



# BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE en 2015

*Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre*

## LE TOURISME SUR LE TERRITOIRE D'ANGERS LOIRE MÉTROPOLE :

- 5000 emplois
- 152 structures d'hébergement
- 8 000 lits marchands (dont 4 670 pour l'hôtellerie)
- 613 000 nuitées marchandes

# L'activité touristique

## A Angers et son agglomération

---

Bilan du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2015

---

Cette publication est réalisée à partir des informations collectées auprès des différents prestataires et partenaires d'Angers Loire Métropole.

Ces données constituent une synthèse de l'activité touristique d'Angers Loire Métropole grâce à la précieuse participation des acteurs locaux et régionaux du tourisme : l'Agence Régionale Pays de la Loire Territoires d'Innovation, l'INSEE Pays de la Loire, les campings, hôtels, lieux de visites de l'agglomération angevine.

### Sommaire :

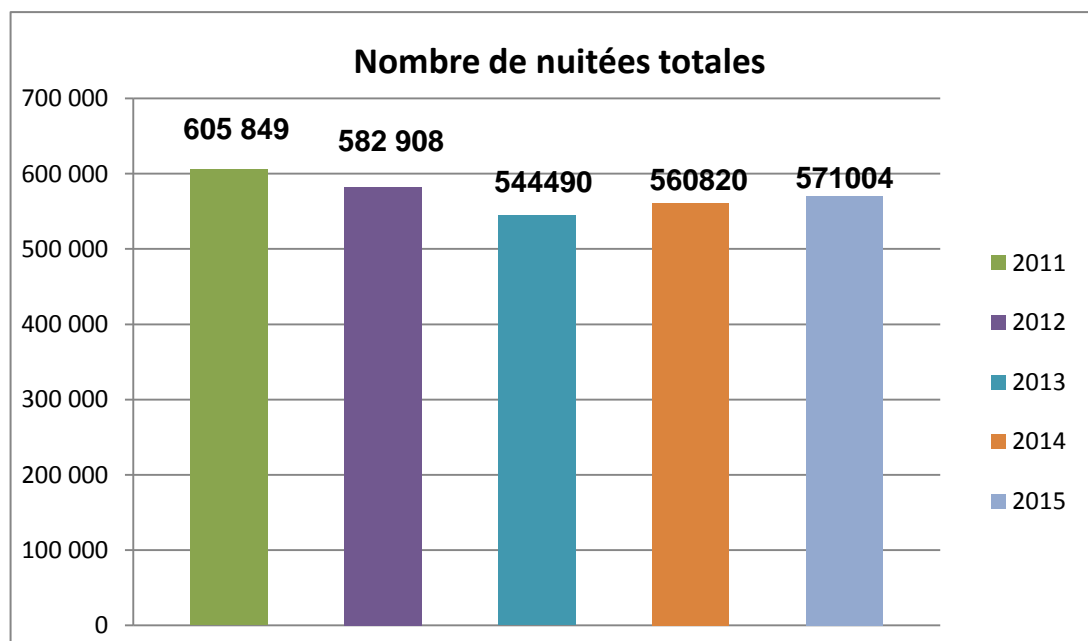
<b>Hôtels</b> : source Insee – l'échantillon est constitué de 34 établissements .....	page 3
<b>Campings</b> : source StaRT – le panel est constitué de 4 campings .....	page 7
<b>Lieux de visite</b> : source StaRT– le panel est constitué de 17 sites de visite .....	page 8
<b>Angers Loire Tourisme</b> .....	page 9
<b>Principaux évènements grand public</b> .....	page 14
<b>Eco-compteurs Loire à Vélo</b> .....	page 14

Pour obtenir des informations complémentaires :  
Observatoire d'Angers Loire Tourisme, Office de tourisme d'Angers Loire Métropole  
7 Place Kennedy – BP 15157 – 49051 Angers Cedex 02  
Tel: 02 41 23 50 25 – Fax: 02 41 23 50 29  
[olivier.bouchereau@angersloiretourisme.com](mailto:olivier.bouchereau@angersloiretourisme.com) [www.angersloiretourisme.com](http://www.angersloiretourisme.com)

## LES HOTELS

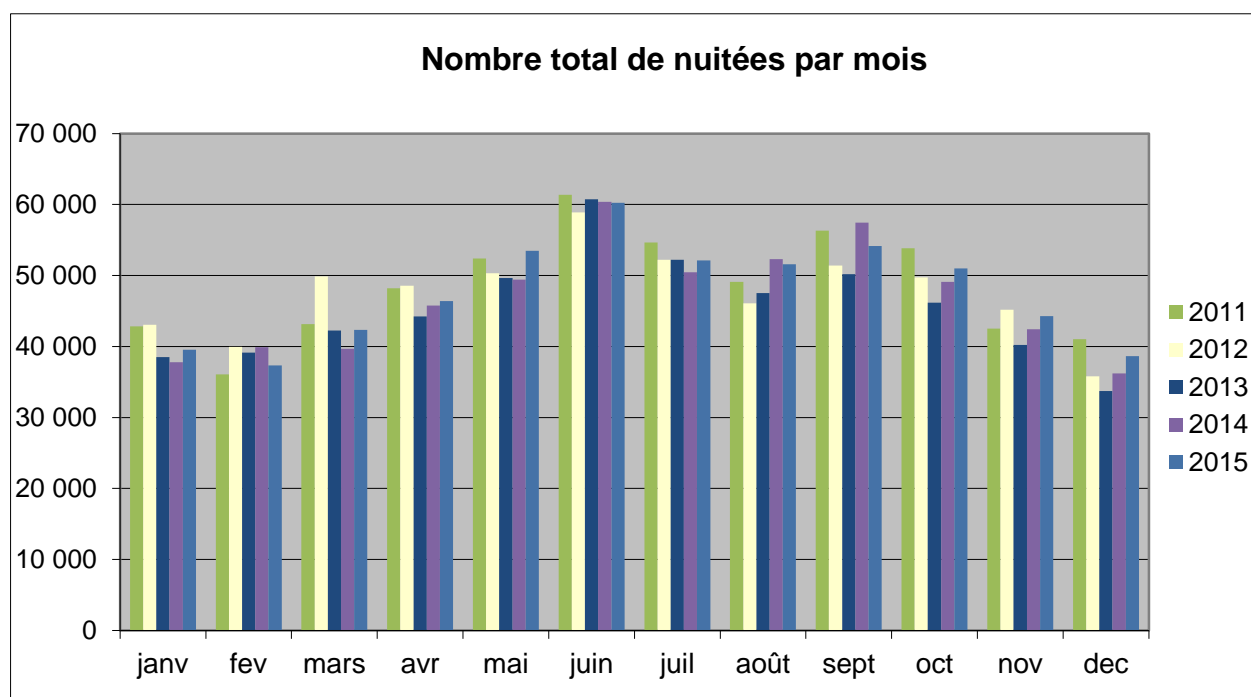
### Janvier – Décembre 2015

**Les nuitées : + 1,8%**



- Les nuitées sont en hausse (+1,8%), ainsi que les arrivées (+3,6%).
- A titre de comparaison, les nuitées hôtelières sont en hausse dans les Pays de la Loire (+5,4 %) ainsi que dans le Maine-et-Loire (+ 6 %).
- 11.2% de nuitées étrangères

