

Syndicat départemental de  
l'hôtellerie de plein air de  
Maine-et-Loire

# 9<sup>ème</sup> Séminaire Hôtellerie de plein air de l'Anjou à Morannes

Le 1<sup>er</sup> octobre 2018



Agence Départementale du Tourisme / Anjou tourisme #Jaimelanjou



# Ordre du jour

**9H15 MOT DE BIENVENUE DE M. Philippe CHALOPIN, PRESIDENT D'ANJOU TOURISME ET DE M. Gilbert KAHN, MAIRE DE MORANNES**

**PRESENTATION DU PROGRAMME DU SEMINAIRE  
Rodolphe LIGONNIERE**

**9H30 EVOLUTION DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR EN ANJOU ET TENDANCES 2018  
Rodolphe LIGONNIERE**

**10H00 « COMMENT MAITRISER EFFICACEMENT LA E-REPUTATION DE MON CAMPING »  
Agnès YUNG – « My hôtel reputation »**



# Ordre du jour

**11H30 PRESENTATION DU PLAN D' ACTIONS PREVISIONNEL  
PARTENARIAL ENTRE « LES CAMPINGS MADE IN ANJOU » ET  
« ANJOU TOURISME »**

**Clément DE CARVALHO** (Président Syndicat départemental de l'hôtellerie de plein air) et **Rodolphe LIGONNIERE** (ADT Anjou)

**12H00 VISITE DU CAMPING « MOREDNA » A MORANNES  
Laurent TRAINAU**

**12H30 COCKTAIL DEJEUNATOIRE**

**13H30 FIN DU SEMINAIRE**



Syndicat départemental de  
l'hôtellerie de plein air de  
Maine-et-Loire

# 9<sup>ème</sup> Séminaire Hôtellerie de plein air de l'Anjou à Morannes

Le 1<sup>er</sup> octobre 2018

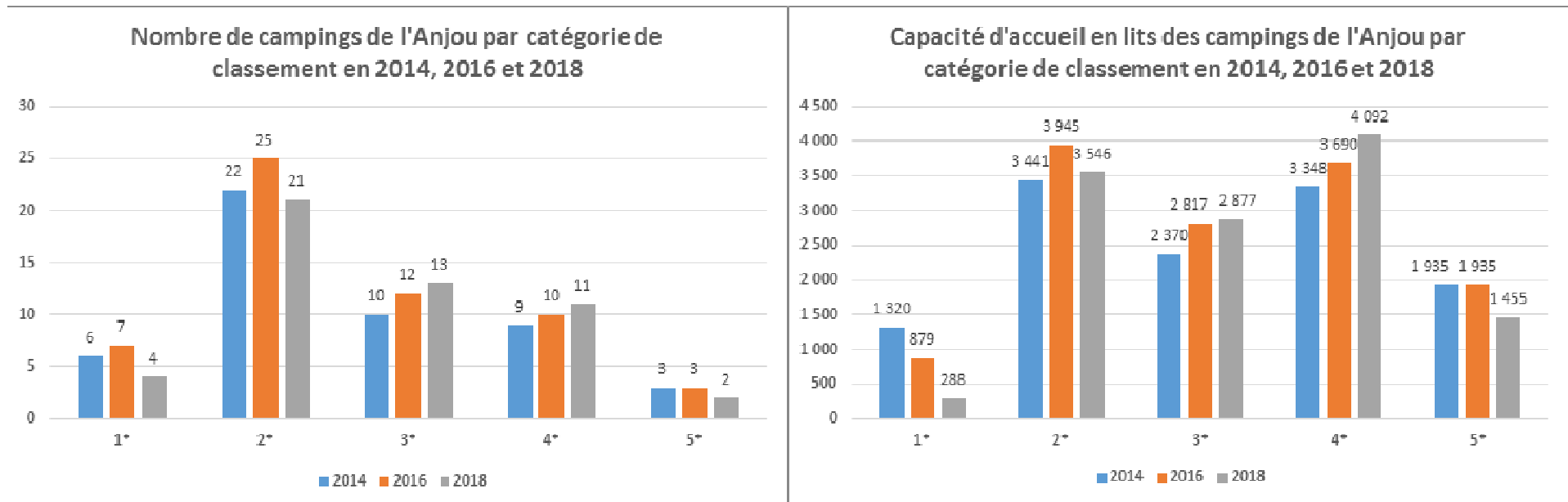


Agence Départementale du Tourisme / Anjou tourisme #Jaimelanjou



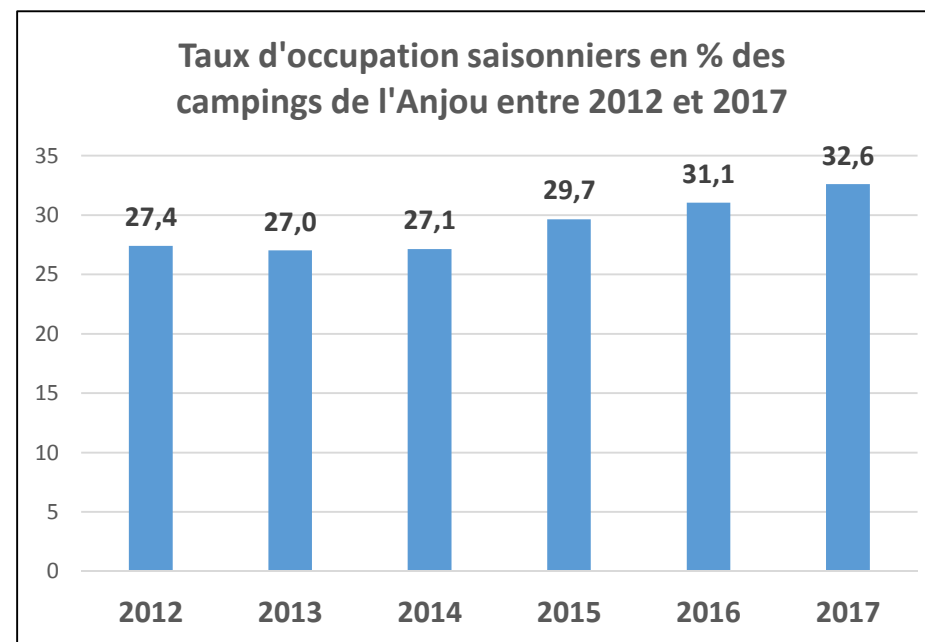
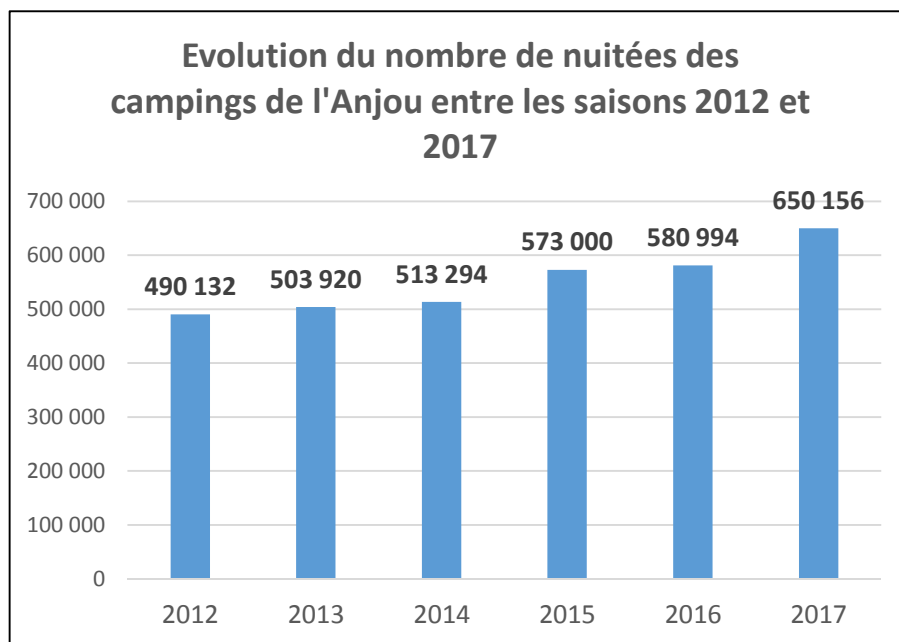
# Offre campings

