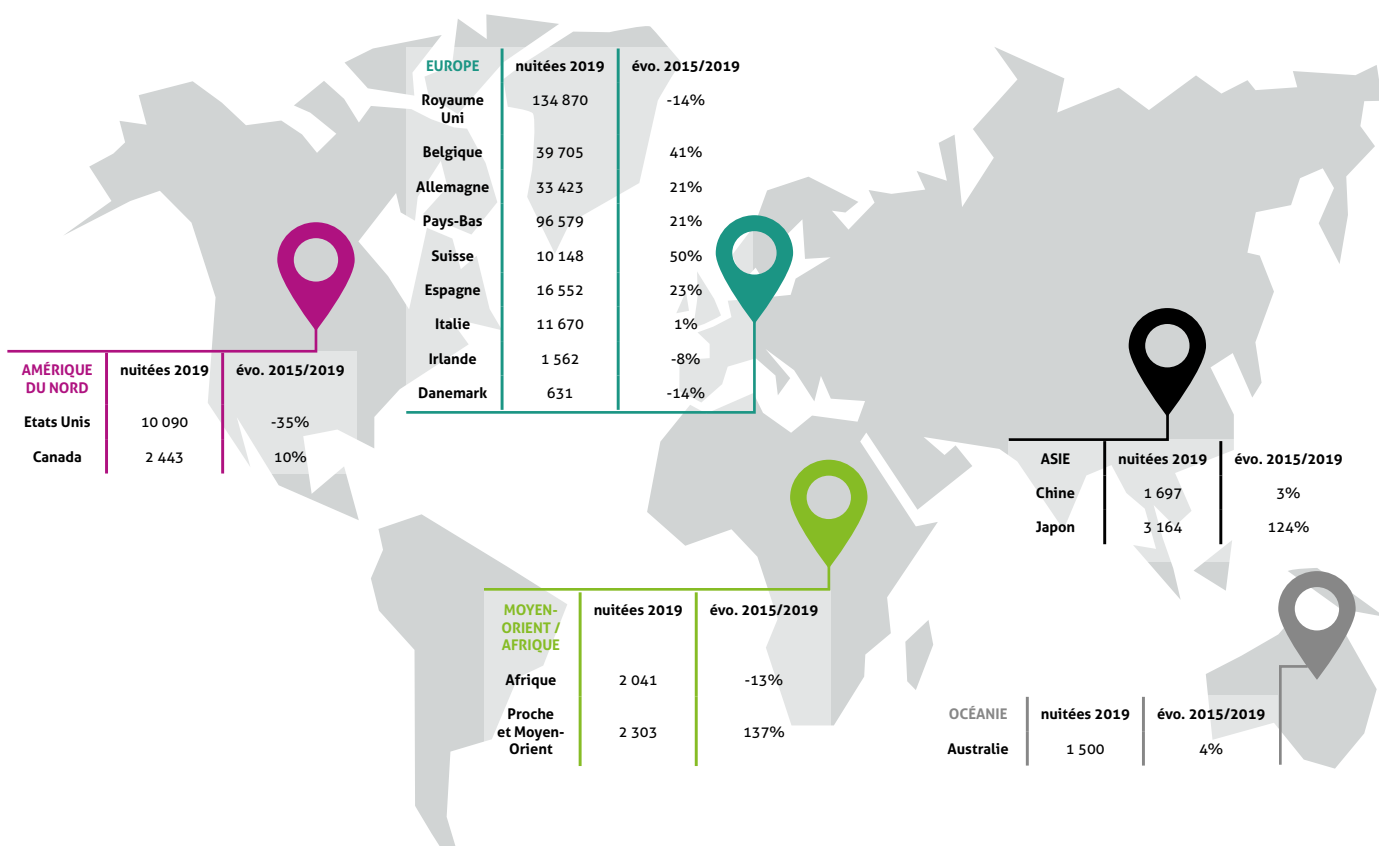
## > TOP 3 des nationalités des touristes étrangers en séjour en Anjou

(en % de nuitées)