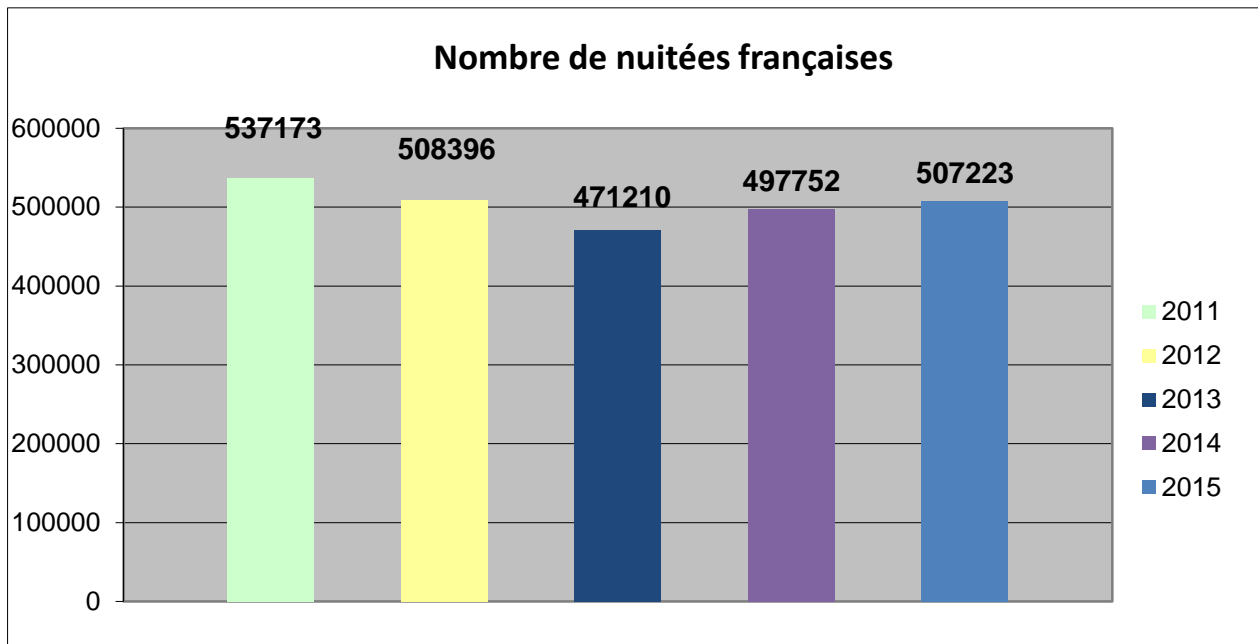
**Une évolution contrastée au fil de l'année**



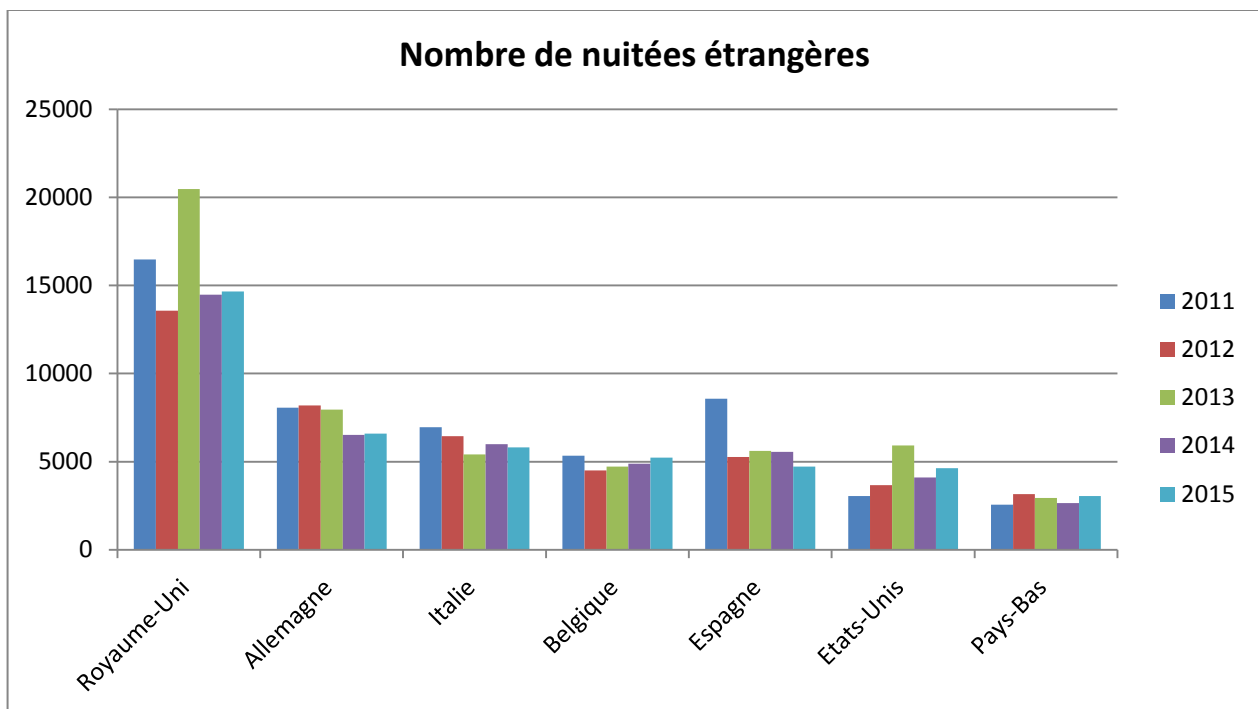
- Peu d'évolution entre 2014 et 2015. Les 6 mois qui génèrent le plus de nuitées vont sans surprise de mai à octobre.
- Les nuitées d'Angers Loire Métropole représentent 47 % des nuitées du département.