## Evolution du classement des campings entre 2014 et 2018



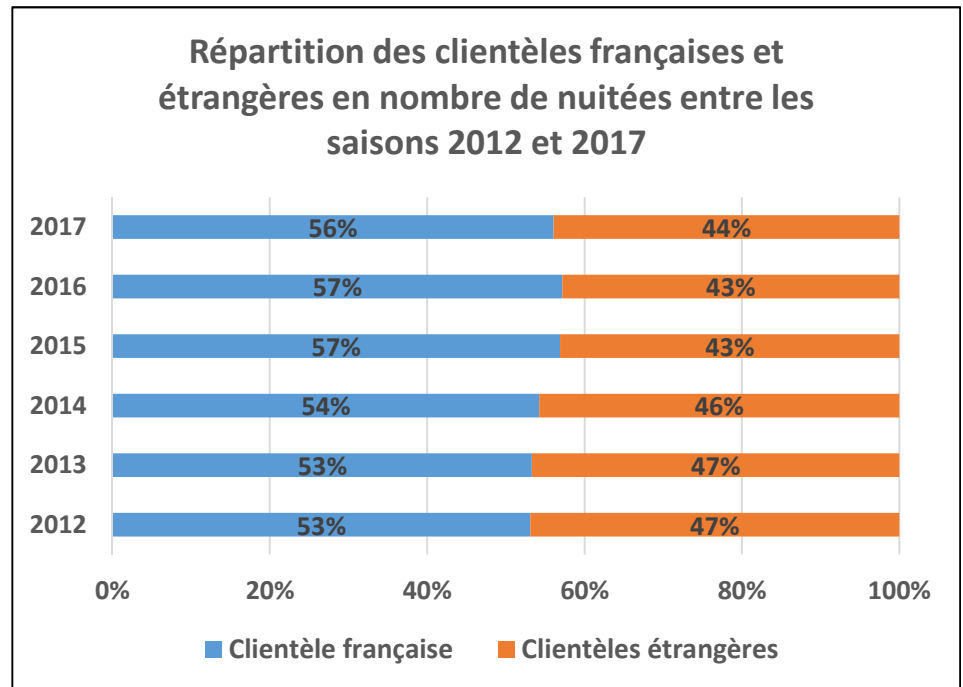
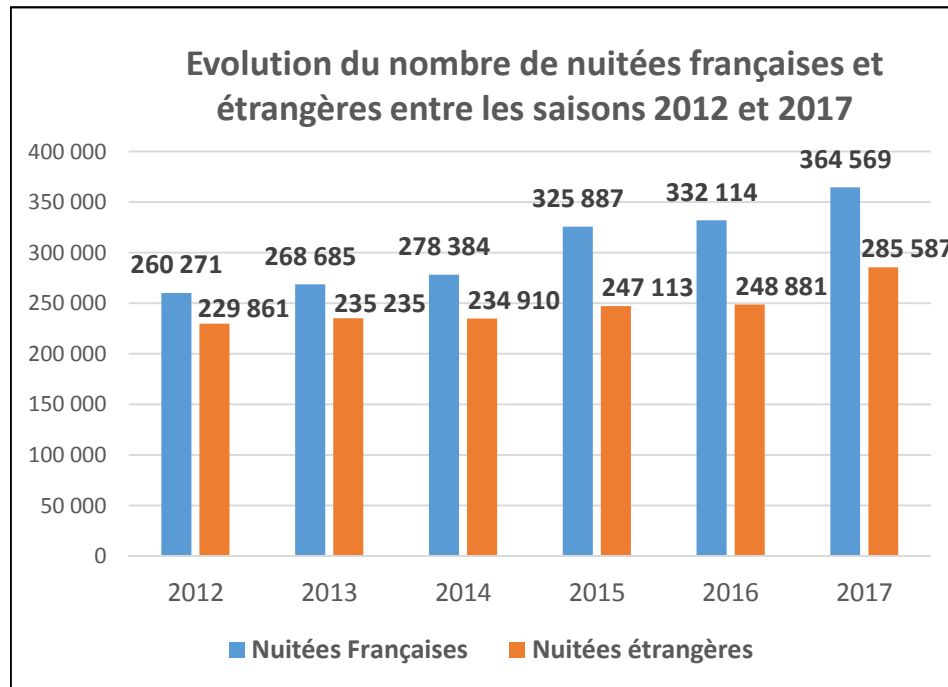
# Entre 2012 et 2017