Données en nombre de nuitées marchandes et non marchandes  
Source : Orange Labs

## > Les contributeurs de la croissance de l'Anjou dans le monde



2

À RETENIR

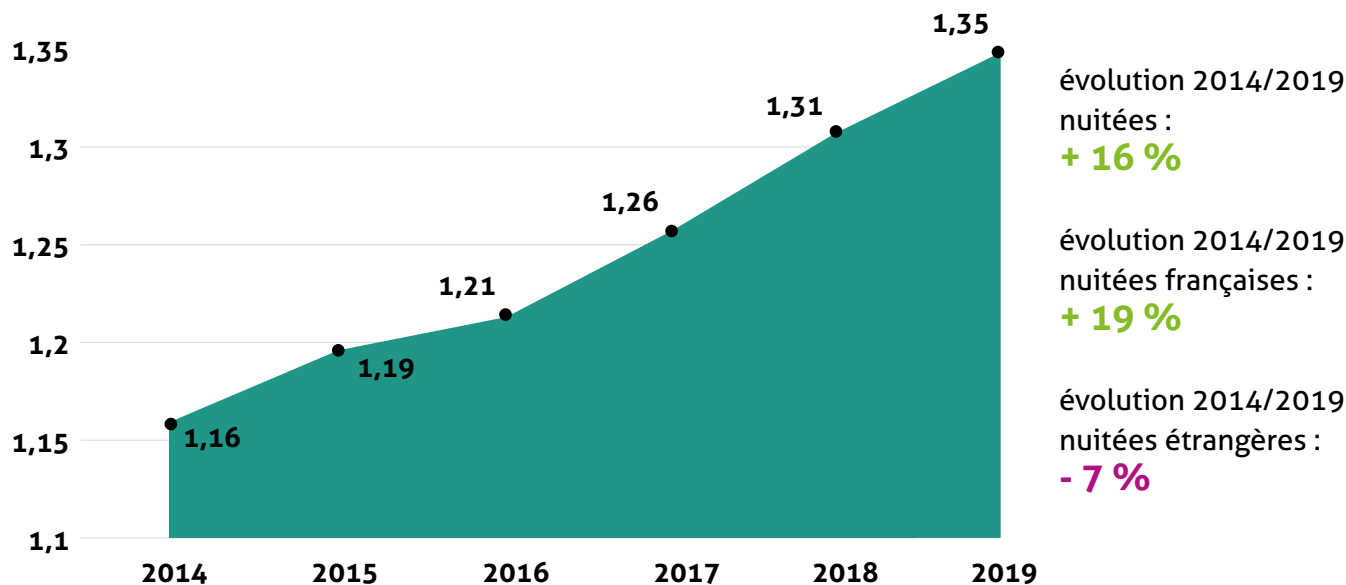


- > Une année touristique record en volume de nuitées touristiques dans le département.
- > L'Anjou est dans le top 10 des départements de France qui ont connu la plus forte augmentation de nuitées en saison touristique en 2019 (1<sup>ère</sup> place au sein de la région Pays de la Loire).
- > Un démarrage en demi-teinte en avril-mai mais qui a été largement compensé par les mois de juin, juillet, août et septembre.
- > Pic maximum de nuitées touristiques durant le week-end de la Pentecôte et durant les vacances de décembre.

# Hôtellerie

- > Une fréquentation des hôtels en hausse continue depuis 2014
- > Une baisse notable de fréquentation des clientèles étrangères, en particulier à cause des grèves et de l'image négative des manifestations violentes des « Gilets jaunes » en France
- > Une clientèle britannique en baisse constante dans l'hôtellerie départementale depuis 2014

## > Évolution du nombre de nuitées hôtelières en million en Anjou entre 2014 et 2019



fréquentation :  
1 348 302 nuitées  
> év. 2018/2019 **+3 %**

taux d'occupation :  
59 %  
> év. 2018/2019 **+1 pts**

durée moyenne de séjour :  
1,55 jours  
> év. 2018/2019 **+0,03 jour**

	2019	évolution 2018/2019
Nombre nuitées françaises	1 206 126	+5%
Part nuitées françaises	89%	+1 pt
Durée moyenne de séjour française	1,54 jour	+0,04 jour
Nombre nuitées étrangères	142 176	-10%
Part nuitées étrangères	11%	-1 pt
Durée moyenne de séjour étrangère	1,67 jour	+0,01 pt
Nombre nuitées affaires	824 073	+5%
Part nuitées affaires	61%	+1 pt