## LES CLIENTS

La clientèle française : + 1,8 %



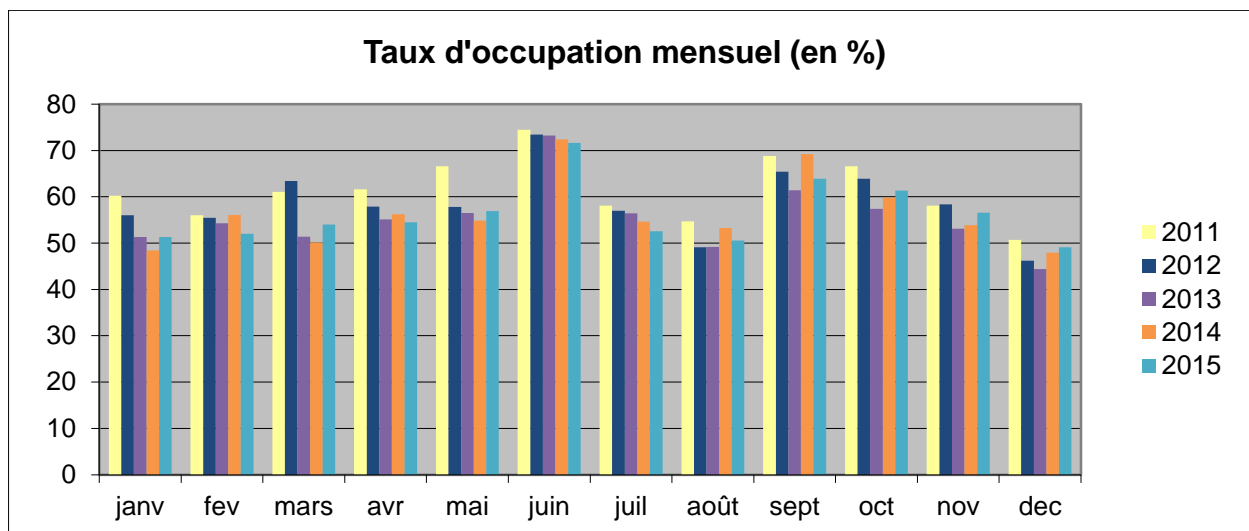
La clientèle étrangère : + 1,3 %



- Comme en 2014, les Britanniques sont les plus nombreux, suivis par les Allemands et les Italiens.
- Belges, Espagnols et Nord-Américains ont sensiblement le même poids en 2015.
- Quel que soit le marché, les variations avec l'année précédente sont peu marquées.

## LE TAUX D'OCCUPATION

### Un taux d'occupation mensuel stable

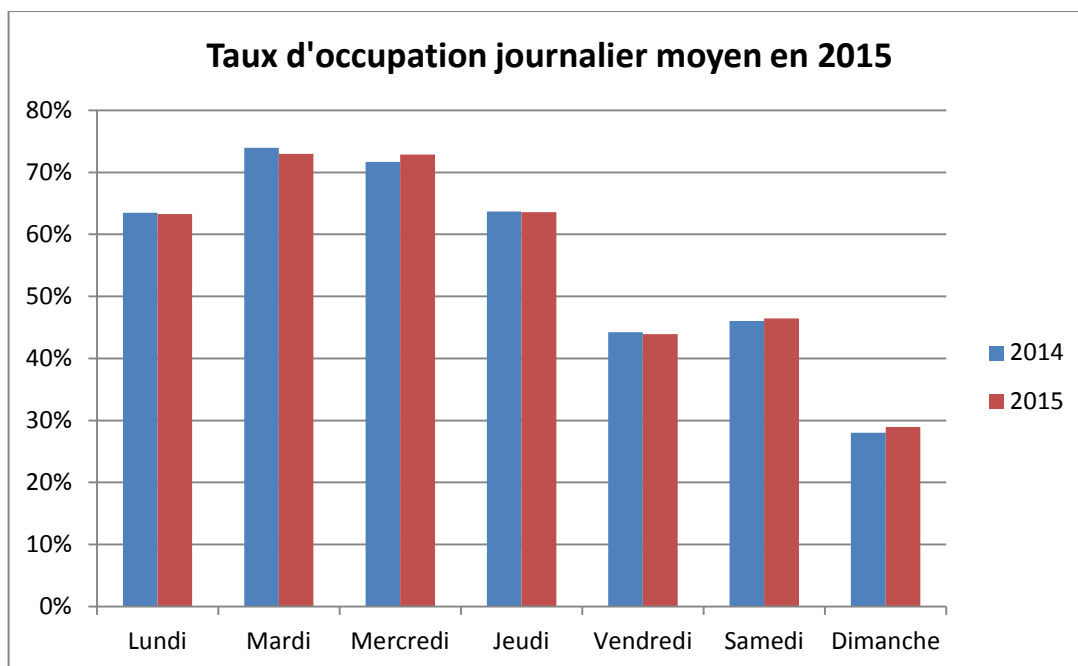


- **Taux d'occupation (TO) stable** : 56,33% en 2015 contre 56,4% en 2014.
- Les résultats mensuels peuvent être orientés à la hausse ou à la baisse, notamment en fonction des périodes de vacances scolaires d'hiver et de printemps.
- Par comparaison, le TO moyen est de 58,6% à Nantes, 55,1% au Mans, 52,6% à Saumur