## Evolution du nombre de nuitées et du taux d'occupation



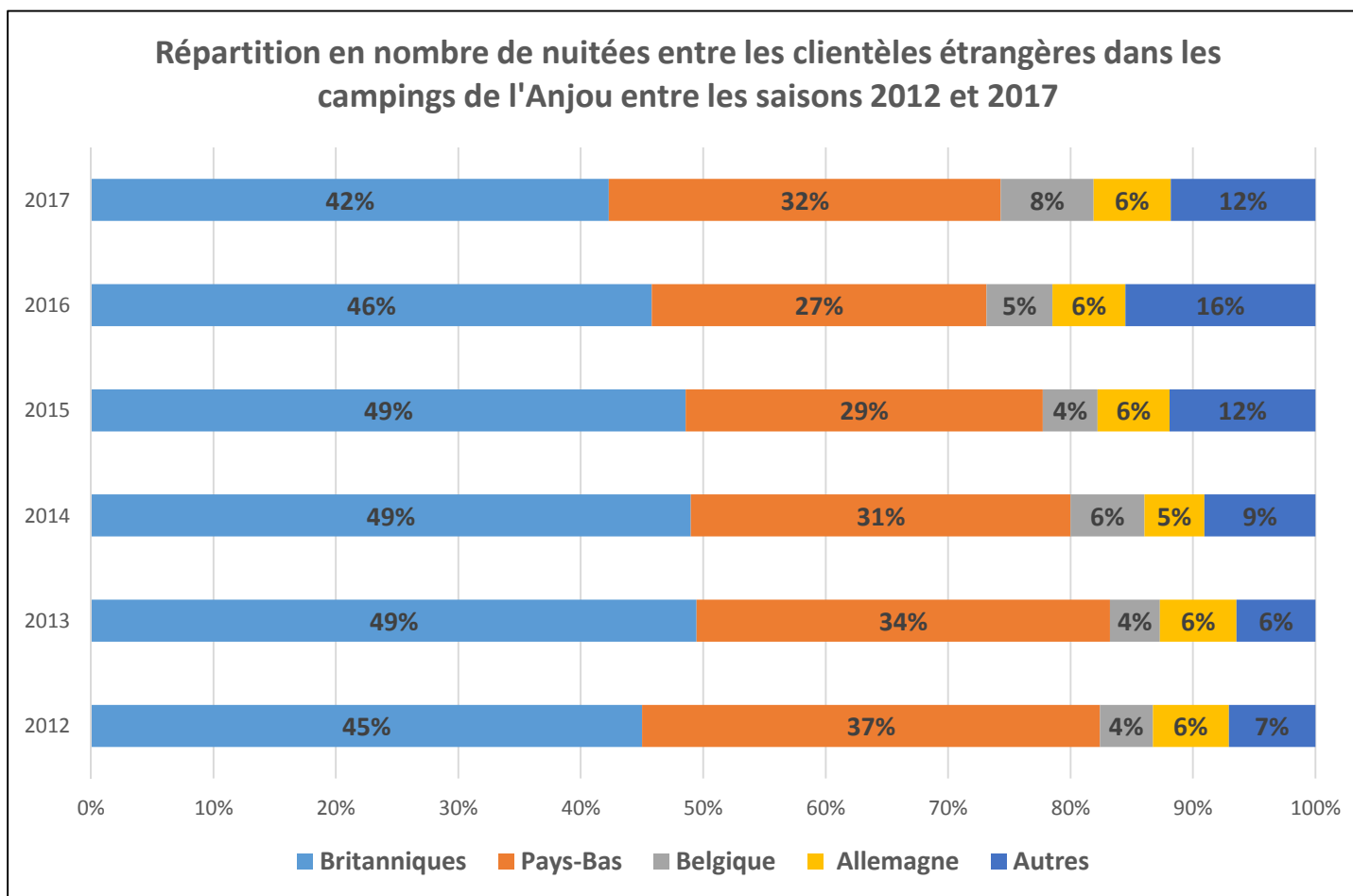
# Entre 2012 et 2017

## Nombre de nuitées saisonnières françaises et étrangères



# Entre 2012 et 2017

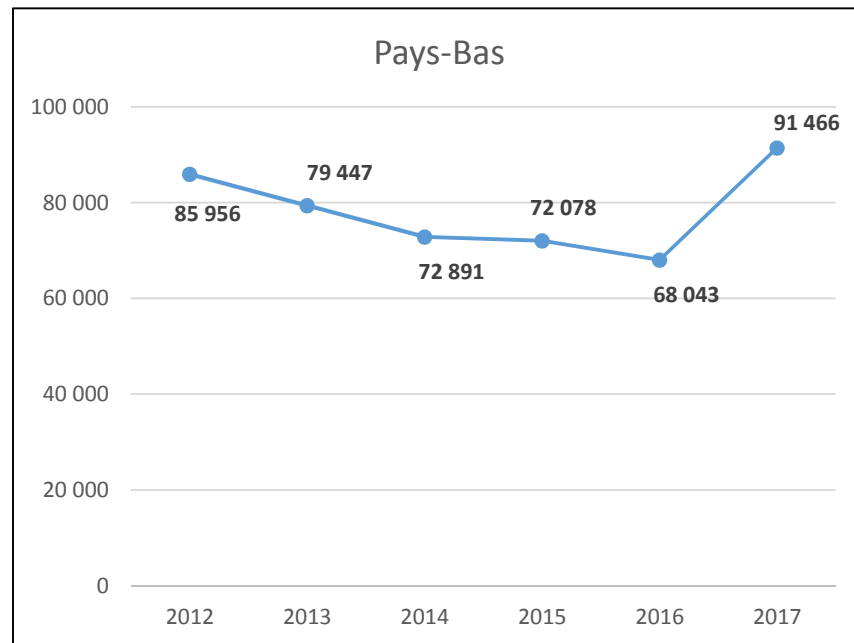
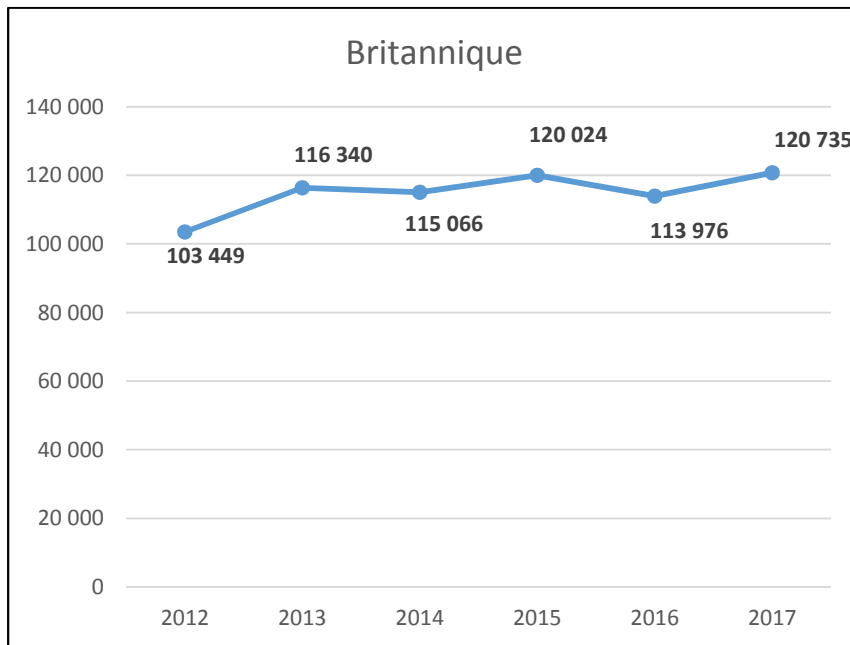
## Répartition entre clientèles étrangères





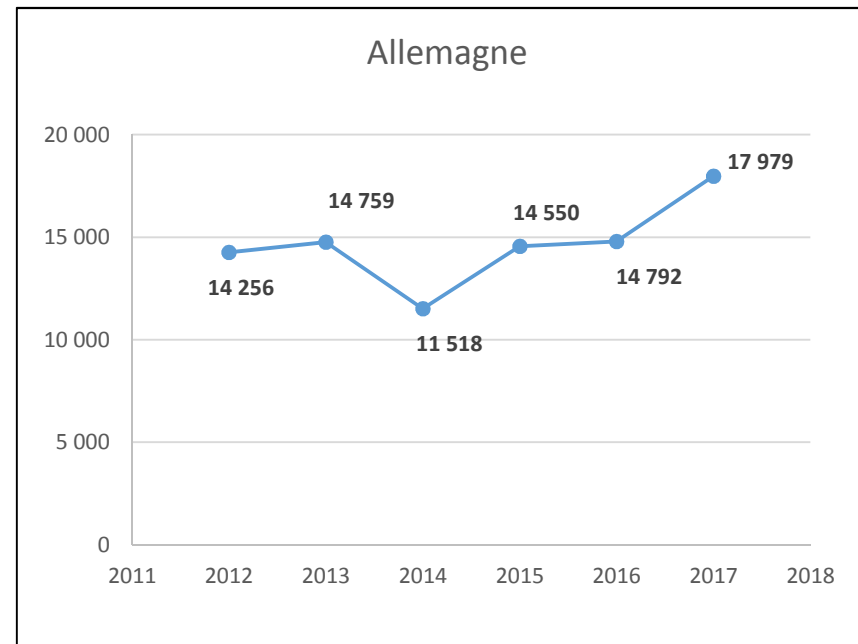
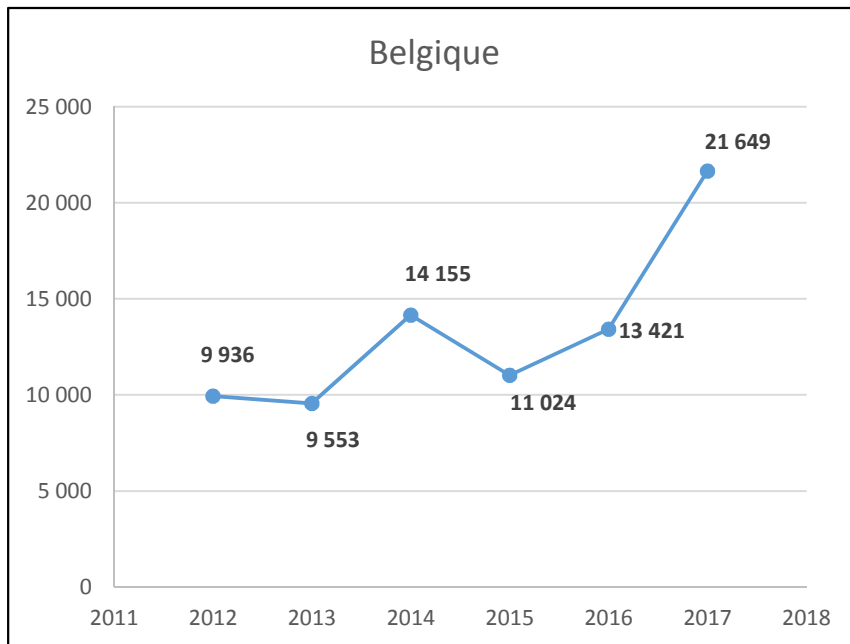
# Entre 2012 et 2017