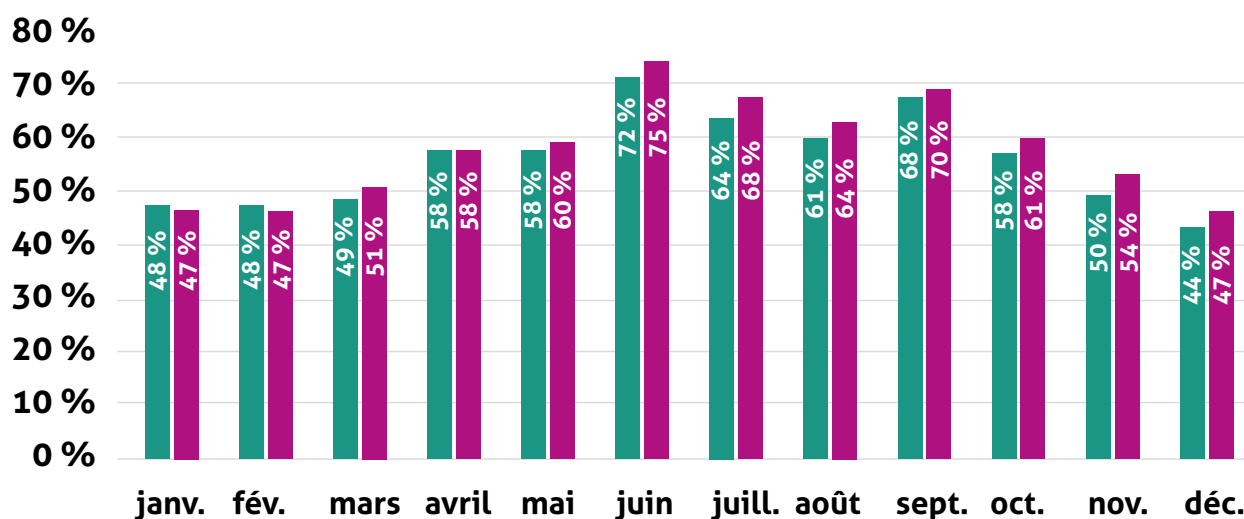


## > Statistiques par mode de gestion et niveau de classement

	Chaîne	Indépendant	Non classé	1 et 2*	3*	4 et 5*
<b>Nb nuitées</b>	683 840 51%	664 462 49%	203 864 15%	364 542 27%	567 748 42%	212 148 16%
<b>Nb nuitées françaises</b>	620 104 51%	586 022 49%	191 409 16%	339 932 28%	512 290 42%	162 495 14%
<b>Nb nuitées étrangères</b>	63 736 45%	78 440 55%	12 455 9%	24 610 17%	55 458 39%	49 653 35%
<b>Nb nuitées affaires</b>	489 030 59%	335 043 41%	135 598 16%	228 742 28%	356 620 43%	103 113 13%
<b>Taux d'occupation</b>	65%	53%	51%	60%	60%	60%
<b>Durée moyenne de séjour</b>	1,52	1,58	1,69	1,56	1,49	1,56
<b>Part nuitées affaires</b>	72%	50%	67%	63%	63%	49%

X % : part de nuitées hôtelières / total des nuitées hôtelières départementales

## > Évolution des taux d'occupation mensuels entre 2018 et 2019

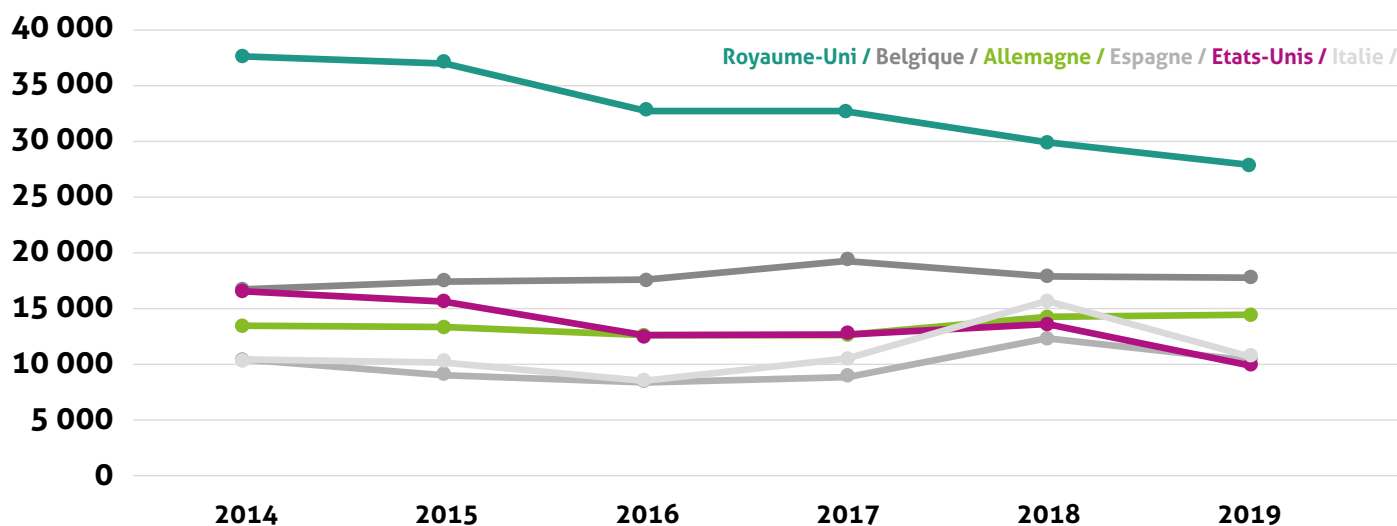


## > TOP 6 des clientèles internationales

Rang	Pays	Nb nuitées	%	Évolution 2017/2018
1	Royaume-Uni	27 536	19%	-7%
2	Belgique	17 642	12%	-1%
3	Allemagne	14 356	10%	+2%
4	Espagne	10 461	7%	-15%
5	Etats-Unis	10 103	7%	-24%
6	Italie	10 147	7%	-35%



## > Évolution en nombre de nuitées des 6 premières clientèles étrangères en hôtellerie en Anjou entre 2014 et 2019



Source : Insee des Pays de la Loire

## > Statistiques par territoire

	Angers Loire Métropole	Saumur Val de Loire	Agglomération du Choletais
<b>Nb nuitées</b> <i>Ev. 2018/2019</i>	650 187 <b>+4%</b>	307 910 <b>+11%</b>	271 047 <b>-4%</b>
<b>Taux d'occupation</b> <i>Ev. 2018/2019</i>	62% <b>+4 pts</b>	55% <b>+2 pts</b>	62% <b>-1 pt</b>
<b>Part nuitées étrangères</b>	8%	19%	7%
<b>Part nuitées affaires</b>	67%	50%	64%
<b>Revenu par chambre disponible*</b> <i>Ev. 2018/2019</i>	44,7 € <b>+2,90 €</b>	42,7 € <b>-0,70 €</b>	-