### Taux d'occupation par catégorie et par mode de gestion

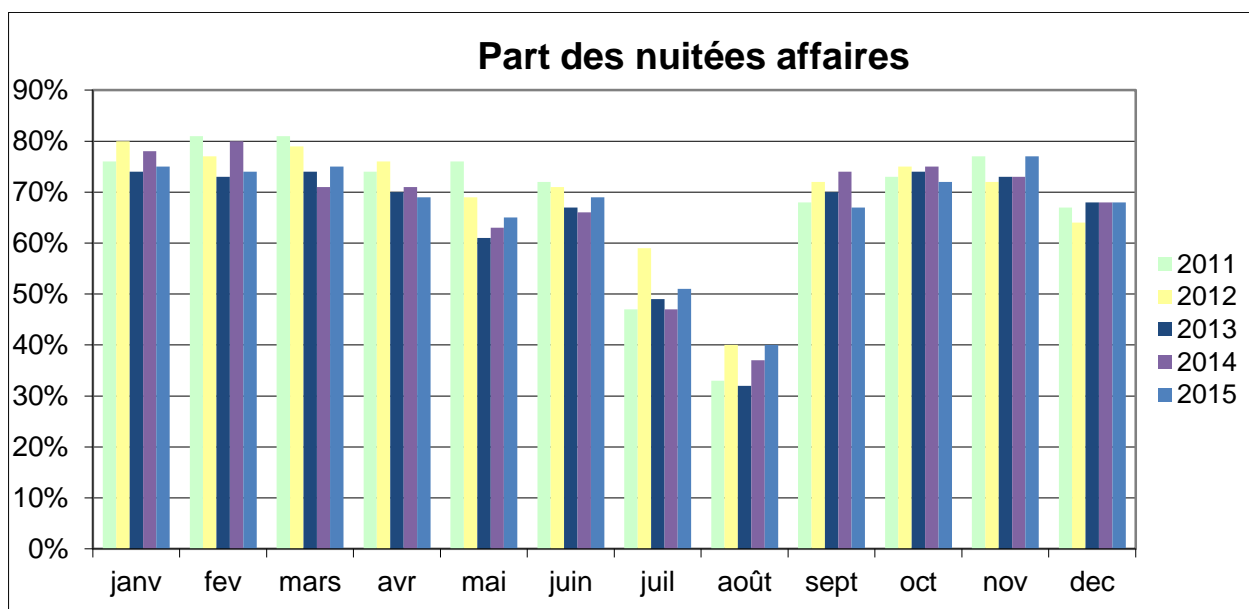
	Taux d'occupation 2015	Taux d'occupation 2014
<b>Global</b>	56,33 %	56,4 %
<b>Par catégorie</b>		
Non classé	49,07 %	Non disponible
1 ou 2 étoiles	54,86 %	55,47 %
3 étoiles	59,34 %	59,78 %
4 et 5 étoiles	58,23 %	55,83 %
<b>Par mode de gestion</b>		
Indépendants	54,27 %	54,13 %
Chaîne	57,88 %	58,16 %

## Taux d'occupation journalier



- Des résultats 2015 très similaires à ceux de 2014.
- Une très légère progression sur le TO du week-end, peut-être due au « yield management » pratiqué par un certain nombre d'hôteliers.
- Une part croissante des groupes clients d'ALT séjourne à Angers le week-end.

## La part de la clientèle affaires est stable

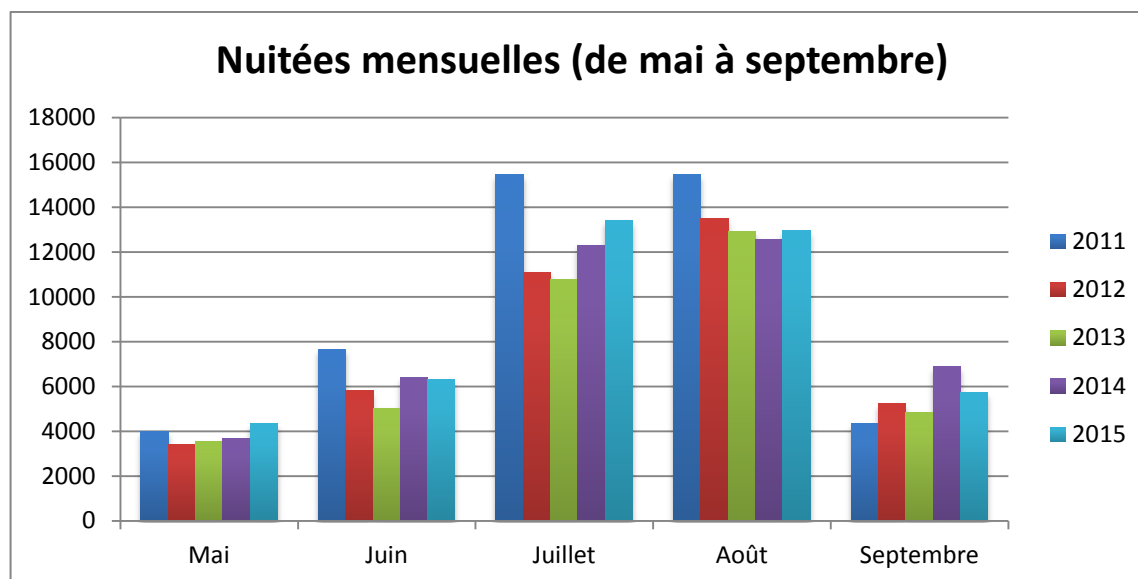


- Sur l'ensemble de l'année 2015, la part de la clientèle affaires -avec 66 % des nuitées- reste identique à celle de 2014.
- **Durée moyenne de séjour (DMS) : 1,46 jours (1,48 jours en 2014).**
  - DMS clientèle française : 1,44 en 2015 (1,46 en 2014)
  - DMS clientèle étrangère : 1,60 en 2015 (1,67 en 2014)

## LES CAMPINGS

### Mai - Septembre 2015

Les nuitées : + 2% par rapport à 2014



- 42 753 nuitées en 2015 contre 41876 nuitées en 2014
- Des mois de juillet et août en progression, septembre en recul par rapport à l'an dernier.

**Ratio français/étrangers : 65 % Français et 35 % Etrangers**

**Durée moyenne de séjour : 2,5 nuits**

Une analyse sur l'origine géographique par Département ou région n'a pas été possible, l'ensemble des campings n'ayant pu fournir cette donnée.