## Nombre de nuitées britanniques et néerlandaises



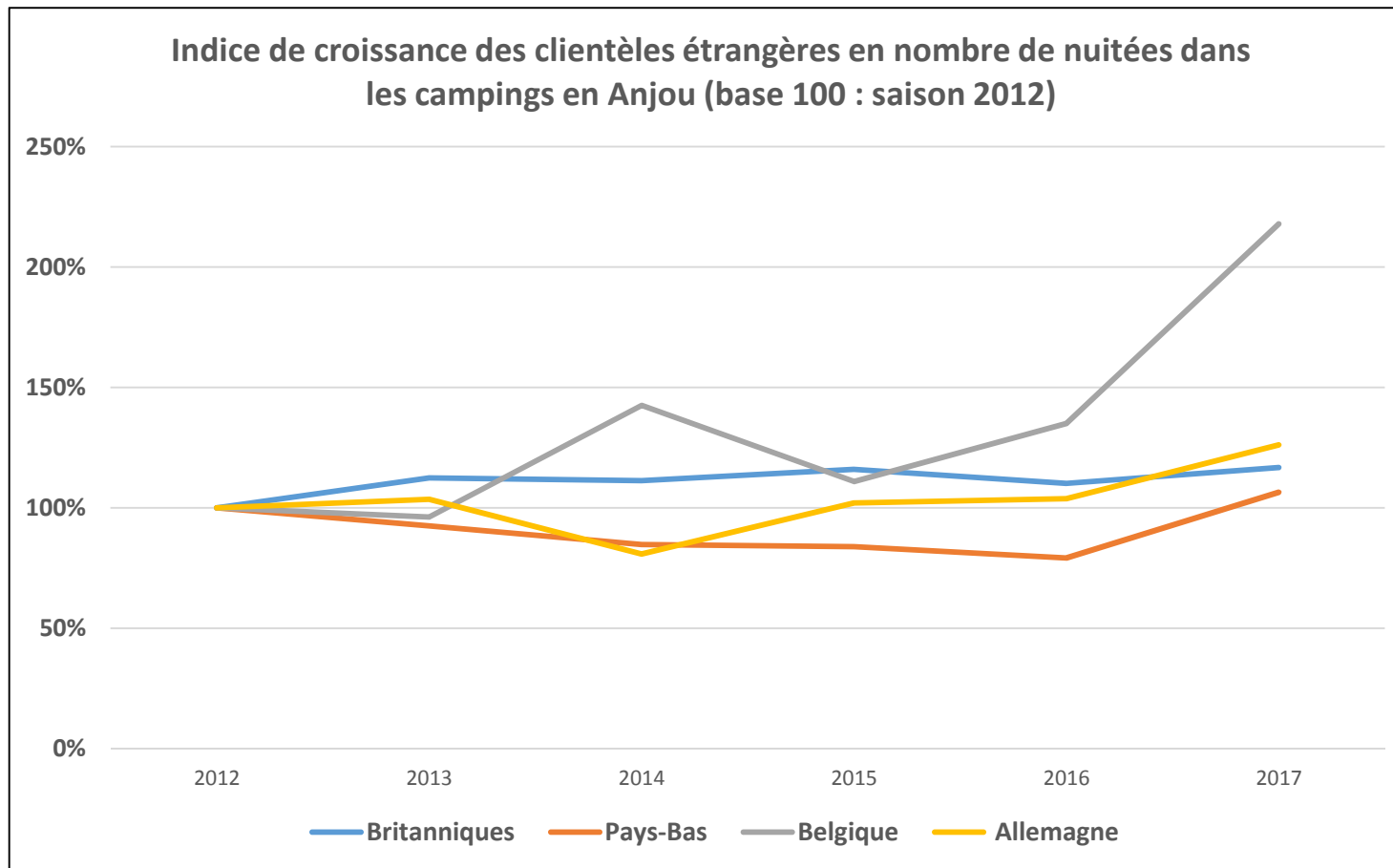
# Entre 2012 et 2017

## Nombre de nuitées belges et allemandes



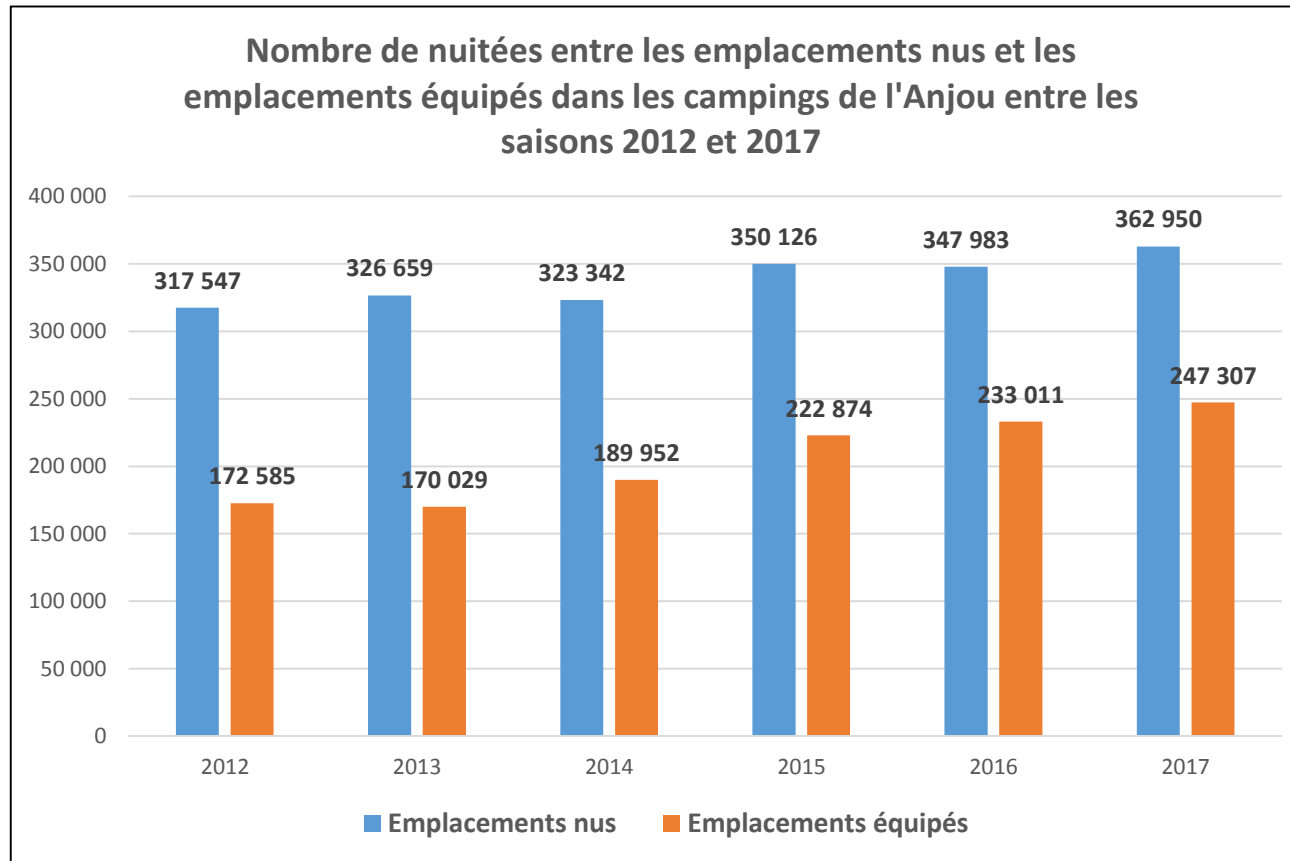
# Entre 2012 et 2017

## Indice de croissance des clientèles étrangères



# Entre 2012 et 2017

## Nb nuitées emplacements nus/emplacements équipés