\* Hors taxe

Sources : INSEE des Pays de la Loire, CCI Maine-et-Loire



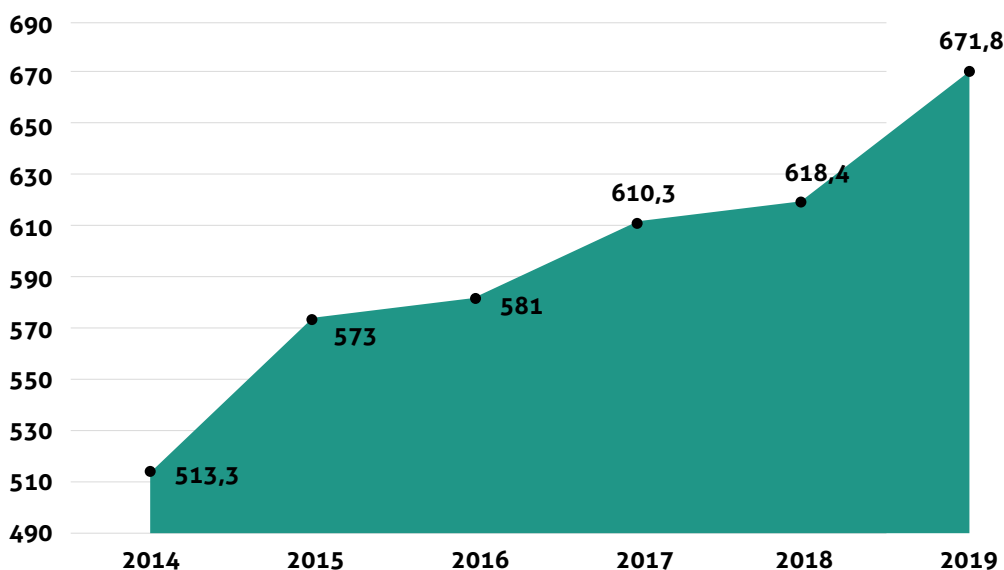
© Sébastien Grandjean

# ( Hôtellerie de plein air (données saisonnières)

- > Malgré un début de saison mitigé, le beau temps constaté aux mois de juin-juillet-août-septembre a permis de booster l'activité des campings
- > L'année 2019 est une année record en termes de nuitées touristiques pour les campings de l'Anjou
- > Baisse de nuitées étrangères compensée par la fréquentation des touristes français
- > À noter la plus forte baisse de la clientèle britannique depuis 2014

## > Évolution du nombre de nuitées campings en milliers en Anjou entre 2014 et 2019

(période mai/septembre)



évolution 2014/2019 nuitées :  
**+ 31 %**

évolution 2014/2019 nuitées françaises :  
**+ 48 %**

évolution 2014/2019 nuitées étrangères :  
**+ 11 %**

## > Statistiques 2019 (période avril-septembre)

**fréquentation saison :**  
711 157 nuitées  
> év. 2018/2019 **+10%**

**taux d'occupation :**  
32 %  
> év. 2018/2019 **+3%**

**durée moyenne de séjour :**  
3,35 jours  
> év. 2018/2019 **+0,04%**

	2019	évolution 2018/2019
<b>Nombre nuitées françaises</b>	444 258	<b>+27%</b>
<b>Part nuitées françaises</b>	62%	<b>+8 pts</b>
<b>Durée moyenne de séjour française</b>	3,08	<b>+0,24 jour</b>
<b>Nombre nuitées étrangères</b>	266 899	<b>-10%</b>
<b>Part nuitées étrangères</b>	38%	<b>-8 pts</b>
<b>Durée moyenne de séjour étrangère</b>	3,91	<b>-0,22 jour</b>





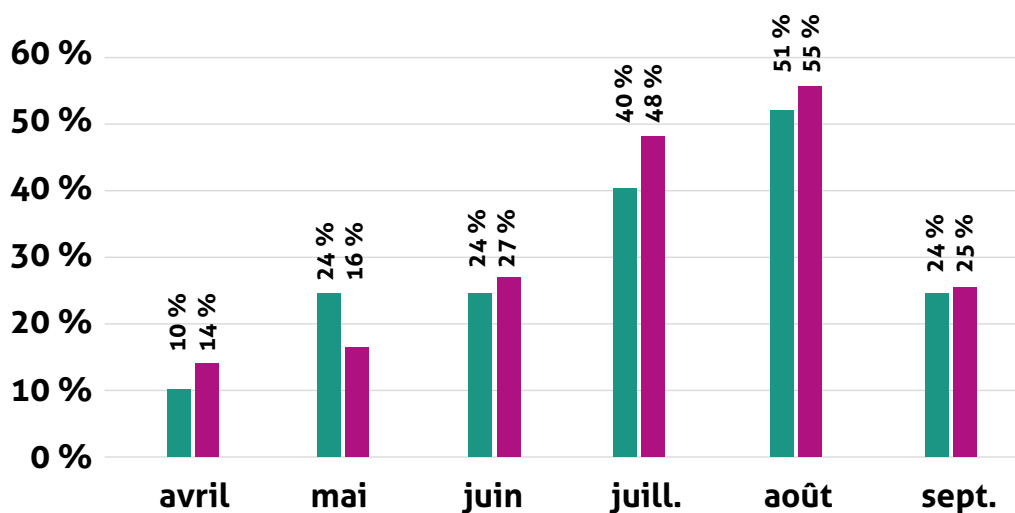
## > Statistiques par niveau de classement (période avril-septembre)