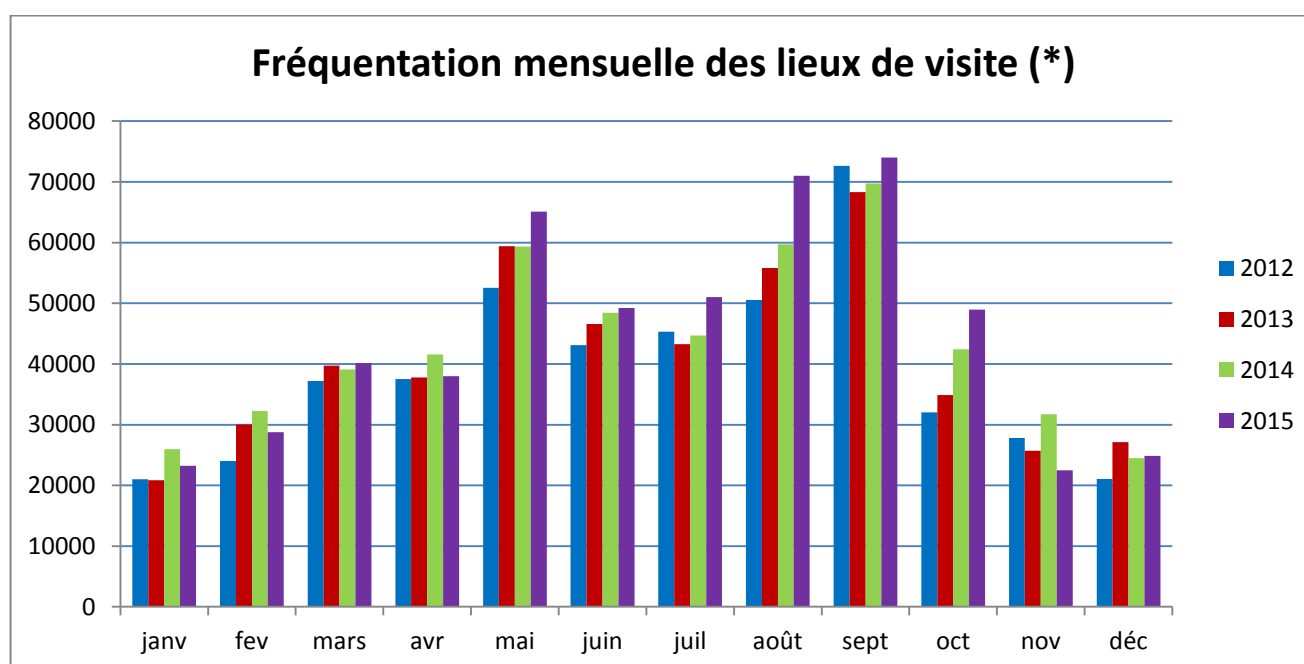
Les 4 premières clientèles étrangères : Grande-Bretagne (30 % des nuitées étrangères), Pays-Bas (27%), Allemagne (19 %), Belgique (7%)

## LES LIEUX DE VISITE

### Janvier – Décembre 2015

**Nombre total de visiteurs (17 sites) : 749 737 en 2015 (699 339 en 2014)**

Fréquentation globale en hausse de 7,2 %, avec des résultats variables selon les sites et les mois observés.



- Cette ventilation mensuelle s'appuie sur 16 sites.
- Des analyses + détaillées sont parfois impossibles, ou bien à prendre avec précaution, sachant que tous les sites ne renseignent pas les grilles statistiques avec la même précision.
  - Ratio clients individuels / groupes (estimation basée sur 15 sites) : 72 % / 28 %
  - Ratio visiteurs individuels français/étrangers (estimation basée sur 16 sites) : 83 % / 17 %

#### Top 5 des nationalités étrangères en 2015 :

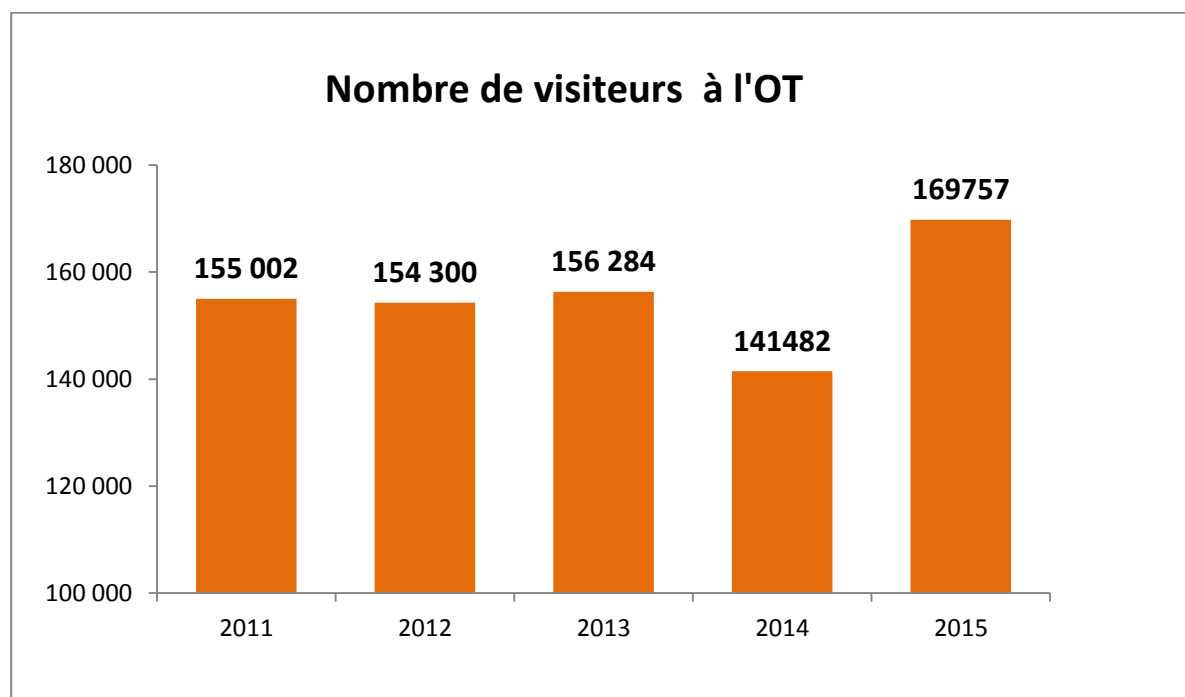
- Royaume-Uni
- Allemagne
- Espagne
- Etats-Unis
- Italie

\* **Le panel des lieux de visite est constitué de 17 sites** : Château d'Angers, Musée des Beaux-Arts, Musée Jean Lurçat et de la Tapisserie Contemporaine, Galerie David d'Angers, Muséum des Sciences Naturelles, Château Musée de la Communication, Musée de l'Ardoise, Château de Villevêque, Terra Botanica, Espace Air Passion, Château du Plessis Macé, Château du Plessis-Bourré, Carré Cointreau, Musée des Coiffes, Musée du Génie et Collégiale Saint-Martin.