# Chiffres et tendances de la saison 2018 en hôtellerie de plein air

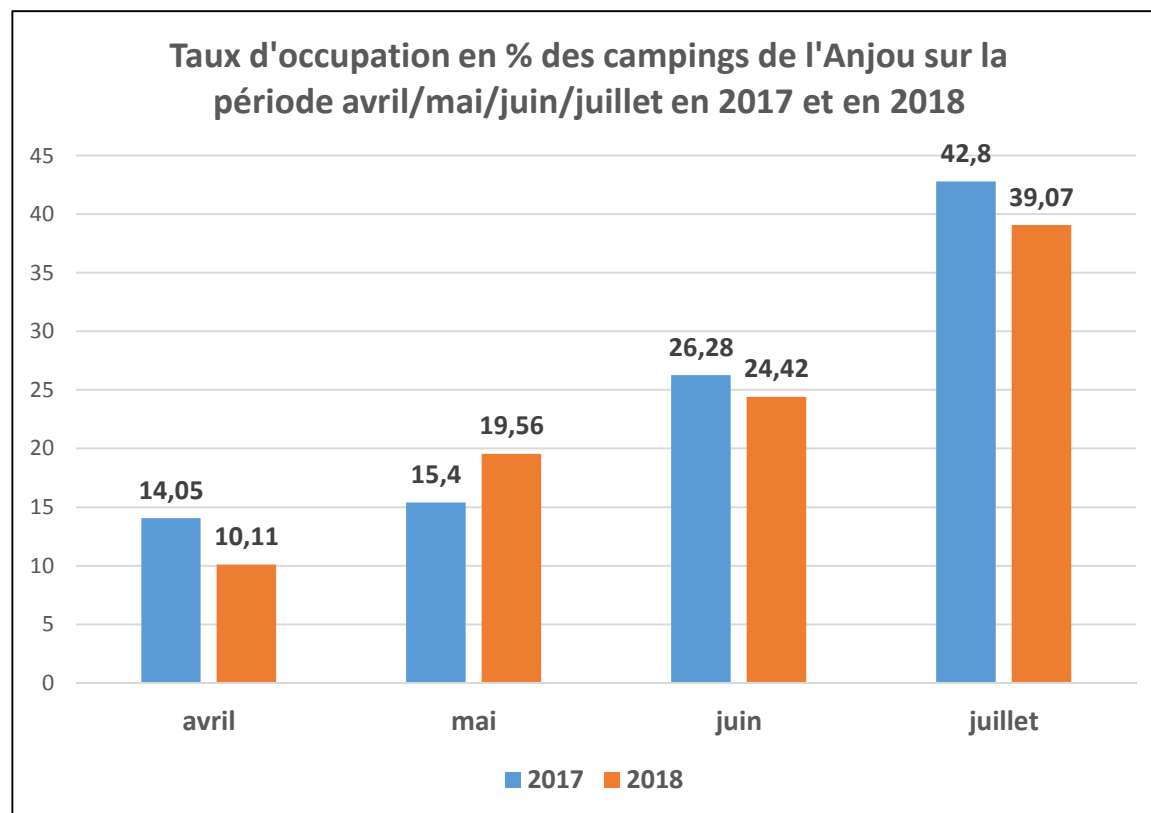


Agence Départementale du Tourisme / Anjou tourisme #Jaimelanjou



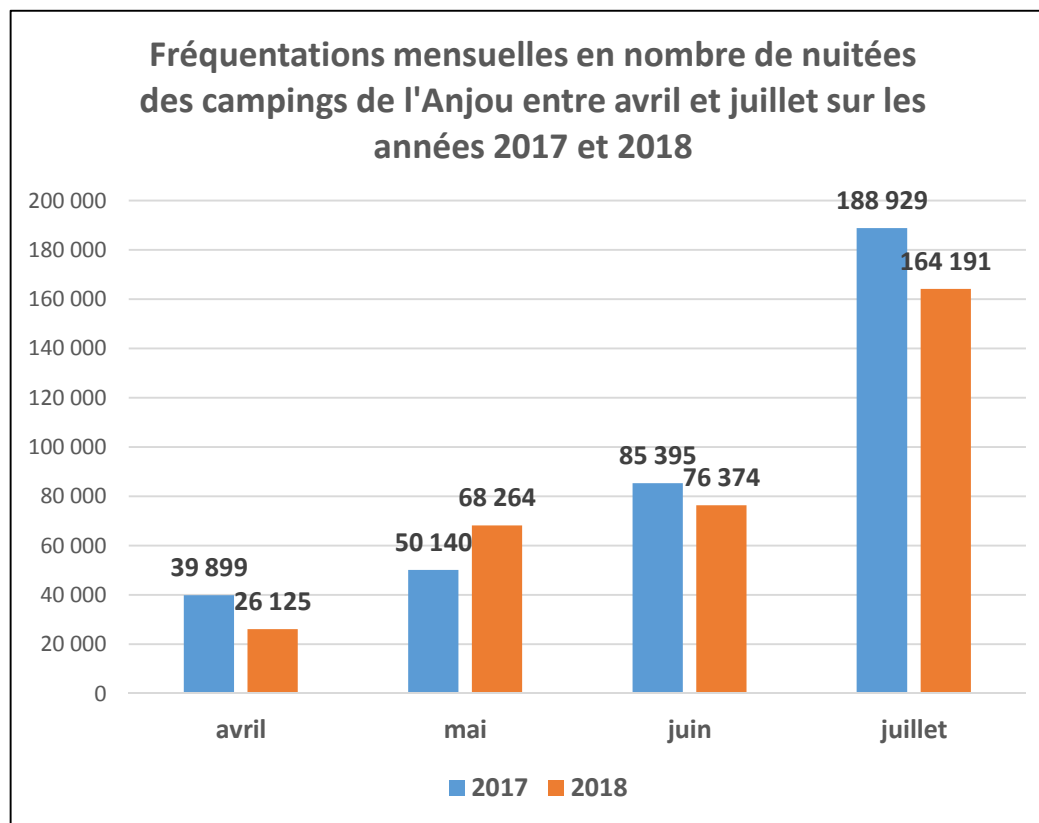
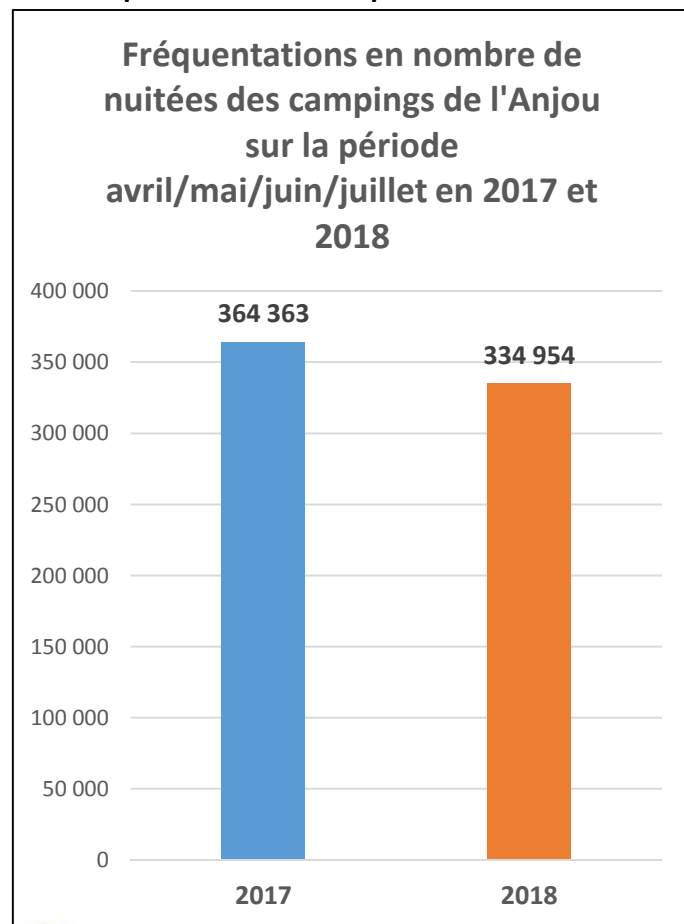
# Saison 2018 (période avril-juillet)

Taux d'occupation sur la période avril/mai/juin/juillet :