	Non classé	1 et 2*	3, 4 et 5*
<b>Nb nuitées</b>	27 514 4%	103 526 15%	580 117 82%
<b>Nb nuitées françaises</b>	23 611 5%	85 335 19%	335 312 75%
<b>Nb nuitées étrangères</b>	3 903 1%	18 191 7%	244 805 92%
<b>Taux d'occupation</b>	nc	24%	38 %
<b>Durée moyenne de séjour</b>	2,34	2,27	3,74
<b>Nb nuitée emplacements nus</b>	21 676	81 110	266 557
Part nuitées	79%	78%	46%
Taux d'occupation	nc	22%	32%
<b>Nb nuitées emplacements équipés</b>	5 838	22 416	313 560
Part nuitées	21%	22%	54%
Taux d'occupation	nc	36%	47%

X % : part de nuitées campings / total des nuitées campings départementales

nc : non communiqué. Le nombre de réponses à l'enquête des campings étant faible pour obtenir certains indicateurs, il n'a pas été possible d'obtenir des estimations précises.

## > Évolution des taux d'occupation mensuels (période avril-septembre) entre 2018 et 2019



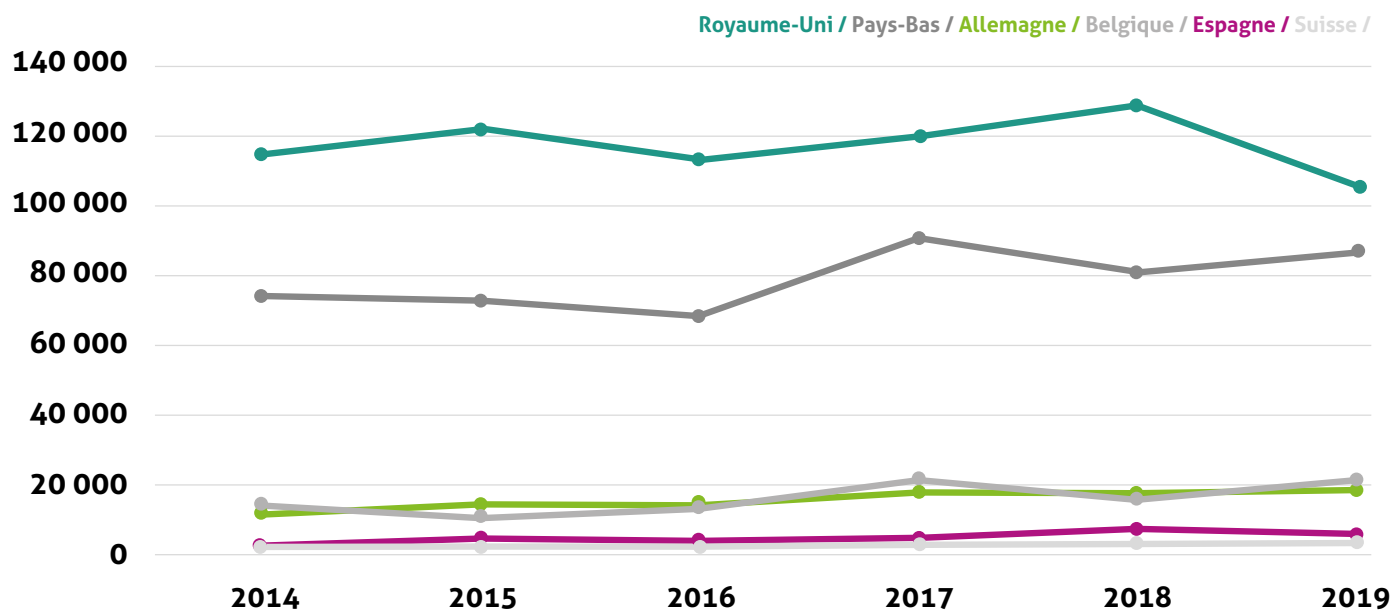
## > TOP 6 des clientèles internationales

Rang	Pays	Nb nuitées	%	Évolution 2018/2019
1	Royaume-Uni	107 411	40%	-17%
2	Pays-Bas	88 528	33%	+8%
3	Belgique	22 257	8%	+36%
4	Allemagne	19 183	7%	+2%
5	Espagne	6 150	2%	-24%
6	Suisse	3 886	1%	+2%