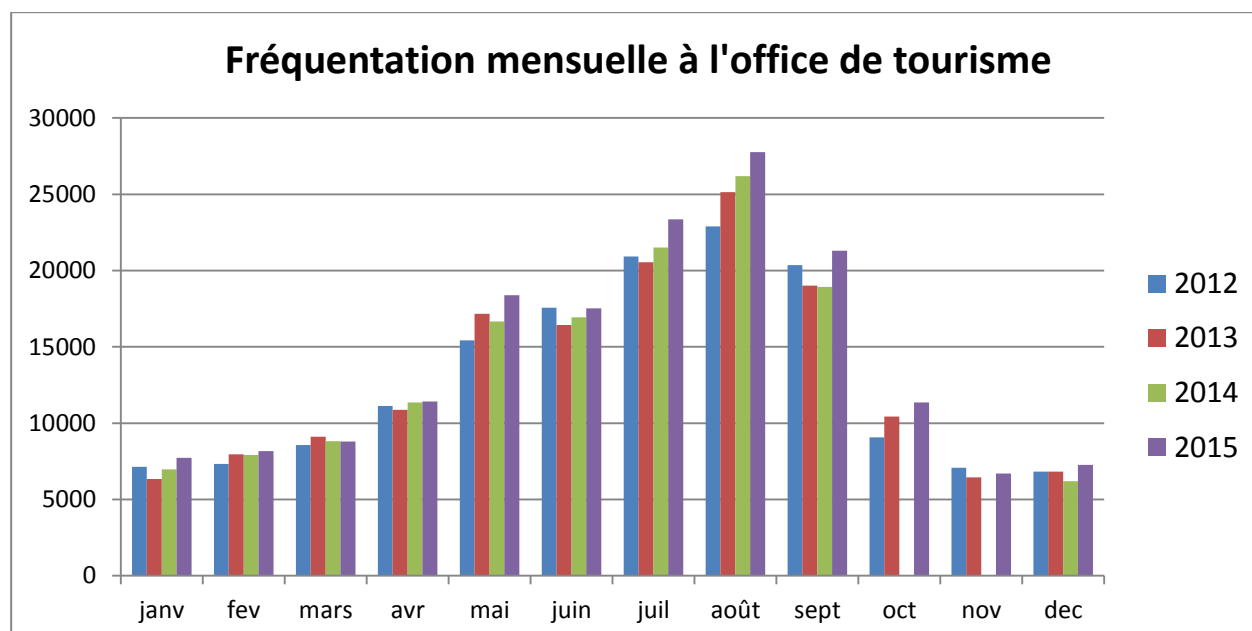


## ANGERS LOIRE TOURISME Janvier - Décembre 2015

### Fréquentation touristique à l'accueil central place Kennedy

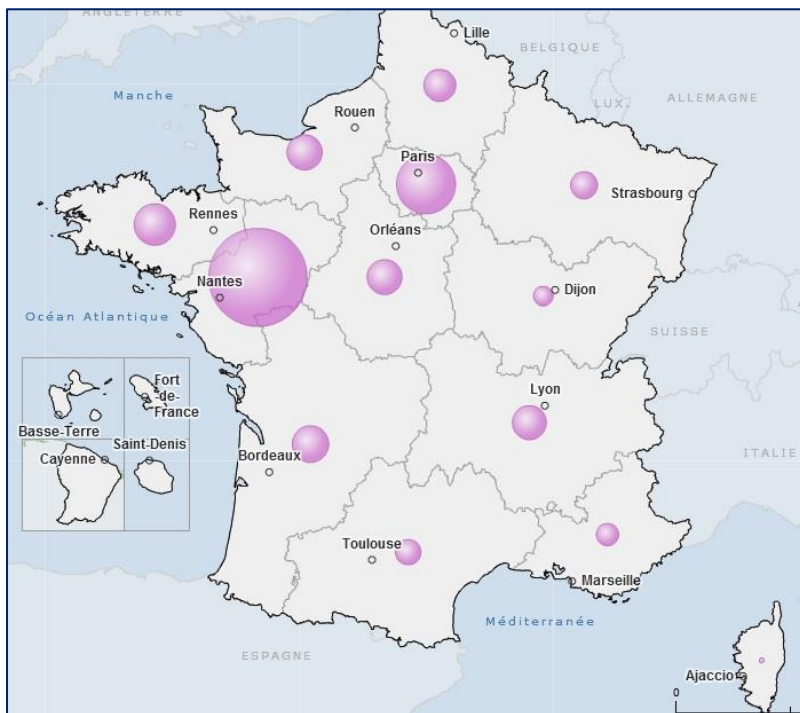


- La fréquentation de 2015 est la + forte enregistrée au cours des 5 dernières années.
- **Répartition français/étrangers en 2015** : 73,5% de français, 26,5% d'étrangers.

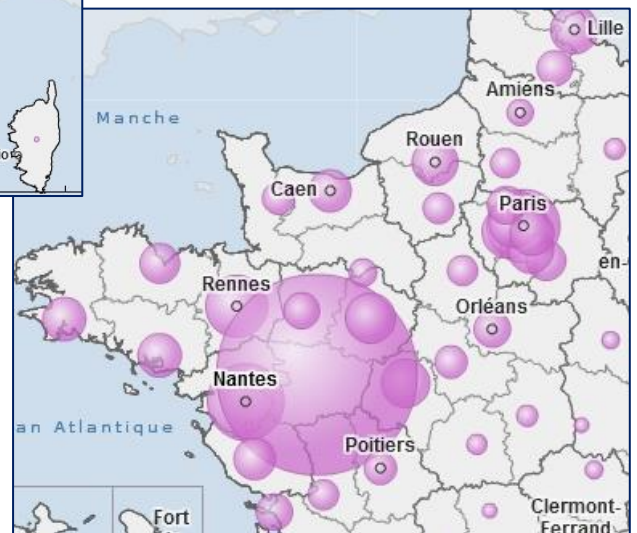


- Tous les mois de l'année 2015 ont été en hausse par rapport à 2014.
- 58% des visites sont concentrées sur la saison touristique (mai-septembre). Juillet et août en forte hausse, notamment grâce à la Balade du roi René qui permettait de découvrir 2 sites du centre-ville en soirée.