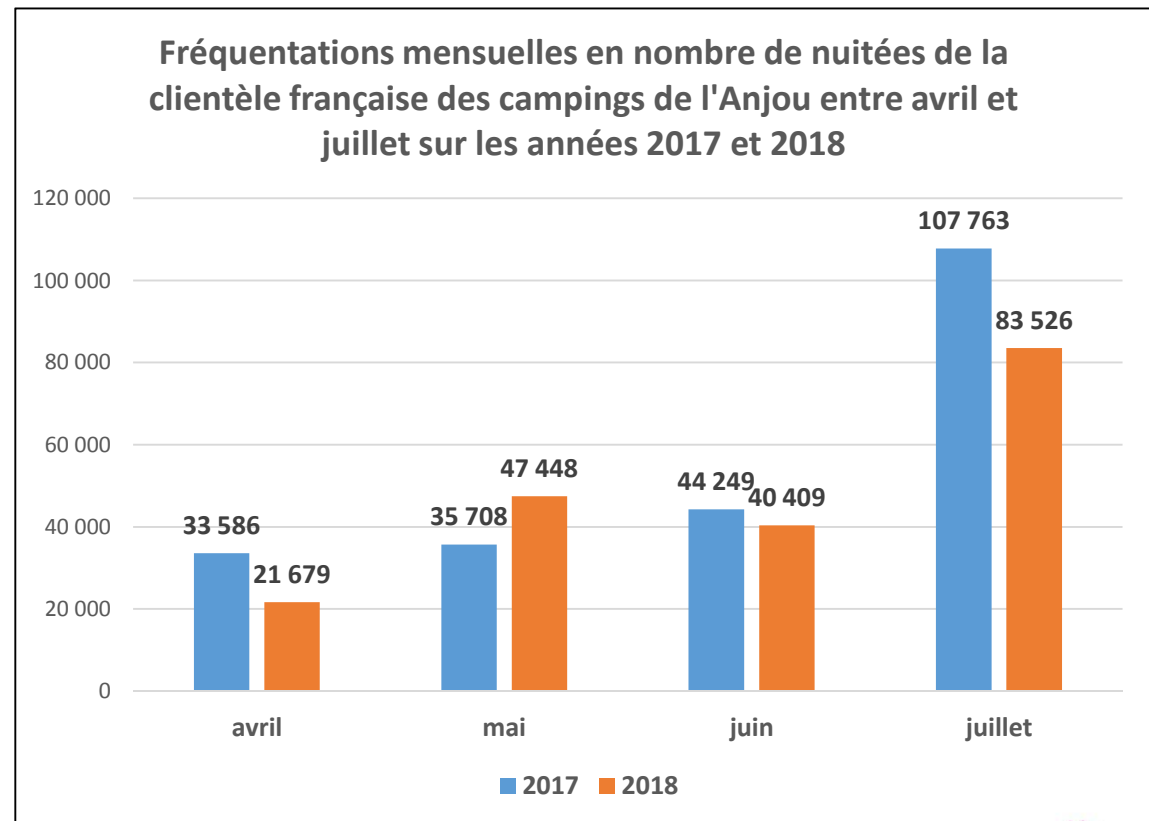
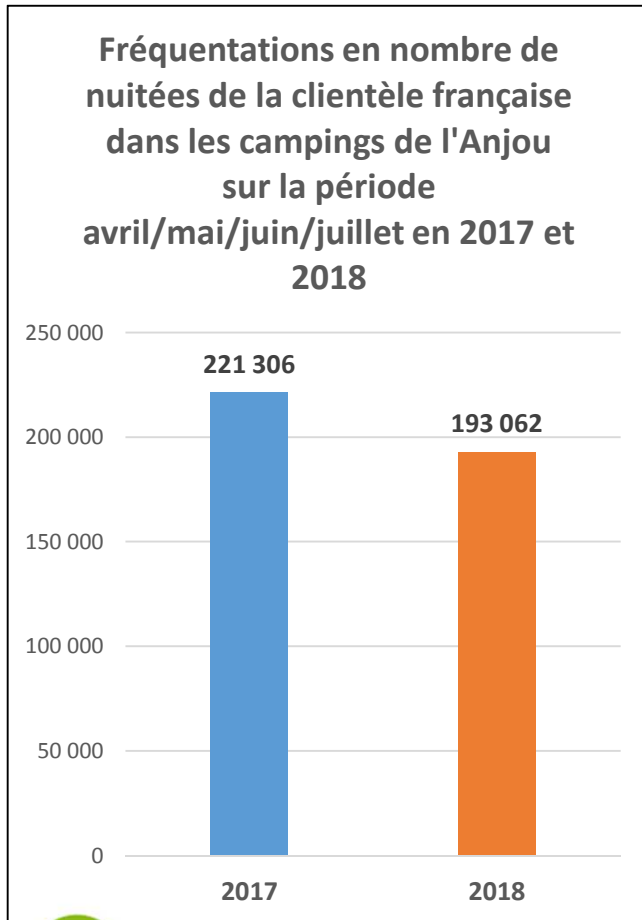
# Saison 2018 (période avril-juillet)

## Comparaison fréquentation totale



# Saison 2018 (période avril-juillet)

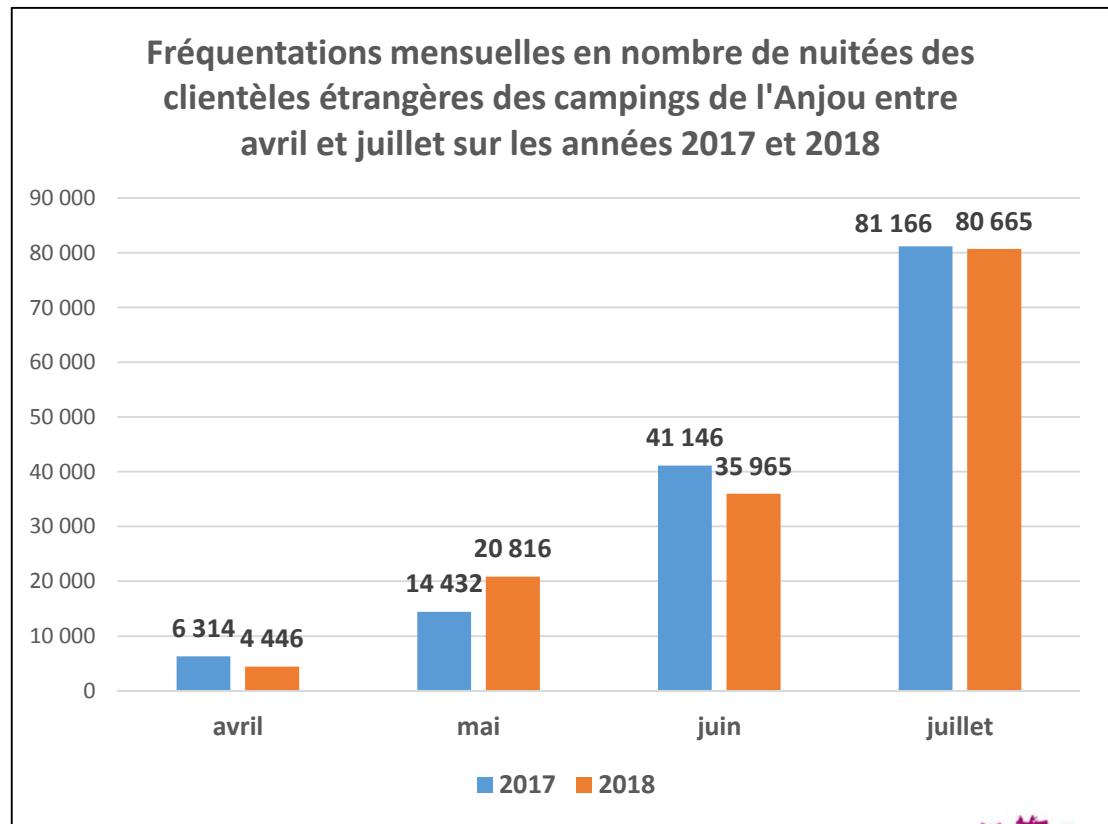
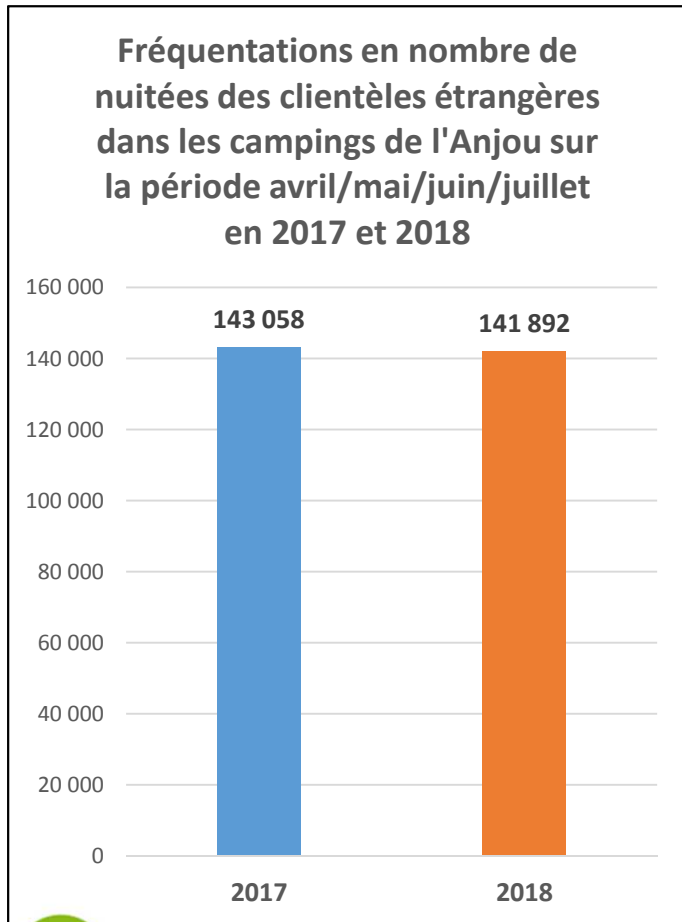
## Comparaison fréquentation française