## > Évolution en nombre de nuitées des 6 premières clientèles étrangères dans les campings en Anjou entre les saisons 2014 et 2019

(période mai-septembre)



Source : Insee des Pays de la Loire



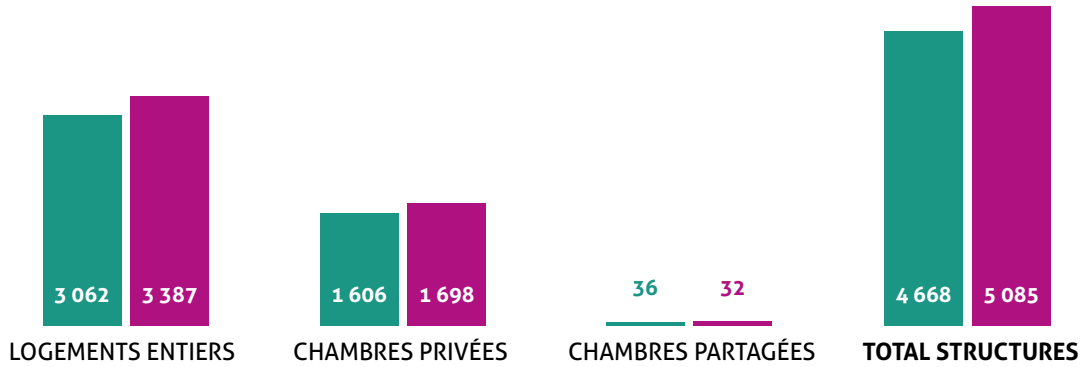


# ( Hébergement chez l'habitant

FOCUS HÉBERGEMENTS ISSUS DES PLATEFORMES AIRBNB & HOMEAWAY / ■ 2018 ■ 2019

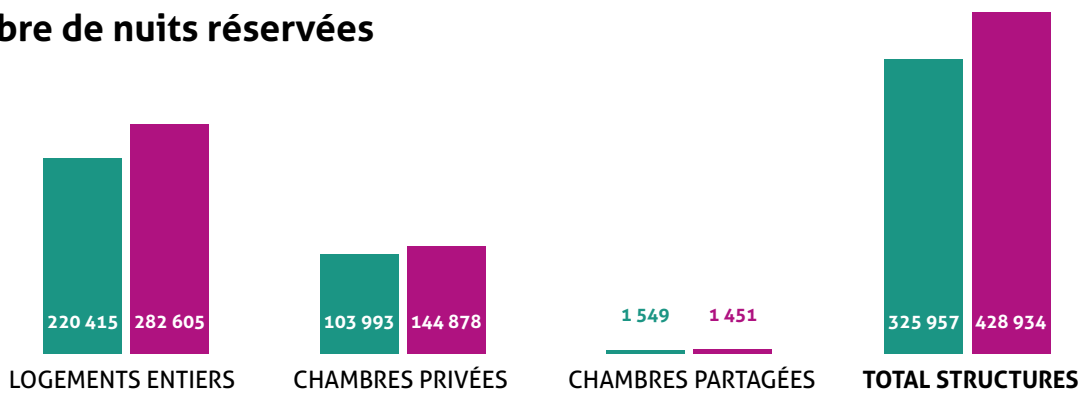
## ÉVOLUTION DE L'OFFRE

> Nombre d'offres ayant été actives au moins une fois au cours de la période



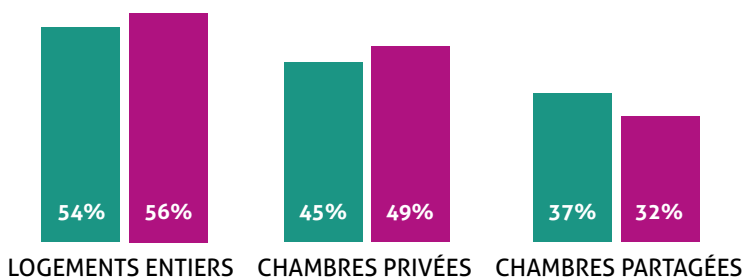
## ÉVOLUTION DE LA DEMANDE

> Nombre de nuits réservées

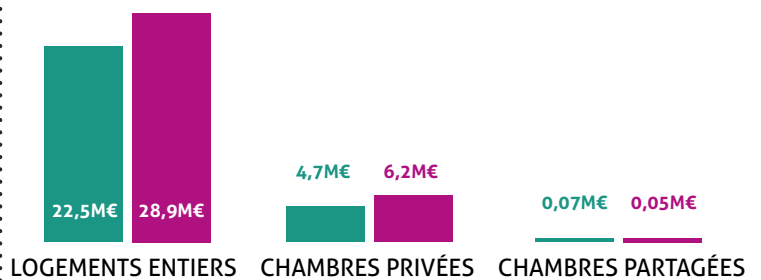


Source : AirDNA

## > Taux d'occupation

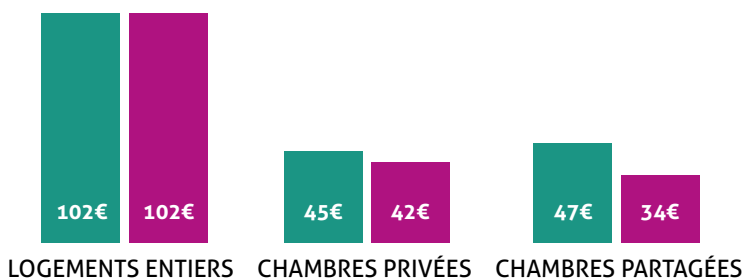