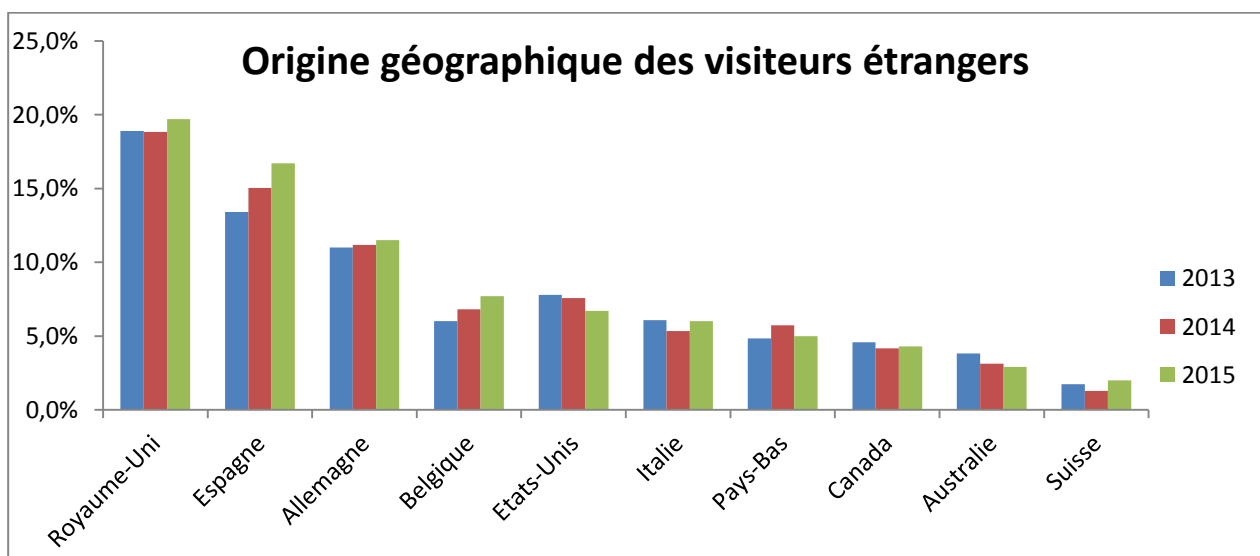
## Origine géographique des visiteurs français en 2015 à l'office de tourisme



Zoom sur nos principales zones de chalandise, par Département



## Principales nationalités étrangères



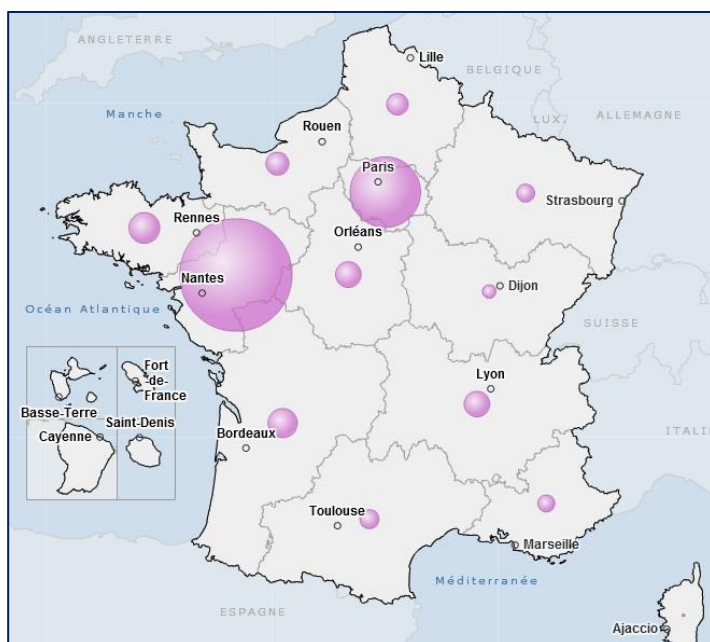
## Fréquentation du site web [www.angersloiretourisme.com](http://www.angersloiretourisme.com) Janvier - Décembre 2015

### Principaux indicateurs : (Source : Google Analytics)

- ⇒ 1 056 000 visites en 2015
- ⇒ 798 558 visiteurs uniques
- ⇒ 4 212 734 pages vues
- ⇒ Durée moyenne des visites : 3 mn 12 s
- ⇒ Durée moyenne par page : 48 secondes