# Saison 2018 (période avril-juillet)

## Comparaison fréquentation étrangère



# Données conjoncturelles saison 2018



Agence Départementale du Tourisme / Anjou tourisme #Jaimelanjou



## Données de conjoncture

- **Météo radieuse dans l'ensemble**
- **Démarrage tardif de la haute saison touristique en juillet (pas avant 21 juillet)**
  - Effet « Coupe du monde »
  - Fin de scolarité le 7 juillet (1 semaine sur 4)
  - 14 juillet (absence de pont)
- **Prix du carburant en hausse (baisse du pouvoir d'achat)**
- **Tassement de la clientèle étrangère** (effet du Brexit – staycation du fait du beau temps en Europe du Nord)
- **Une concurrence plus forte cette année avec des offres low costs de dernières minutes, notamment en Afrique du nord (Tunisie – Egypte etc.)**



## Tendance des réservations et attentes des clients

- **Réservation de dernières minutes** notamment en **haute-saison**
- En haute saison, tendance à une **augmentation des courts séjours** (la réservation du samedi au samedi est progressivement remise en cause)
- Une clientèle qui est de plus en plus **exigeante**, notamment lorsque l'on monte en gamme.
- **Être vigilant et réactif sur les réseaux sociaux** (e-réputation)
- **L'importance des ventes annexes** (bars / snacks / activités de loisirs) dans le chiffre d'affaires des entreprises (**notamment de la clientèle étrangère**).





## Problématiques

Difficulté à trouver des emplois saisonniers fiables. Difficulté pour loger les saisonniers.



# « COMMENT MAITRISER EFFICACEMENT LA E-REPUTATION DE MON CAMPING »

Par Agnès YUNG – « MY HOTEL REPUTATION »



Agence Départementale du Tourisme / Anjou tourisme #Jaimelanjou



# Prévisionnel des actions de promotion 2018 entre Anjou tourisme et les campings « Made in Anjou »

Par Clément DE CARVALHO (FDHPA ANJOU) ET Rodolphe LIGONNIERE (ADT ANJOU)



Agence Départementale du Tourisme / Anjou tourisme #Jaimelanjou



# Prévisionnel salons 2019 promotion Hôtellerie de plein air

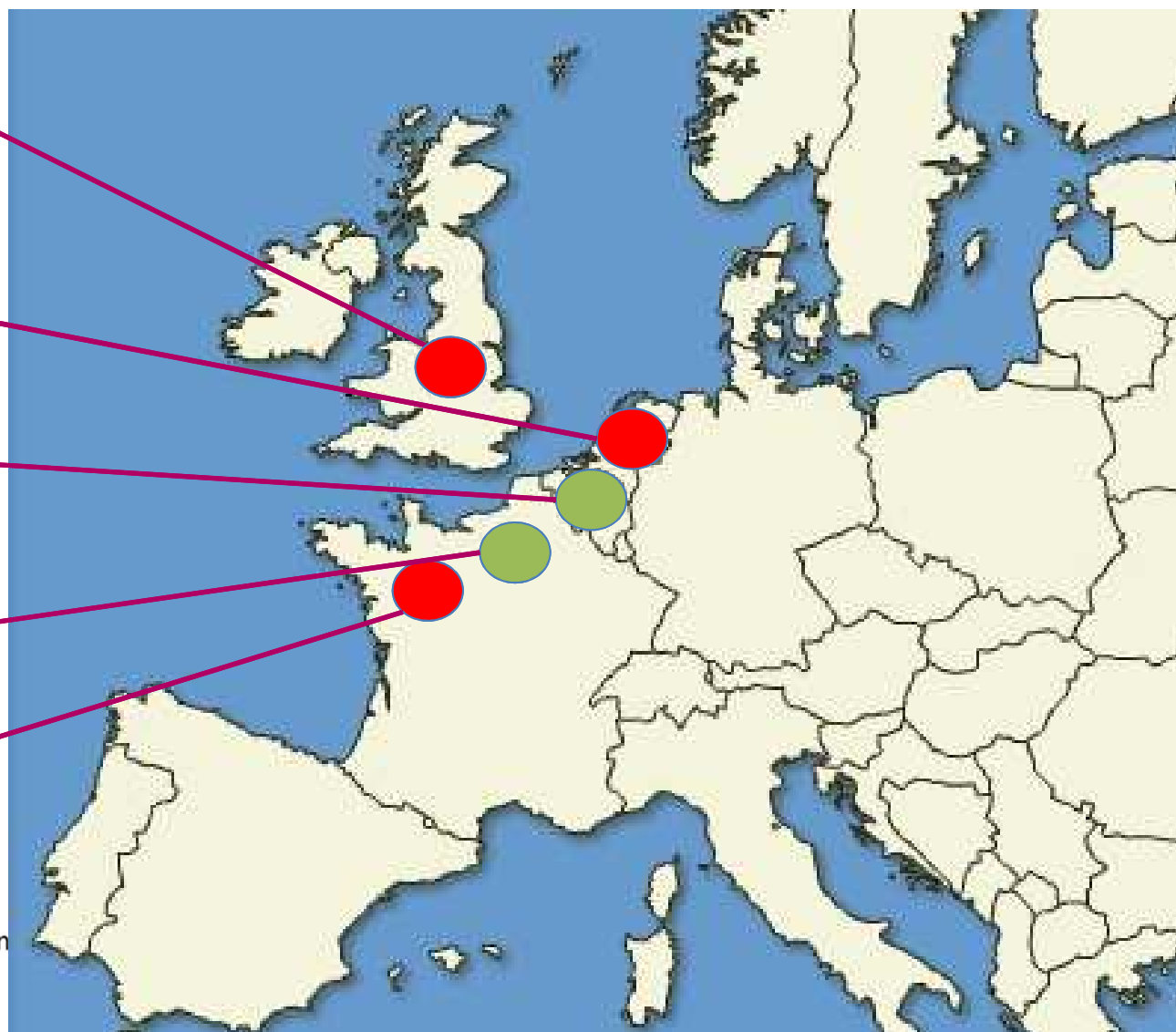
**Salon "Caravan Camping & Motorhome Show" à Birmingham :**  
*(20 au 25 février)*