## > Chiffre d'affaires générés en millions (cumul des chiffres d'affaires des structures)



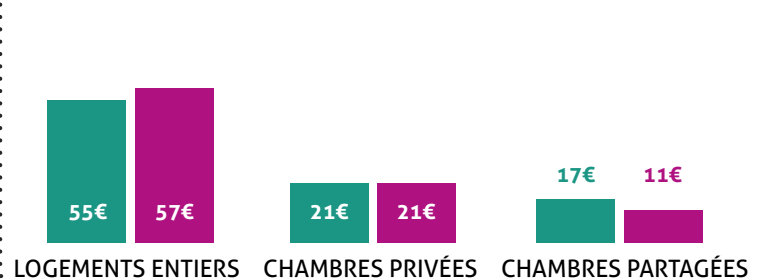
## > Prix moyen

(CA / nb de nuits réservées)



## > Revenu moyen par chambre

(CA / nb de nuits proposées)

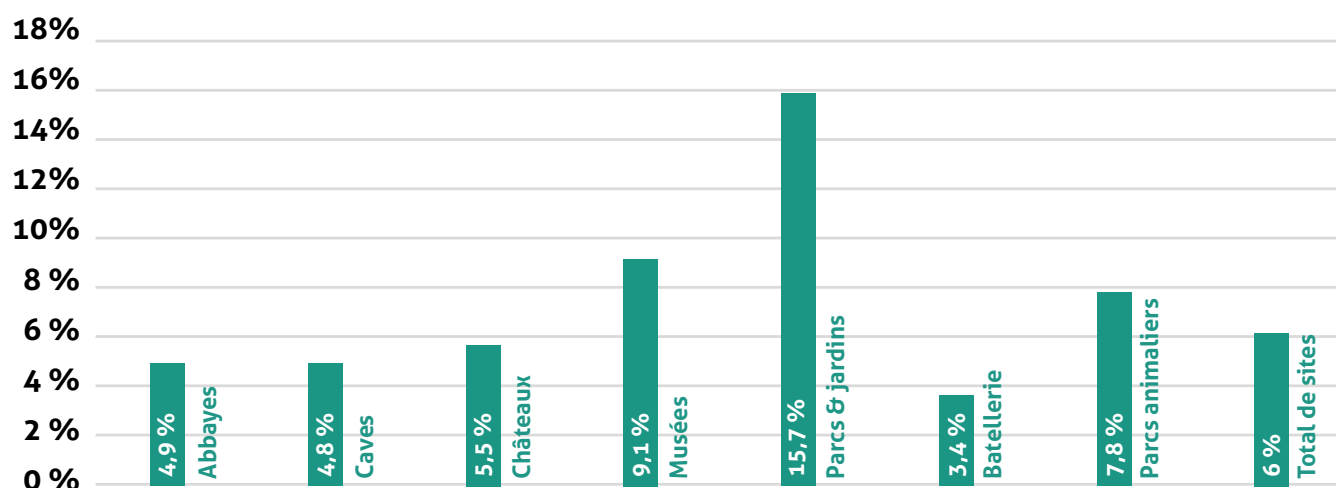


# Sites de visite

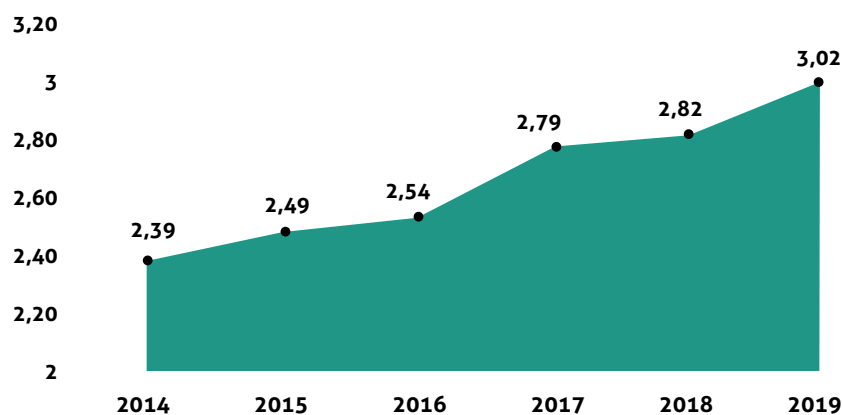
- > Une année touristique record en termes de fréquentation des sites de visite dans le département
- > Une hausse de 7% comparé à 2018
- > Terra Botanica, 1<sup>er</sup> parc touristique du département avec plus de 330 000 visiteurs
- > Le nombre de visiteurs dans les sites de visites en 2019 passe pour la première fois la barre des 3 millions de visiteurs