### Origine géographique des visiteurs sur [www.angersloiretourisme.com](http://www.angersloiretourisme.com)

#### Visiteurs français (92 %)

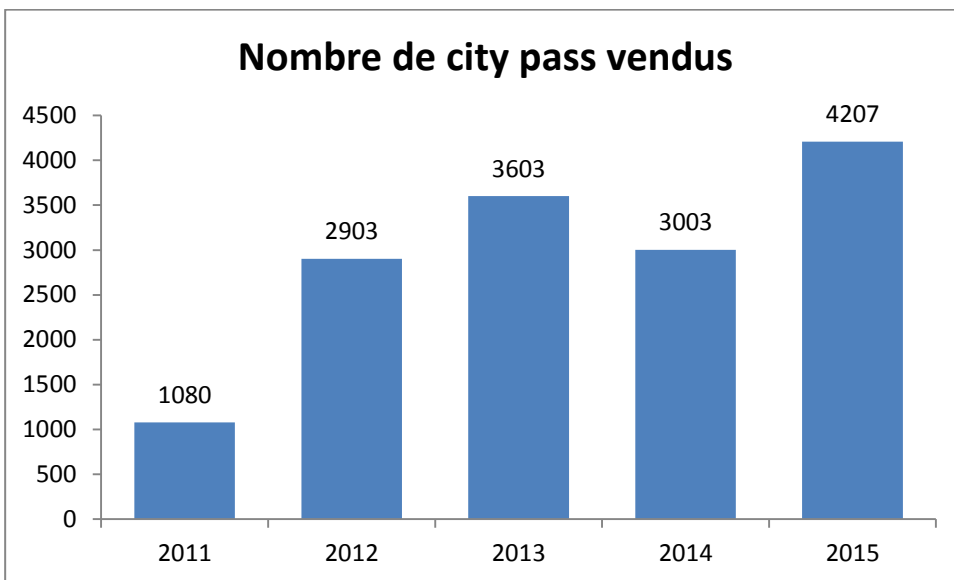


#### Visiteurs étrangers (8 %)

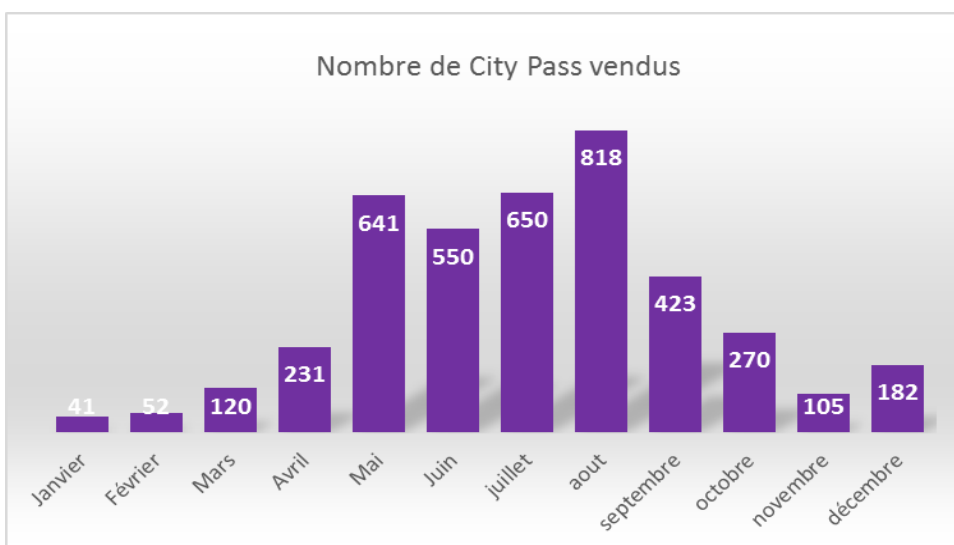
- Royaume-Uni : 15 %
- Belgique : 11 %
- Etats-Unis : 11 %
- Allemagne : 8 %
- Espagne : 5 %
- Canada : 5 %
- Italie : 5 %

## Le CITY PASS Angers Val de Loire

### 4207 City Pass vendus en 2015

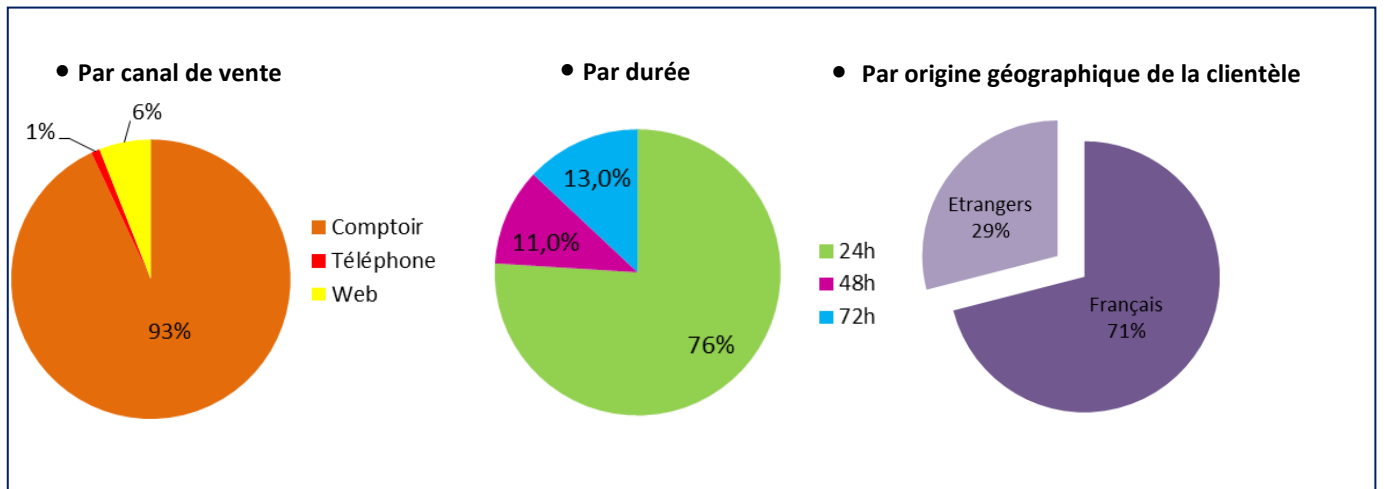


Par rapport à 2014, les ventes de City Pass ont progressé de 40 %, passant de 3003 à 4207.



- Août demeure le mois le plus porteur
- La période mai-septembre concentre 73 % des ventes

## Répartition des ventes



### Evolution 2014-2015 :

- Recul de la part de la clientèle étrangère de 8pt mais stable en valeur absolue
- Augmentation de 8 pts de la part des City Pass 72h liée à l'intégration de Terra Botanica au forfait 72h
- Augmentation de 4pts de la part des ventes web

## Les points d'accueil saisonniers

### Faits marquants de la saison 2015 :

- **Augmentation de la fréquentation (5,5 %)**
- 3 produits phares en termes de demandes :
  - Navettes fluviales
  - La Loire à Vélo
  - Pratique de la randonnée

### Chiffres de la saison 2015 :

Les 12 points d'accueil et d'information ont accueilli et traité de juin à septembre :

- **15 318 personnes**
- **9 355 demandes**

## Fréquentation des principaux évènements grand public en 2015

- Festival les Accroche-Cœurs (gratuit) : 250 000
- Festival Estival de Trélazé (gratuit) : 190 000
- Festival Premiers Plans (payant) : 75 000
- Festival d'Anjou (payant) : 25 000
- Made in Angers (payant) : 20 000

## Eco-compteurs Loire à Vélo en 2015

	Nb de passages piétons	Nb de passages vélos	Nb de passages total
Bouchemaine	72 236 (+ 34 %)	127 124 (+6 %)	199 360 (+ 16 %)
Trélazé (Les Carrières)	77 699 (=)	22 299 (-13 %)	99 998 (-3%)



**ANGERS LOIRE TOURISME**  
**Office de Tourisme d'Angers Loire Métropole**

7 place Kennedy – BP 15157  
49051 ANGERS Cedex 02

☎ + 33 (0)2 41 23 50 00 – Fax. : +33 (02) 41 23 50 09

E-mail : [accueil@angersloiretourisme.com](mailto:accueil@angersloiretourisme.com)

Site Internet : [www.angersloiretourisme.com](http://www.angersloiretourisme.com)