**Salon « Fiets& Wandelbeurs » à Utrecht :**  
*19 759 visiteurs (1<sup>er</sup> au 3 mars)*

**Salon des vacances de Bruxelles :**  
*105 000 visiteurs (7 au 10 février)*

**Salon « Destination nature » à Paris :**  
*112 000 visiteurs (14 au 17 mars)*

**Salon du tourisme de Rennes :**  
*38 924 visiteurs (1<sup>er</sup> au 3 février)*





# Place de marché régionale des Pays de la Loire

Par Rodolphe LIGONNIERE (ADT ANJOU)



Agence Départementale du Tourisme / Anjou tourisme #Jaimelanjou









# Place de marché régionale





## CAMPINGS EN ANJOU (MAINE-ET-LOIRE)

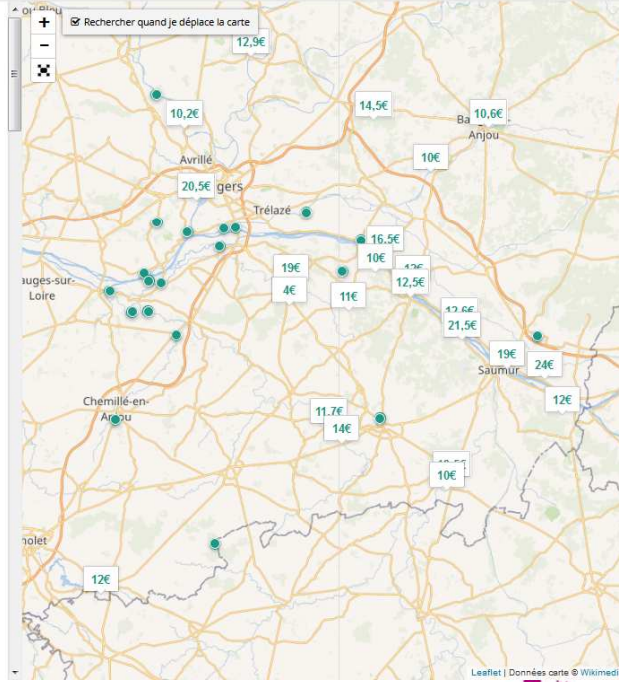
La qualité est au rendez-vous dans les campings de l'Anjou. Pourquoi pas un camping avec piscine ?  
Vous êtes plutôt campings 3 étoiles, campings 4 étoiles ou campings 5 étoiles ?



ARRIVÉE  DÉPART  TOUT TYPE DE LOCATION  **RECHERCHER**



Mots clés Lieu (rayon 10km) Equipements Note des avis Étoiles



Filtrer : Saisir mot clé  Autour de  Choisir  Choisir  Choisir  + de filtres 



43 Résultats Trier par : Pertinence  Note  Prix  Proximité : 



 À partir de **13,5€** la nuit/2 pers.  
**CAMPING FLOWER LES NOBIS D'ANJOU**  
MONTREUIL-BELLAY  **RÉSERVER**

 À partir de **12€** la nuit/2 pers.  
**CAMPING YELLOH ! VILLAGE LES VOILES D'ANJOU**  
GENNES-VAL-DE-LOIRE  **RÉSERVER**

 À partir de **14€** la nuit/2 pers.  
**CAMPING LES RIVES DU DOUET**  
DOUÉ-EN-ANJOU  **RÉSERVER**

 À partir de **14€** la nuit/2 pers.  
**CAMPING LA VALLÉE DES VIGNES**  
DOUÉ-EN-ANJOU  **RÉSERVER**

Leaflet | Données carte © Wikimedia

Affichage en priorité des offres intégrées dans la Place de marché

Agence Départ



# Place de marché régionale

Affichage de tous vos hébergements avec tarifs (via ctoutvert ou openpro camping)

## Rappel du coût à l'année :

- 120 € pour un camping via ctoutvert
- 150 € TTC (inférieur 50 lits) ou 210 € TTC (supérieur à 50 lits) pour Open pro camping.



Agence Départementale du Tourisme /

anjou tourisme

ACCUEIL > CAMP DE TOURISME > CAMPING L'ISLE VERTE

CAMPING L'ISLE VERTE ★★★★★

MONTSOREAU 8.2

À partir de 16€

RECHERCHER

À partir de 16€ / la nuit/2 pers. RÉSERVER +

Locations disponibles du Lundi 24 Septembre 2018 au Mercredi 26 Septembre 2018

	<b>COCO SWEET</b> Type : L Capacité : 4 personnes Formule : 4 personnes comprises dans le prix de base	<b>105.00 €</b> pour 2 nuits	RÉSERVER
	<b>COTTAGE 2 CHAMBRES 4PERS ACCESSIBLE PMR</b> Type : L Capacité : 4 personnes Formule : 4 personnes comprises dans le prix de base	<b>155.00 €</b> pour 2 nuits	RÉSERVER
	<b>FORFAIT CONFORT ELECTRICITÉ INCLUSE + VUE SUR LOIRE</b> Type : E Capacité : de 2 à 6 personnes Formule : 2 personnes comprises dans le prix de base, 6 personnes maximum pour cet hébergement	<b>41.00 €</b> pour 2 nuits	RÉSERVER
	<b>COTTAGE 3 CHAMBRES TV+LAVE-VAISSELLE+TERRASSE COUVERTE</b> Type : L Capacité : 6 personnes Formule : 6 personnes comprises dans le prix de base	<b>180.00 €</b> pour 2 nuits	RÉSERVER
	<b>FORFAIT EMPLACEMENT +VUE SUR LOIRE</b> Type : E Capacité : de 2 à 6 personnes Formule : 2 personnes comprises dans le prix de base, 6 personnes maximum pour cet hébergement	<b>34.00 €</b> pour 2 nuits	RÉSERVER
	<b>COTTAGE 2 CHAMBRES TV +TERRASSE COUVERTE</b> Type : L Capacité : 4 personnes Formule : 4 personnes comprises dans le prix de base	<b>155.00 €</b> pour 2 nuits	RÉSERVER

# Partage des avis clients (Fairguest)

[LISTE](#)
[LISTE + CARTE](#)
[CARTE](#)

ARRIVÉE  DÉPART  TOUT TYPE DE LOCATION  [RECHERCHER](#)

Mots clés  Lieu (rayon 10km)  Equipements  **Note des avis**  Étoiles  + de filtres

Filtrer : Saisir mot clé  Autour de  Choisir

Excellent : 8+ (9)  
 Très bon : 6+ (5)  
 Moyen : 4+ (0)

[FERMER](#)

9 Résultats

À partir de **16€** la nuit/2 pers.

**CAMPING L'ISLE VERTE**  
MONTSOREAU

[RÉSERVER](#)

**8.2**/10  
Note FairGuest sur 240 avis récents

À partir de **13,5€** la nuit/2 pers.

**CAMPING FLOWER LES NOBIS D'ANJOU**  
MONTREUIL-BELLAY

[RÉSERVER](#)

**9**/10  
Note FairGuest sur 313 avis récents

À partir de **7,5€** la nuit/2 pers.

**CAMPING LA PROMENADE**  
MAUGES-SUR-LOIRE

[RÉSERVER](#)

**9.1**/10  
Note FairGuest sur 132 avis récents

**CAMPING FLOWER LES NOBIS D'ANJOU**

Excellent	<div style="width: 70%;"></div>	196
Très bon	<div style="width: 30%;"></div>	102
Moyen	<div style="width: 5%;"></div>	11
Médiocre	<div style="width: 2%;"></div>	3
Horrible	<div style="width: 0%;"></div>	0

**9** /10

Note calculée sur 312 avis collectés sur les 12 derniers mois

Consulter les avis

Camping 2be	G+	zoover	zoover
414	109	78	29
<a href="#">Voir les avis</a>	<a href="#">Voir les avis</a>	<a href="#">Voir les avis</a>	<a href="#">Voir les avis</a>



# Conclusion

**Clément DE CARVALHO**

**Président du Syndicat d'hôtellerie de plein air  
de Maine-et-Loire**





**Merci de votre attention**

**Place à la visite du camping Morédéna**



Agence Départementale du Tourisme / Anjou tourisme #Jaimelanjou