**Total entrées :**  
3,02 millions  
> év. 2018/2019 **+7%**

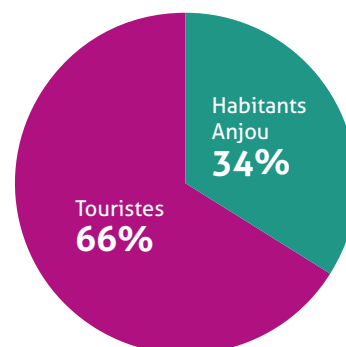
## > Évolution de la fréquentation des sites de visite par thématique entre 2018 et 2019



## > Evolution de la fréquentation des sites de visite en millions d'entrées entre 2014 et 2019



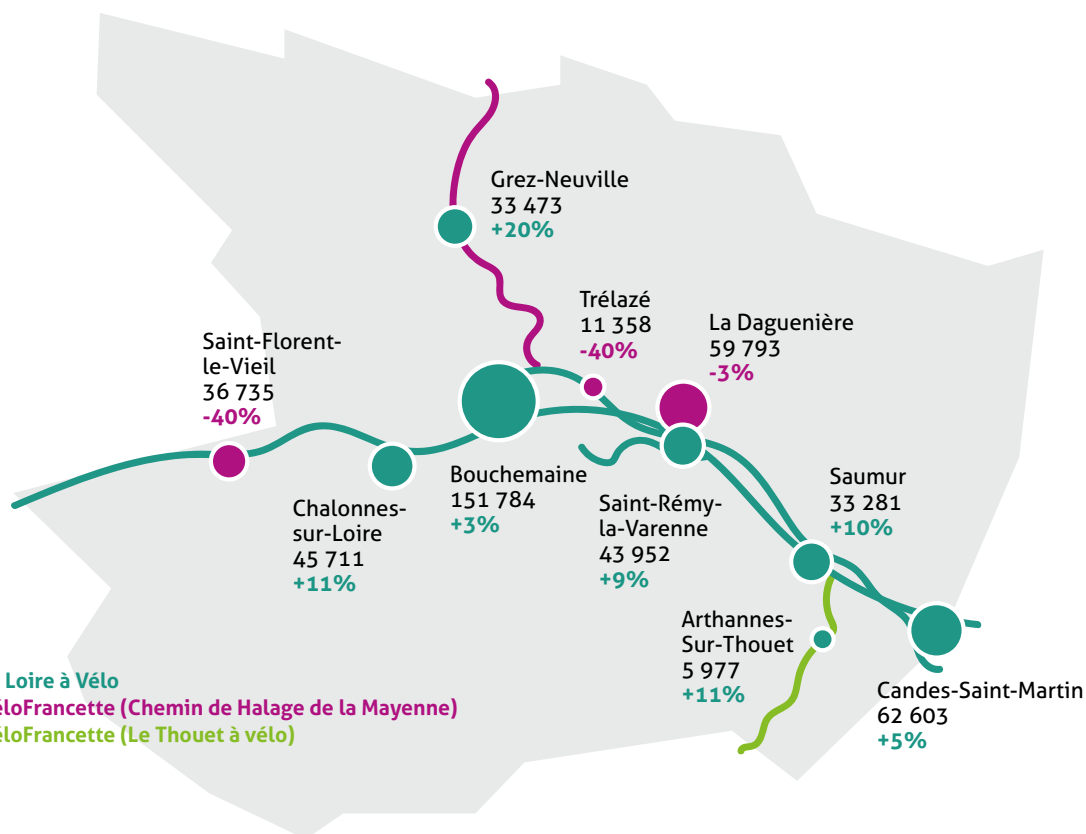
## > Parts des habitants de l'Anjou et des touristes en % dans les sites de visite de l'Anjou en 2019



# Fréquentations vélo

- > Baisse de fréquentation au niveau de la Daguenière, Trélazé et St-Florent-le-Vieil
- > Flux toujours très importants au niveau de Bouchemaine

## > Fréquentation 2019 et évolution 2019/2018 des cyclistes par éco-compteur



Source : Conseil départemental de Maine-et-Loire

11



anjou-tourisme.com

**Réalisation - Méthodologie :**  
 Le bilan de saison touristique a été réalisé par Anjou tourisme (Agence Départementale du Tourisme de l'Anjou), en collaboration avec plusieurs professionnels du département, sur la période avril-septembre 2018. A ce titre, Anjou tourisme tient à remercier les partenaires suivants : les offices de tourisme du département dont ceux d'Angers Loire Métropole, de l'Agglomération du Choletais et de Saumur Val de Loire, INSEE Pays de la Loire, relais des Gîtes de France Anjou, Solutions & Co, Territoires d'Innovation et les sites touristiques du département.

**Édition / Conception :**  
 Anjou tourisme - 48B Boulevard Foch  
 BP 32147 - 49021 Angers cedex 02  
**Infos complémentaires :**  
 www.partenaires-tourisme-anjou.fr  
 adrien-beauvais@anjou-tourisme.com



Savoirs et savoir-faire de David Darmaut